

# ラウンドワン

## 平成21年(2009年)3月期決算 現況と今後の展望

2009年5月11日 開示

SPORTS ENTERTAINMENT  
**ROUND1**

*Listed on the First Section  
of the Tokyo and Osaka  
Stock Exchange.  
(STOCK CODE : 4680)*



〔岸和田店〕

**株式会社 ラウンドワン**

代表取締役社長 杉野公彦

2009  
03

# 決算の概要【単体】

## 2009年3月期決算の結果

(単位未満は切捨表示)

		事業年度	08年3月期	09年3月期	差異	前年比
		単位	年間実績	年間実績		
店舗	全店舗数	店舗数	83	94	11	-
	全店舗稼動月数	月数	925	1,012	87	-
損益 (P/L)	ボウリング売上	百万円	28,188	28,334	145	0.5%
	アミューズメント売上	百万円	33,205	32,218	986	3.0%
	カラオケ売上	百万円	5,447	5,686	239	4.4%
	スポーツチャ売上(レジスタ含)	百万円	9,199	9,278	78	0.9%
	その他売上	百万円	1,952	2,466	513	26.3%
	<b>総売上</b>	<b>百万円</b>	<b>77,993</b>	<b>77,983</b>	<b>9</b>	<b>0.0%</b>
	売上原価	百万円	62,292	67,582	5,289	8.5%
	<b>売上総利益</b>	<b>百万円</b>	<b>15,700</b>	<b>10,401</b>	<b>5,299</b>	<b>33.8%</b>
	販売費及び一般管理費	百万円	1,602	1,749	146	9.2%
	<b>営業利益</b>	<b>百万円</b>	<b>14,097</b>	<b>8,651</b>	<b>5,445</b>	<b>38.6%</b>
	営業外損益	百万円	1,888	1,146	742	39.3%
	<b>経常利益</b>	<b>百万円</b>	<b>15,986</b>	<b>9,798</b>	<b>6,188</b>	<b>38.7%</b>
	<b>売上高経常利益率</b>	<b>%</b>	<b>20.5%</b>	<b>12.6%</b>	<b>7.9%</b>	<b>-</b>
	特別損益	百万円	302	2,753	2,450	-
税引前当期純利益	百万円	15,684	7,045	8,638	-	
法人税引当金額	百万円	6,531	3,068	3,463	-	
<b>当期純利益</b>	<b>百万円</b>	<b>9,152</b>	<b>3,977</b>	<b>5,175</b>	<b>56.5%</b>	
その他指標	現預金残高	百万円	10,808	7,039	3,769	-
	有利子負債残高(リース債務を除く)	百万円	4,685	27,931	23,246	-
	<b>実質有利子負債残高</b>	<b>百万円</b>	<b>6,123</b>	<b>20,892</b>	<b>27,016</b>	<b>-</b>
	自己資本	百万円	69,684	72,393	2,712	-
	総資産	百万円	82,060	116,855	34,794	-
	<b>自己資本比率</b>	<b>%</b>	<b>84.9%</b>	<b>62.0%</b>	<b>23.0%</b>	<b>-</b>

新規店舗稼動月数の端数は切捨表示しております。

上記の「損益」及び「その他指標」の数値は百万円未満を切捨て表示しております。

## 【全社月別売上実績】

(百万円単位。未満は切捨表示)

	実績														
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年間
ボウリング	2,177	2,443	2,024	1,962	2,776	2,173	13,558	2,029	2,046	2,373	3,002	2,327	2,996	14,775	28,334
アミューズ	2,465	2,905	2,407	2,617	3,326	2,676	16,397	2,440	2,338	2,860	2,989	2,385	2,806	15,821	32,218
カラオケ	434	499	422	426	585	446	2,813	399	422	540	566	421	522	2,872	5,686
スポーツチャ	688	941	655	589	1,209	729	4,812	600	646	658	960	637	963	4,465	9,278
その他	174	206	177	181	221	194	1,155	183	189	214	253	210	258	1,310	2,466
総売上	5,939	6,996	5,686	5,777	8,119	6,219	38,738	5,653	5,642	6,647	7,773	5,982	7,546	39,245	77,983

# 前期実績と当期計画【単体】

SPORTS ENTERTAINMENT  
**ROUND1**

## 前期実績と当期計画の四半期毎比較（単体）

#4680

### 前期実績（2008年4月～2009年3月）

（百万円単位。未満は切捨表示）

項目	第1四半期	第2四半期	中間実績	第3四半期	第4四半期	年間実績
ボウリング売上	6,645	6,912	13,558	6,448	8,326	28,334
アミューズ売上	7,778	8,619	16,397	7,639	8,181	32,218
カラオケ売上	1,355	1,458	2,813	1,362	1,510	5,686
スポーツチャ売上(レジヤスタ含)	2,285	2,527	4,812	1,904	2,560	9,278
その他売上	558	597	1,155	587	722	2,466
<b>総売上</b>	<b>18,622</b>	<b>20,115</b>	<b>38,738</b>	<b>17,943</b>	<b>21,301</b>	<b>77,983</b>
売上原価	16,156	16,868	33,025	16,735	17,821	67,582
<b>売上総利益</b>	<b>2,466</b>	<b>3,246</b>	<b>5,712</b>	<b>1,208</b>	<b>3,480</b>	<b>10,401</b>
販売費及び一般管理費	482	407	889	427	433	1,749
<b>営業利益</b>	<b>1,984</b>	<b>2,839</b>	<b>4,823</b>	<b>781</b>	<b>3,047</b>	<b>8,651</b>
営業外損益	543	441	985	648	487	1,146
<b>経常利益</b>	<b>2,528</b>	<b>3,280</b>	<b>5,808</b>	<b>1,429</b>	<b>2,559</b>	<b>9,798</b>
<b>売上高経常利益率</b>	<b>13.6%</b>	<b>16.3%</b>	<b>15.0%</b>	<b>8.0%</b>	<b>12.0%</b>	<b>12.6%</b>
特別損益	220	1,436	1,656	85	1,010	2,753
税引前当期純利益	2,308	1,844	4,152	1,344	1,548	7,045
法人税等	986	791	1,777	605	684	3,068
<b>当期純利益</b>	<b>1,321</b>	<b>1,053</b>	<b>2,375</b>	<b>738</b>	<b>863</b>	<b>3,977</b>

