



平成 22 年 1 月 8 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 4 5 番地 1  
堺駅前ポルトスセンタービル  
株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号：4680 東証・大証第一部)  
<http://www.round1.co.jp>

### 第 3 0 期 (平成 2 2 年 3 月期) 1 2 月の売上の状況に関するお知らせ

#### ・平成 2 2 年 3 月期 1 2 月の売上の状況 (1 2 月単月ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社計画	全社実績	差額
ホウソウ収入	2,828	2,531	296
アミューズメント収入	3,360	3,158	201
カラオケ収入	660	567	92
スポーツ収入	702	596	106
その他収入	274	228	46
総売上	7,826	7,083	743

	全社計画比	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ収入	10.5%	+6.7%	7.7%
アミューズメント収入	6.0%	+10.4%	5.9%
カラオケ収入	14.0%	+5.1%	15.6%
スポーツ収入	15.1%	9.4%	16.9%
その他収入	16.9%	+6.3%	16.8%
総売上	9.5%	+6.6%	8.8%

#### ・平成 2 2 年 3 月期 1 2 月までの売上の状況 (4 月～1 2 月累計ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社計画	全社実績	差額
ホウソウ収入	22,420	21,859	560
アミューズメント収入	25,145	24,857	288
カラオケ収入	4,591	4,448	142
スポーツ収入	6,695	6,487	208
その他収入	2,269	2,185	83
総売上	61,122	59,838	1,283

	全社計画比	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ収入	2.5%	+9.3%	3.5%
アミューズメント収入	1.1%	+3.4%	10.3%
カラオケ収入	3.1%	+6.5%	13.0%
スポーツ収入	3.1%	3.4%	9.2%
その他収入	3.7%	+25.4%	0.9%
総売上	2.1%	+5.6%	7.7%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。  
監査法人による監査前の売上を集計しております。  
オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。  
平成 21 年 12 月末現在の総店舗数は 104 店舗で、うち 84 店舗が既存店舗となっております。  
平成 21 年 11 月 11 日発表の計画と対比させております。

・平成22年3月期（4月～12月）の売上高既存店前年比推移

	4月	5月	6月	1Q
ボウリング収入	4.0%	+2.7%	2.6%	1.1%
アミューズメント収入	10.6%	4.8%	11.4%	8.7%
カラオケ収入	12.2%	5.8%	14.1%	10.5%
スポーツ収入	3.2%	3.8%	15.9%	7.1%
その他収入	+6.8%	+11.6%	+8.1%	+9.0%
総売上	6.9%	1.7%	8.4%	5.4%
既存店数(全店数)	81店(96店)	82店(96店)	82店(97店)	

	7月	8月	9月	2Q	1Q～2Q
ボウリング収入	+5.0%	5.2%	1.1%	1.0%	1.1%
アミューズメント収入	9.8%	14.8%	12.9%	12.7%	10.8%
カラオケ収入	8.8%	17.7%	11.3%	13.1%	11.8%
スポーツ収入	+1.0%	11.6%	0.7%	5.5%	6.3%
その他収入	+6.8%	2.5%	1.0%	+0.8%	+4.7%
総売上	3.1%	10.9%	6.9%	7.4%	6.4%
既存店数(全店数)	82店(99店)	82店(100店)	83店(101店)		

	10月	11月	12月	3Q
ボウリング収入	6.2%	11.9%	7.7%	8.6%
アミューズメント収入	12.5%	9.7%	5.9%	9.2%
カラオケ収入	12.0%	18.2%	15.6%	15.3%
スポーツ収入	10.5%	21.9%	16.9%	16.6%
その他収入	4.4%	14.2%	16.8%	12.0%
総売上	9.7%	12.7%	8.8%	10.3%
既存店数(全店数)	83店(103店)	84店(103店)	84店(104店)	

コメント

当月も消費者の生活防衛意識は引き続き強く、新型インフルエンザの影響で冬休みが短縮される等の逆風により、レジャー業界全般が低迷する中、弊社施設におきましても軟調な状態が続きました。

既存店舗におきましては、ボウリング・アミューズメントを含めて、全般的に前月と比較すると若干の改善の傾向が見られますが、春先頃までは新型インフルエンザの影響による客数の減少は続くものと予想されます。

これらの対策として、ボウリングにおきましてはネットワーク回線を活用しての団体客等の掘り起こし、アミューズメントでは新規大型機種種の積極的な導入、また、カラオケ料金体系の見直し等の改善策を順次実施することで業績の回復に努めております。

(各種IR情報や新型機種の導入状況等に関しては、弊社ホームページに掲載しております。 <http://www.round1.co.jp> )

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね5日から11日の間の開示に努めております。

以上