### 当期計画（2009年4月～2010年3月）

（百万円単位。未満は切捨表示）

項目	第1四半期	第2四半期	中間計画	第3四半期	第4四半期	年間計画
ボウリング売上	7,435	8,514	15,950	8,082	10,367	34,400
アミューズ売上	8,009	9,730	17,740	9,265	10,154	37,160
カラオケ売上	1,479	1,690	3,170	1,643	1,836	6,650
スポーツチャ売上(レジヤスタ含)	2,335	2,644	4,980	2,076	2,633	9,690
その他売上	700	759	1,460	762	877	3,100
<b>総売上</b>	<b>19,960</b>	<b>23,340</b>	<b>43,300</b>	<b>21,830</b>	<b>25,870</b>	<b>91,000</b>
売上原価	18,530	19,640	38,170	19,670	19,860	77,700
<b>売上総利益</b>	<b>1,430</b>	<b>3,700</b>	<b>5,130</b>	<b>2,160</b>	<b>6,010</b>	<b>13,300</b>
販売費及び一般管理費	450	450	900	450	450	1,800
<b>営業利益</b>	<b>980</b>	<b>3,250</b>	<b>4,230</b>	<b>1,710</b>	<b>5,560</b>	<b>11,500</b>
営業外損益	290	370	660	360	480	1,500
<b>経常利益</b>	<b>1,270</b>	<b>3,620</b>	<b>4,890</b>	<b>2,070</b>	<b>6,040</b>	<b>13,000</b>
<b>売上高経常利益率</b>	<b>6.4%</b>	<b>15.5%</b>	<b>11.3%</b>	<b>9.5%</b>	<b>23.3%</b>	<b>14.3%</b>
特別損益	100	100	200	100	1,500	1,800
税引前当期純利益	1,170	3,520	4,690	1,970	4,540	11,200
法人税等	510	1,540	2,050	860	1,990	4,900
<b>当期純利益</b>	<b>660</b>	<b>1,980</b>	<b>2,640</b>	<b>1,110</b>	<b>2,550</b>	<b>6,300</b>

# 決算の分析【単体】

2009年3月期 通期の計画と実績対比

(百万円単位/単位未満は切捨て表示)

		計画 (2009年3月26日発表)	実績	差額
損益	ボウリング売上	28,505	28,334	171
	アミューズメント売上	31,990	32,218	228
	カラオケ売上	5,652	5,686	34
	スポッチャ売上(レジャスタ売上を含む)	9,388	9,280	108
	その他売上	2,462	2,464	2
	総売上	78,000	77,983	17
	売上原価	67,600	67,582	18
	売上総利益	10,400	10,401	1
	販売費及び一般管理費	1,700	1,749	49
	営業利益	8,700	8,651	49
	営業外損益	1,400	1,146	254
	経常利益	10,100	9,798	302
	売上高経常利益率	12.9%	12.6%	0.4%
	特別損益	2,300	2,753	453
	税引前当期純利益	7,800	7,045	755
法人税引当額	3,300	3,068	232	
当期純利益	4,500	3,977	523	

## 経常利益の対計画比減(302百万円)の主たる要因

(単位:百万円)

当期 経常利益 計画額

10,100



営業外費用の増

312

会計処理変更によるTK配当の損失分の先取り(キャッシュアウトなし)

その他費用の増減等

10

当期 経常利益 実績額

9,798

### 【特別損失の対計画比減の主たる要因】

- ・ 出店中止店舗の解約金相当額の引当増 100百万円
- ・ 監査法人からの会計方針の変更により、連結子会社の会計処理を変更(資産計上していたものを一括して費用処理)  
(一時的にキャッシュアウトを伴わない特別損失が231百万円発生しますが、約4年間~5年間に営業外利益(配当)として均等に戻るものです。) 231百万円
- ・ アミューズメントキット(基盤)の除却損 122百万円

ボウリング

ネットワーク対戦ボウリング『がんばれ！ぼうりんぐ番長』

【設置状況】

2009年3月上旬に、全店への設置を完了。新店はオープン時より設置。  
現状、全ての店舗で『がんばれボウリング番長』が楽しめる状態に！

【稼働状況】

- ・2009年4月末現在で約65万人のカードホルダー（登録者）
- ・ボウリング来場者の約20%がネットワーク対戦を利用（2009年4月実績）
- ・リピート率は約70%

【今後の予定】

- ・ローカル大会機能を9月末までに全店舗で対応出来る体制に



その他のボウリング企画

【ボール型クロック】

- ・ボウリング2回来場で、ボール型クロックをプレゼント

【ボウリング競技会】

- ・Round1 Cup (Men /Ladies)
- ・Round1 Masters Cup
- ・学生ボウリング甲子園

【ボウリングレッスン】

- ・スタッフによる初心者向け教室
- ・プロボウラーによるプロレッスン

【PROBOWLERS CARD】

- ・ラウンドワン限定のトレーディングカード

BO 2回来店プレゼント

ROUND1 ボウリング2回来場でプレゼント!  
HELLO KITTY ROUND1  
ROLY-POLY おもあがりごぼり  
ボール型クロック

賞品引換期間  
2009年5月1日～2009年6月30日まで

●上の3種から、お好きな商品を1つ選べます。●こつたまったスタンプカード3枚で1ゲーム無料券とも交換できます。  
●数量増加の為、商品がなくなり次第予告なく終了となります。

©1976,2009 SANRIO CO.,LTD.

こつたまったスタンプカード3枚で1ゲーム無料券とも交換できます。

ROUND1 学生ボウリング甲子園 - 第3回大会 -

ボウリングレッスンに  
参加してみませんか?  
レッスン券セット(5回分)新発売

ラウンドワンのボウリングレッスンならー  
安心! 個人のレベルに合わせて個別指導!  
指導料! 指導料! 指導料! 指導料! 指導料!  
楽しい! すぐにスタッフアップできるから楽しい!

プレミアム品質のトレーディングカードをコンプリートしよう!  
PROBOWLERS CARD 2009

ROUND1 Cup  
ROUND1 CUP 2010 Men

ラウンドワンカップBO10男子

ROUND1 Cup Ladies 2009

ROUND1 MASTERS CUP 2009

50歳からの

JFPA主催大会  
ROUND1 MASTERS CUP 2009

アミューズメント、カラオケ、ビリヤード、全アイテム共通

## アミューズメント

### 【価格バリエーション】

- ・クレーンゲーム 前年比が約20%アップ

### 【プリペイ方式】

- ・コイン型のICに料金をチャージ
- ・細かい価格設定が可能
- ・通常の硬貨でもプレイが可能
- ・9月頃よりテスト導入を実施の上で年末スタート予定

### 【新機種の積極的導入】

- ・9月以降の発売予定の大型新機種を積極的に導入予定  
麻雀格闘倶楽部（バージョンアップ）/コナミ  
BORDER BREAK / セガ  
インフィニティリングス / コナミ  
その他



## カラオケ・ビリヤード

### 【フリードリンク制の導入】

- ・3月よりスタート
- ・ドリンクの種類に応じて4種類のコース
- ・業界大手の約半額の値段設定

### 【マイキューキャンペーン】

- ・5月中旬より6年ぶりにスタート予定
- ・キュー、ケース、グローブをセットで販売
- ・3回来場（スタンプ3つ）で約半額に

## 全アイテム共通

### 【"でかっピン"プレゼントキャンペーン】

- ・ボウリング、カラオケ、スポッチャ（レジャスタ）のいずれかに、4人以上で来場すると、タレントセレクトの"でかっピン"を1本プレゼント

もれなく新垣結衣・マリエ・今井りがSELECTIONの中から1本プレゼント!

4人以上で遊んでGET!

ボウリングでもらえる! 新垣結衣 SELECTION.1

新垣結衣 SELECTION.2

カラオケ・スポッチャ (レジャスタ)でもらえる! 今井りが SELECTION

カラオケ・スポッチャ (レジャスタ)でもらえる! マリエ SELECTION

© 1976, 2009 SANRIO CO., LTD. (K)

8月からは、タレントセレクトのハローキティのストラップへ変更予定

## 出店戦略 –

首都圏を中心にスタンダード型店舗を厳選出店

### 今後の出店予定

#### 2010年3月期

オープン時期	店舗名	店舗タイプ
4月24日オープン済	仙台苦竹店	スタンダード
4月25日オープン済	沖縄・南風原店	スタンダード
6月下旬予定	徳島・万代店	スタンダード
7月下旬予定	さいたま・上里店	スタンダード
7月下旬予定	習志野店	スタンダード
8月下旬予定	山梨・石和店	スタンダード
10月上旬予定	新三郷・ららぽーと店	スタジアム
10月下旬予定	静岡・駿河店	スタンダード
10月下旬予定	高知店	スタンダード
12月中旬予定	市川鬼高店	スタンダード
12月中旬予定	さいたま・鴻巣店	スタンダード

【年間新規出店数】 11店舗

【総稼動月数】 76ヶ月

(注) オープン期及び店舗名は、諸事情により変更される場合があります。

#### 2011年3月期の出店予定地

松戸	スタンダード
松山	スタンダード
つくば	スタンダード

【年間新規出店数】 3店舗

【総稼動月数】 18ヶ月

#### 2012年3月期以降の出店予定地

広島新球場	関西エリア1	関西エリア2	難波(千日前)	池袋
-------	--------	--------	---------	----

(注) オープン時期及び店舗名は、諸事情により変更される場合があります。

### 今後の出店方針

スタンダード型タイプの店舗を首都圏中心に出店

上記以外への新規出店は原則として凍結し、財務体質の強化を図る。

の例外として、初期投資額や賃料が抑制される場合は、出店の可能性あり

(例) 大型ショッピングモールへの出店や、デベロッパーからの誘致等

スタンダード型タイプを中心に出店

【1店舗あたりの概要】

- ・初期投資額 約15億円 … 保証金+内装費+その他開業費等、定期借地で建物保有する場合等の平均
- ・リース契約額 約6億円 … ボウリングやゲーム機器等の営業用設備

【スタンダード型タイプの収支モデル】

(単位：百万円)

	初年度～3年目
ボウリング	360
アミューズメント	340
カラオケ	60
その他(ビリヤード・ダーツ等)	40
<b>総売上</b>	<b>800</b>
リース料(設備・機器)	190
賃借料(家賃)	140
人件費	140
景品費(アミューズメント)	50
減価償却費(内装等、リース資産の償却は含まず)	50
水道光熱費	40
消耗品費・修繕費	35
広告費・販促費	20
その他費用	25
<b>総費用</b>	<b>690</b>
<b>経常利益</b>	<b>110</b>
<b>純利益(経常利益の58%)</b>	<b>64</b>
64経常利益率	13.8
キャッシュ・フロー(純利益+償却費)	114
初期投資額	1,500
ROIC(キャッシュ・フロー÷設備投資額)	7.6%

【スタンダード型タイプの施設モデル】

敷地面積	1800坪
ボウリング	36レーン
アミューズ	260台
カラオケ	24ルーム
ビリヤード	15台
ダーツ	
卓球	



<参考画像>スタンダード型店舗：岸和田店

初年度より3年目までの平均経常利益目標は1.1億円とするが、リース料の低減が見込まれる4年目以降の経常利益目標は1.9億円(利益率23.8%)とする。

海外(米国)出店の近況

- ・複数のショッピングモールから、出店場所を検討中。1年半～2年以内のオープンを予定。



新規出店資金を確保

シンジケートローン

【調達額】約289億円

【概要】 2009年3月期までにオープンした店舗、2010年3月期の新店の出店資金に充当。2009年3月末までに約200億円実行済。以降は新規出店資金の支払時に応じて実行される。

新株予約権付社債、及び第三者割当増資

【調達額】約112億円

【概要】 2010年3月期の新店、2011年3月期の新店の出店資金に充当。全額の払込を完了。

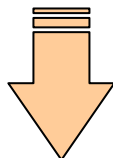
2011年3月期までの新規出店資金は概ね調達を完了。

バランスシート（連結）

連結バランスシート上の借入金（責任財産限定分）は、ノンリコース・ローンであるため、弊社が返済義務を負うものではありません。資産・負債の実態は、単体のバランスシートを参照下さい。

連結B/S（2009年3月末）

資産 2,160億円 (うち責任財産限定対象1,021億円)	負債 約1,436億円 (うち責任財産限定の借入金752億円)	← 弊社の返済義務なし
	純資産 約723億円	



連結B/S（2009年3月末 + (新株予約権付社債 + 第三者割当増資)）

資産 約2,271億円 (うち責任財産限定対象1,021億円)	負債 約1,508億円 (うち責任財産限定の借入金752億円)	← 弊社の返済義務なし
	純資産 約763億円	

(注) 連結財務諸表を作成するにあたり、出資金等が内部消去されるので、責任財産限定対象の資産額と責任財産限定の借入金額の合計は一致しません。

# 全社と既存店の業績計画

## 2010年3月期の全社売上と既存店売上の前年比計画

### 全社の売上計画 (2009年5月11日発表)

(単位: 百万円)

	2009年								1Q~ 2Q
	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	
ボウリング	2,284	2,842	2,308	7,435	2,356	3,393	2,764	8,514	15,950
アミューズメント	2,437	3,052	2,519	8,009	2,843	3,710	3,176	9,730	17,740
カラオケ	448	566	464	1,479	499	669	521	1,690	3,170
スポッチャ	703	990	640	2,335	615	1,231	798	2,644	4,980
その他	228	260	211	700	234	274	251	759	1,460
総売上	6,102	7,713	6,144	19,960	6,549	9,278	7,512	23,340	43,300



	2009年				2010年				3Q~ 4Q	通期
	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q		
ボウリング	2,550	2,556	2,975	8,082	3,836	2,932	3,598	10,367	18,450	34,400
アミューズメント	2,964	2,845	3,455	9,265	3,843	3,005	3,306	10,154	19,420	37,160
カラオケ	487	500	654	1,643	703	513	620	1,836	3,480	6,650
スポッチャ	677	695	703	2,076	1,041	676	915	2,633	4,710	9,690
その他	241	247	273	762	317	260	300	877	1,640	3,100
総売上	6,921	6,845	8,062	21,830	9,741	7,387	8,740	25,870	47,700	91,000

(注) 2009年4月は実績を、それ以降は計画額を記載しております。

### 既存店売上の前年比計画(2009年5月11日発表)

(単位%)

	2009年								1Q~ 2Q
	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	
ボウリング	4.0	+4.1	+0.9	+0.5	+3.6	+3.9	+6.5	+4.6	+2.6
アミューズメント	10.6	6.7	8.0	8.3	5.2	5.2	+0.1	3.6	5.8
カラオケ	12.2	1.5	3.7	5.6	+0.1	3.7	2.9	2.4	3.9
スポッチャ	3.2	+0.1	8.2	3.3	3.6	3.0	+2.5	1.6	2.4
その他	+6.8	+8.8	0.2	+5.3	+7.3	+3.3	+2.0	+4.1	+4.7
総売上	6.9	1.2	4.3	3.9	1.3	1.4	+2.4	0.2	2.0
既存店舗数	81	82	82		82	82	83		
土・日・祝 日数差異	0	+2	1	+1	0	0	+1	+1	+2



	2009年				2010年				3Q~ 4Q	通期
	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q		
ボウリング	+4.0	+1.6	+3.8	+3.2	+6.9	+6.3	+5.3	+6.2	+4.9	+3.8
アミューズメント	0.1	2.2	+0.4	0.5	+6.7	+5.6	+2.3	+4.9	+2.3	1.8
カラオケ	+3.1	1.5	+1.3	+0.9	+4.9	+4.3	+4.9	+4.7	+2.9	0.5
スポッチャ	+0.5	3.5	5.3	2.8	1.9	3.4	8.9	4.9	4.0	3.2
その他	+4.9	+1.0	+1.8	+2.5	+4.0	+3.9	+1.5	+3.1	+2.8	+3.7
総売上	+1.8	0.8	+1.2	+0.8	+5.5	+4.8	+2.2	+4.1	+2.6	+0.3
既存店舗数	83	84	84		87	87	88			
土・日・祝 日数差異	+1	1	0	0	+1	0	1	0	0	+2

(注) 2009年4月は実績を、それ以降は計画額を記載しております。

# 前期実績と当期計画【単体】

## 店舗数と年間損益

SPORTS ENTERTAINMENT  
ROUND1

#4680

(単位未満は切捨表示)

2009年5月11日発表時		注	単位	09年3月期 前期実績	10年3月期 当期計画
店舗	新規出店数		店	13	11
	新規店舗稼働月数		月数	34	76
	閉鎖店舗数		店	2	0
	総店舗数(期末)		店	94	105
	総店舗稼働月数		月数	1,012	1,204
損益	ボウリング売上		百万円	28,334	34,400
	アミューズメント売上		百万円	32,218	37,160
	カラオケ売上		百万円	5,686	6,650
	スポッチャ売上(レジャスタ含)		百万円	9,278	9,690
	その他売上		百万円	2,466	3,100
	<b>総売上</b>		<b>百万円</b>	<b>77,983</b>	<b>91,000</b>
	売上原価 A		百万円	67,582	77,700
	<b>売上総利益</b>		<b>百万円</b>	<b>10,401</b>	<b>13,300</b>
	販売費及び一般管理費 B		百万円	1,749	1,800
	<b>営業利益</b>		<b>百万円</b>	<b>8,651</b>	<b>11,500</b>
	営業外損益		百万円	1,146	1,500
	<b>経常利益</b>		<b>百万円</b>	<b>9,798</b>	<b>13,000</b>
	<b>売上高経常利益率</b>		<b>%</b>	<b>12.6%</b>	<b>14.3%</b>
	<b>経常利益伸び率(前年対比)</b>		<b>%</b>	<b>38.7%</b>	<b>32.7%</b>
	特別損益		百万円	2,753	1,800
	税引前当期純利益		百万円	7,045	11,200
	法人税引当金額(税効果会計含む)		百万円	3,068	4,900
<b>当期純利益</b>		<b>百万円</b>	<b>3,977</b>	<b>6,300</b>	
EPS(当期純利益÷発行済株数)		円	62.9	79.6	
損益内訳	<b>総売上の内訳</b>		<b>百万円</b>	<b>77,983</b>	<b>91,000</b>
	スタンダードタイプ		百万円	35,008	45,147
	スタジアムタイプ		百万円	42,975	45,853
	<b>総費用の内訳 (A+B)</b>		<b>百万円</b>	<b>69,331</b>	<b>79,500</b>
	スタンダードタイプ		百万円	29,543	39,686
	スタジアムタイプ		百万円	39,788	39,814
	<b>経常利益の内訳</b>		<b>百万円</b>	<b>9,798</b>	<b>13,000</b>
スタンダードタイプ		百万円	5,096	5,063	
スタジアムタイプ		百万円	4,701	7,937	

- (注) 09年3月期新規出店数内訳: スタジアム1店、スタンダード12店(合計稼働月数は34ヶ月)であります。  
 10年3月期新規出店数内訳: スタジアム1店、スタンダード10店(合計稼働月数は76ヶ月)を前提に計画しております。  
 新規店舗稼働月数及び総店舗稼働月数の端数は計画に基づき調整しております。  
 10年3月期の既存店売上は、直近の状況を踏まえ前年比+0.3%(UP)で計画しております。  
 09年3月期 スタンダードタイプ該当店舗数...52店舗 スタジアムタイプ該当店舗数...42店舗  
 10年3月期 スタンダードタイプ該当店舗数...62店舗 スタジアムタイプ該当店舗数...43店舗  
 営業外損益には、実質賃借料として売上原価のマイナスするべき内容を含んでおりますが匿名組合出資という性格上、営業外収益として計上しております。  
 <実績> 09年3月期: 2,007百万円 <計画> 10年3月期: 1,977百万円  
 09年3月期 特別損失の内訳:  
 \* 連結会計処理変更に伴う損失の早期計上1,538百万円(但し、約4~5年で営業外利益(配当)として均等に戻る)  
 \* 店舗閉鎖及び出店中止897百万円 \* 通常固定資産除却損323百万円  
 10年3月期 特別損失の内訳:  
 \* 4店舗程度の減損を仮定1,600百万円(現状は確定しておりませんが、監査法人の意向により計上する可能性があるため)  
 \* 通常固定資産除却損200百万円  
 EPSについては、簡易に09年3月期は発行済株式数: 63,241,354株を使用しており、10年3月期は79,106,122株で算出しております。  
 10年3月期は09年3月期末株式数+第三者割当5,037,700株+転換社債10,827,068株(72億÷(4月末株価723円×92%=665円))  
 スタンダードタイプの費用には、販売費及び一般管理費が含まれております。

# 前期実績と当期計画【単体】

資金、資産及び比率の推移

SPORTS ENTERTAINMENT  
ROUND1

#4680

(単位未満は切捨表示)

2009年5月11日発表時		注	単位	09年3月期 前期実績	10年3月期 当期計画	
資金	当期純利益	A	百万円	3,977	6,300	
	法人税引当金額	B	百万円	3,068	4,900	
	法人税等支払額(前期分)	C	百万円	3,264	598	
	法人税等支払額(中間期分)	D	百万円	3,382	1,534	
	配当金額	E	百万円	1,265	1,500	
	減価償却費(リース取引除く)	F	百万円	5,571	7,440	
	保証金等の戻り額	G	百万円	348	350	
	<b>簡易キャッシュフロー</b>		<b>百万円</b>	<b>5,053</b>	<b>15,358</b>	
	既存店舗(リニューアル)設備投資額		百万円	1,162	2,000	
	新規店舗設備投資額		百万円	30,616	29,900	
	<b>簡易フリーキャッシュフロー</b>		<b>百万円</b>	<b>26,725</b>	<b>16,542</b>	
	現預金残高		百万円	7,039	14,947	
	有利子負債残高(リース債務を除く)		百万円	27,931	41,181	
	<b>実質有利子負債残高</b>		<b>百万円</b>	<b>20,892</b>	<b>26,234</b>	
資産	純資産		百万円	72,393	88,393	
	内訳	資本金		百万円	15,324	20,924
		資本準備金		百万円	15,799	21,399
		剰余金		百万円	41,818	46,618
		土地再評価差額金		百万円	548	548
総資産(簡易計算に基づく)		百万円	116,855	148,873		
比率	<b>ROA【当期純利益÷総資産】</b>		<b>%</b>	<b>3.4%</b>	<b>4.2%</b>	
	<b>ROE【当期純利益÷自己資本】</b>		<b>%</b>	<b>5.5%</b>	<b>7.1%</b>	
	<b>自己資本比率</b>		<b>%</b>	<b>62.0%</b>	<b>59.4%</b>	

- (注) 09年3月期の年間1株当たりの配当は、1,010円を予定しております。
- 09年1月5日に「株式等の取引に係る決済の合理化を図るための社債等の振り替えに関する法律等の一部を改正する法律」の施行に伴い普通株式1株につき100株の割合で株式分割を実施いたしました。
- 08年9月の中間配当は1株につき1,000円、09年3月の期末配当は1単元(100株)当たり1,000円(1株当たり10円の配当)のため配当金の実質的変更はありません。
- 10年3月期の年間1株当たりの配当は20円を予定しております。
- 簡易キャッシュフロー=A+B+C+D+E+F+G (資金の支出は で表示しております。)
- 09年3月期は13店舗新規出店、10年3月期11店舗新規出店予定です。
- <参考>リース債務額27,856百万円(B/S計上10,722百万円、08/3以前の旧契約締結分17,134百万円)
- リース会計適用以前のリース債務を注記に、リース会計適用後のリース債務をB/Sへ計上しております。
- 有利子負債残高から現預金残高を差し引いた額を『実質有利子負債』として表示しております。
- 09年4月に実行した『第三者割当増資』の調達額(約40億円)及び『転換社債型新株予約権付社債』の調達額(約72億円)を、資本金及び資本準備金にそれぞれ均等に加算しております。
- 剰余金の算式については、『前期剰余金+当期純利益-配当金額』としております。
- 02年3月期において、事業用土地の再評価を実施しております。
- 総資産(簡易計算)の算式については、以下のとおりです。
- 『前期総資産+未処分利益増減(当期純利益-配当金額)+資本金等増減+有利子負債増減+未払法人税増減(法人税等引当額-法人税等支払額)』

# 前期実績と当期計画【連結】

SPORTS ENTERTAINMENT  
**ROUND1**

#4680

(単位未満は切捨表示)

2009年5月11日発表時		注	単位	09年3月期 前期実績	10年3月期 当期計画
損益	総売上		百万円	77,983	91,000
	売上原価		百万円	62,622	72,700
	売上総利益		百万円	15,361	18,300
	販売費及び一般管理費		百万円	1,749	1,800
	営業利益		百万円	13,611	16,500
	営業外損益		百万円	3,813	3,500
	経常利益		百万円	9,798	13,000
	特別損益		百万円	2,753	1,800
	税引前当期純利益		百万円	7,045	11,200
	法人税引当金額(税効果会計含む)		百万円	3,068	4,900
	当期純利益		百万円	3,977	6,300
	資金	当期純利益	A	百万円	3,977
法人税引当金額		B	百万円	3,068	4,900
法人税等支払額(前期分)		C	百万円	3,264	598
法人税等支払額(当中間期分)		D	百万円	3,382	1,534
配当金額		E	百万円	1,265	1,500
減価償却費(リース取引除く)		F	百万円	8,750	10,605
保証金等の戻り額		G	百万円	348	350
簡易キャッシュフロー			百万円	8,232	18,523
既存店舗(リニューアル)設備投資額			百万円	1,162	2,000
新規店舗設備投資額			百万円	30,616	33,900
簡易フリーキャッシュフロー			百万円	23,546	17,377
現預金残高			百万円	14,486	22,321
有利子負債残高(リース債務を除く)			百万円	117,922	131,934
実質有利子負債残高			百万円	103,436	109,613
資産	純資産		百万円	72,393	88,392
	内訳	資本金	百万円	15,324	20,924
		資本準備金	百万円	15,799	21,399
		剰余金他	百万円	41,817	46,617
		土地再評価差額金	百万円	548	548
総資産(簡易計算に基づく)		百万円	216,016	248,796	
比率	ROA[当期純利益÷総資産]		%	1.8%	2.5%
	ROE[当期純利益÷自己資本]		%	5.5%	7.1%
	自己資本比率		%	33.5%	35.5%

(注) 09年3月期 特別損失の主な内訳は3頁を参照下さい。

09年3月期の年間1株当たりの配当は、1,010円を予定しております。(詳細は11頁を参照)

09年3月期の減価償却費の内、資金拠出が発生するファイナンスリース資産分1,741百万円を除いております。

簡易キャッシュフロー=A+B+C+D+E+F+G (資金の支出は で表示しております。)

09年3月期は13店舗新規出店、10年3月期11店舗新規出店予定です。

有利子負債残高から現預金残高を差し引いた額を『実質有利子負債』として表示しております。

剰余金の算式については、『前期剰余金+当期純利益-配当金額』としております。

02年3月期において、事業用土地の再評価を実施しております。

総資産(簡易計算)の算式については、以下のとおりです。

『前期総資産+未処分利益増減(当期純利益-配当金額)+資本金等増減+有利子負債増減+未払法人税増減(法人税等引当額-法人税等支払額)』

# 既存店の業績推移

SPORTS ENTERTAINMENT  
ROUND1

#4680

(単位：%)

## 過去の既存店売上高前年比実績

2003年 3月期実績	2002年										2003年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
ボウリング	4.3	5.8	13.2	16.3	7.6	5.3	0.3	1.1	3.9	0.4	15.5	17.5	7.0	
アミューズメント	6.4	26.5	38.7	33.6	48.6	61.1	62.8	49.1	61.7	48.4	59.1	55.2	46.6	
その他	16.8	17.0	32.4	31.2	22.7	18.3	20.0	17.2	15.1	13.6	33.0	27.3	21.5	
総売上	6.4	14.7	25.0	24.8	24.4	26.9	23.3	19.1	25.4	19.1	33.4	32.1	23.1	
既存店舗数	33	35	35	35	36	36	36	37	37	38	38	38	-	
土・日・祝 日数 差異	1	0	+1	2	+1	+1	0	+1	1	0	0	0	0	

### 【2003年3月期のトレンド】

キャッチャーゲーム、ブリクラ等のオペレーションを徹底的に見直した結果、アミューズメントは急上昇。また、11月頃から開始した『マイボールキャンペーン』等により、期末頃からボウリングが二桁増へ。

(単位：%)

2004年 3月期実績	2003年										2004年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
ボウリング	17.0	10.3	14.8	9.6	5.7	2.1	6.3	14.0	1.0	3.2	8.2	17.0	3.1	
アミューズメント	45.5	23.4	14.2	21.4	16.3	1.2	10.4	23.4	7.6	2.2	5.9	5.0	12.0	
その他	31.8	27.2	27.2	20.0	17.9	14.3	14.5	19.4	7.4	5.5	1.7	6.9	13.7	
総売上	29.3	17.8	16.1	16.0	11.8	1.4	9.2	18.9	4.1	0.3	1.2	10.6	8.3	
既存店舗数	38	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	-	
土・日・祝 日数 差異	0	0	1	+1	+1	1	0	+2	1	+1	+1	3	0	

### 閏年のため暦日数+1日

### 【2004年3月期のトレンド】

メダルコーナーの改装等による雰囲気づくり等により、アミューズメントの増収が持続。ビリヤードの新企画『マイキュークラブ』により、カラオケ他売上が順調に推移。この頃からカラオケ業界のダンピング競争が顕著になった結果、業界全体的に低迷期へ。

(単位：%)

2005年 3月期実績	2004年										2005年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
ボウリング	13.0	8.8	20.6	15.6	18.9	19.2	12.3	24.2	7.5	2.4	5.6	18.2	10.7	
アミューズメント	2.9	11.3	4.2	2.4	11.1	7.0	3.4	21.2	10.2	13.7	17.6	3.7	6.2	
その他	8.1	3.0	17.1	11.5	17.3	15.8	9.2	19.7	12.5	10.1	28.6	18.6	14.3	
総売上	5.7	0.6	9.8	7.1	15.0	13.1	7.8	22.2	9.5	8.8	14.5	3.0	9.1	
既存店舗数	39	39	39	39	39	39	39	39	39	40	40	40	-	
土・日・祝 日数 差異	0	+3	1	+1	1	0	+2	2	0	0	1	+1	+2	

### 【2005年3月期のトレンド】

過去2年間、既存店の増収が続いた反動や年々ハードルが高くなった結果、軟調な状態が続く。なお、3月から営業時間を延長したことや、『5ゲーム投げ放題』等の企画により、ボウリングが一気に二桁増へ。

# 既存店の業績推移

SPORTS ENTERTAINMENT  
ROUND1

#4680

(単位：%)

## 過去の既存店売上高前年比実績

2006年 3月期実績	2005年									2006年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ボウリング	12.3	11.4	13.4	20.5	23.5	28.2	22.1	22.6	18.3	23.3	27.0	13.0	19.4
アミューズメント	2.7	2.2	1.6	4.7	7.8	12.1	15.0	17.7	24.4	17.0	25.3	19.2	11.5
カラオケ	9.8	16.4	14.8	9.4	8.9	4.9	5.0	0.7	0.3	1.8	12.9	6.2	4.5
その他	27.2	22.5	20.5	13.9	14.8	14.5	16.4	12.3	8.0	6.1	4.4	4.4	11.3
総売上	1.0	0.5	1.7	8.2	10.6	14.4	13.7	15.8	17.7	16.0	23.4	14.5	11.6
既存店舗数	41	41	41	41	43	43	43	43	43	46	46	46	-
土・日・祝日 数差異	+1	1	0	+1	1	0	0	0	+1	0	1	+1	0

### 【2006年3月期のトレンド】

営業時間の延長と『5ゲーム投げ放題』の効果持続により、ボウリングを中心に好調が持続。また、ボウリングの待ち時間が増えたことにより、アミューズメントも好転。

(単位：%)

2007年 3月期実績	2006年									2007年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ボウリング	5.4	1.8	4.2	5.9	4.8	16.3	9.1	15.1	9.0	5.1	4.9	6.4	7.1
アミューズメント	9.3	4.1	9.9	8.2	2.0	4.1	1.8	0.7	5.9	5.8	6.0	7.4	0.1
カラオケ	3.8	3.6	10.4	7.4	10.4	12.6	3.1	3.4	2.0	0.6	0.0	2.7	4.0
その他	6.0	20.4	11.5	6.4	13.7	1.0	7.9	9.9	13.8	11.5	3.6	3.9	9.2
総売上	6.0	0.7	5.8	6.0	1.9	8.9	2.0	4.9	1.3	2.1	1.2	0.9	2.0
既存店舗数	47	48	48	48	49	49	49	52	54	56	56	57	-
土・日・祝日 数差異	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	+1	+1	1

### 【2007年3月期のトレンド】

ボウリングは安定成長を継続。9月からボウリングとスポッチャ（その他売上に含まれる）の料金を改定

(単位：%)

2008年 3月期実績	2007年									2008年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ボウリング	3.8	1.5	12.1	4.9	7.2	4.2	0.4	3.8	0.9	5.1	1.1	1.4	1.4
アミューズメント	5.6	10.2	5.2	8.1	6.9	3.8	8.1	8.3	8.4	6.2	5.6	5.4	6.8
カラオケ	2.8	2.9	6.6	4.1	0.9	2.2	5.2	5.0	1.2	2.5	0.3	0.6	1.2
スポッチャ	7.6	10.0	1.2	16.6	16.2	12.5	18.4	22.6	14.1	21.7	25.7	16.2	16.1
その他	5.1	3.6	15.4	9.2	7.5	9.2	7.3	7.3	19.9	20.9	25.6	22.6	13.2
総売上	1.8	5.3	2.7	3.7	2.2	1.1	5.7	7.4	4.9	7.1	5.3	4.3	4.0
既存店舗数	58	59	59	60	60	61	61	61	63	68	68	69	-
土・日・祝日 数差異	0	1	+1	1	0	+2	1	1	+1	0	0	+1	+1

### 閏年のため暦日数 + 1 日

### 【2008年3月期のトレンド】

秋以降、ガソリン高と原材料高の影響により軟調な状態へ。2008年1月よりボウリング料金を改定

## 既存店の業績推移

## 過去の既存店売上高前年比実績

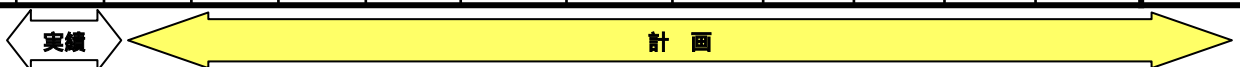
2009年 3月期実績	2008年									2009年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ボウリング	7.6	3.3	9.5	16.4	7.0	14.1	7.6	+2.5	4.3	3.6	2.7	4.7	6.5
アミューズメント	10.4	9.3	12.2	12.0	5.0	12.9	10.6	8.3	8.8	18.6	11.8	8.7	10.8
カラオケ	6.3	+2.1	6.9	10.5	+1.6	14.5	7.9	+2.7	9.6	13.0	10.5	11.5	7.3
スポーツ	29.1	11.7	13.2	24.5	+7.6	19.0	8.7	+10.1	11.5	17.4	10.2	4.7	9.8
その他	+12.1	+23.2	+6.9	+4.4	+11.6	+7.5	+11.7	+21.8	+16.0	+14.5	+3.6	+6.9	+11.4
総売上	11.0	6.1	10.5	14.4	3.2	13.7	8.6	1.0	7.0	11.9	7.7	6.4	8.5
既存店舗数	72	73	73	72	72	74	74	75	75	79	79	79	
土・日・祝日 数差異	1	+1	0	1	+2	2	0	+3	2	+1	0	1	0

## 【2009年3月期のトレンド】

年末頃まではガソリン価格の高騰が続き、郊外店を中心に客足が鈍り、軟調な状態が続く。また秋以降の、いわゆるリーマンショックが引き金となり、景気の停滞や個人消費の冷え込みが続く。2009年2月下旬に、全店にネットワーク対戦が設置され、ボウリングは緩やかな回復基調へと転換。

## 【参考】2010年3月期の計画

2010年 3月期計画	2009年									2010年			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
ボウリング	4.0	+4.1	+0.9	+3.6	+3.9	+6.5	+4.0	+1.6	+3.8	+6.9	+6.3	+5.3	+3.8
アミューズメント	10.6	6.7	8.0	5.2	5.2	+0.1	0.1	2.2	+0.4	+6.7	+5.6	+2.3	1.8
カラオケ	12.2	1.5	3.7	+0.1	3.7	2.9	+3.1	1.5	+1.3	+4.9	+4.3	+4.9	0.5
スポーツ	3.2	+0.1	8.2	3.6	3.0	+2.5	+0.5	3.5	5.3	1.9	3.4	8.9	3.2
その他	+6.8	+8.8	0.2	+7.3	+3.3	+2.0	+4.9	+1.0	+1.8	+4.0	+3.9	+1.5	+3.7
総売上	6.9	1.2	4.3	1.3	1.4	+2.4	+1.8	0.8	+1.2	+5.5	+4.8	+2.2	+0.3
既存店舗数	81	82	82	82	82	83	83	84	84	87	87	89	
土・日・祝日 数差異	0	+2	1	0	0	+1	+1	1	0	+1	0	1	+2





# 店舗分布図

2009年4月末現在のオープン店舗（96）と今後の計画店舗（18）（合計114）

北海道・東北地区 (10)	
オープン(予定)	店舗名
2005.12	福島店
2006.12	郡山店
2006.12	秋田店
2007.3	函館店
2007.3	旭川店
2007.6	札幌北21条店
2007.8	盛岡店
2007.12	青森店
2008.3	札幌白石本通店
2009.4	仙台苦竹店

中国・四国地区 (5+4=9)	
オープン(予定)	店舗名
2003.12	広島店
2007.3	高松店
2008.3	岡山妹尾店
2008.12	福山店
2009.3	下関店
2010.3期	徳島・万代店
2010.3期	高知店
2011.3期以降	松山
2012.3期以降	広島新球場

<span style="background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> オープン済店舗
<span style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> 2010.3期オープン予定店舗
<span style="background-color: #FFB6C1; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> 2011.3期以降オープン予定店舗

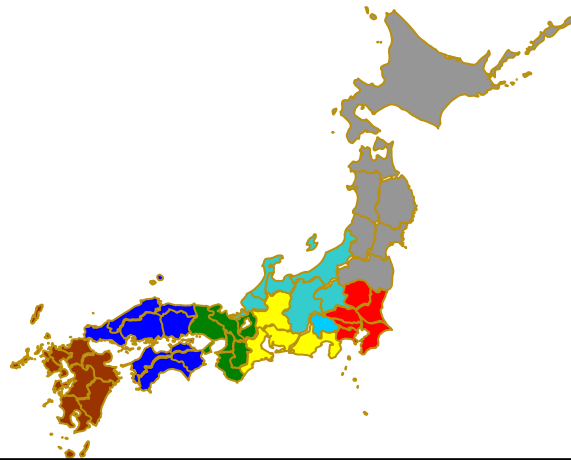
九州・沖縄地区 (11)	
オープン(予定)	店舗名
2004.3	福岡天神店
2005.10	熊本店
2005.11	小倉店
2005.11	鹿児島宇宿店
2006.11	佐賀店
2006.12	大分店
2006.12	宮崎店
2007.8	博多半道橋店
2008.10	大野城店
2009.2	沖縄宜野湾店
2009.4	沖縄南風原店

<span style="background-color: #FFB6C1; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> 2011.3期以降	アメリカ
---	------

関東地区 (26+8=34)			
オープン(予定)	店舗名	オープン(予定)	店舗名
1997.6	横浜戸塚店	2006.8	上尾店
1998.7	柏店	2006.12	さいたま・栗橋店
1998.11	大宮店	2006.12	入間店
1998.12	瑞穂店	2007.12	前橋店
1999.4	高津店	2008.8	草加店
1999.7	八王子店	2008.12	足利店
1999.11	八千代村上市店	2009.2	武蔵村山店
2000.4	足立江北店	2009.3	栃木樋之口店
2000.11	わらび店	2009.3	市原店
2000.11	南砂店	2010.3期	さいたま・上里店
2001.11	横浜綱島店	2010.3期	習志野
2002.4	横浜駅西口店	2010.3期	新三郷・ららばーと店
2004.7	町田店	2010.3期	市川鬼高店
2004.12	川崎大師店	2010.3期	さいたま・鴻巣店
2005.10	宇都宮店	2011.3期以降	松戸
2006.3	朝霞店	2011.3期以降	つくば
2006.4	板橋店	2012.3期以降	池袋

北陸・甲信越地区 (3+1=4)	
オープン(予定)	店舗名
2005.10	新潟店
2006.6	金沢店
2006.11	長野店
2010.3期	山梨・石和店

中部・東海地区 (12+1=13)	
オープン(予定)	店舗名
1998.6	千種店
1998.11	刈谷境川店
2000.3	鳴海店
2001.12	名駅南店
2005.3	中川1号線店
2005.12	名古屋西春店
2007.2	半田店
2007.10	豊橋店
2007.12	みえ川越IC店
2007.12	浜松店
2008.12	富士店
2009.3	津高茶屋店
2010.3期	静岡・駿河店



2009年4月末現在		
地域	店舗数	割合
北海道・東北	10	10.4%
関東	26	27.1%
北陸・甲信越	3	3.1%
中部・東海	12	12.5%
関西	29	30.2%
中国・四国	5	5.2%
九州・沖縄	11	11.5%
合計	96	100.0%

関西地区 (29+3=32)					
オープン(予定)	店舗名	オープン(予定)	店舗名	オープン(予定)	店舗名
1994.6	泉北店	1999.11	JR尼崎駅前店	2004.12	堺中央環状店
1995.7	豊中店	1999.12	茨木店	2005.4	城東放出店
1996.8	加古川店	2000.6	伊丹店	2005.7	堺駅前店
1996.9	川西店	2001.2	大東店	2006.2	枚方店
1997.3	守口店	2001.3	京都河原町店	2007.4	和歌山店
1997.4	新御堂緑地店	2001.4	新開地店	2008.4	姫路飾磨店
1997.6	平野店	2001.4	東淀川店	2009.3	岸和田店
1998.5	尼崎店	2001.8	三宮駅前店	2012.3期以降	関西エリア1
1998.7	奈良店	2003.12	北心斎橋店	2012.3期以降	関西エリア2
1998.8	東大阪店	2004.7	京都伏見店	2012.3期以降	難波(千日前)
1999.4	宝塚店	2004.12	高槻店		

## お知らせ

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先

## 本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます。）。  
本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようにお願いします。

## IR方針(サイレンス期間)について

弊社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（中間決算・四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。  
以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

## ホームページへのアクセス先

【PC用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp> もしくは

【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

- ・ docomo <http://www.round1.co.jp/mobile/>
- ・ Soft Bank <http://www.round1.co.jp/mobile/>
- ・ au <http://www.round1.co.jp/mobile/>



携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意ください。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

## お問い合わせ先

株式会社ラウンドワン 管理本部 (072)224-5115