

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 4 5 番地 1
 堺駅前ポルトスセンタービル
 株式会社ラウンドワン
 代表取締役社長 杉野 公彦
 (コード番号：4680 東証・大証第一部)
<http://www.round1.co.jp>

第 3 0 期 (平成 2 2 年 3 月期) 1 月の売上の状況に関するお知らせ

・平成 2 2 年 3 月期 1 月の売上の状況 (1 月単月ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社計画	全社実績	差額
ホウソウ収入	3,659	3,194	464
アミューズメント収入	3,630	3,109	520
カラオケ収入	716	608	108
スポーツ収入	1,050	930	119
その他収入	322	265	56
総売上	9,379	8,109	1,269

	全社計画比	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ収入	12.7%	+6.4%	7.4%
アミューズメント収入	14.3%	+4.0%	10.7%
カラオケ収入	15.1%	+7.5%	13.2%
スポーツ収入	11.4%	3.1%	10.3%
その他収入	17.6%	+4.6%	10.4%
総売上	13.5%	+4.3%	9.6%

・平成 2 2 年 3 月期 1 月までの売上の状況 (4 月～1 月累計ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社計画	全社実績	差額
ホウソウ収入	26,079	25,054	1,025
アミューズメント収入	28,775	27,967	808
カラオケ収入	5,308	5,057	251
スポーツ収入	7,746	7,417	328
その他収入	2,591	2,451	140
総売上	70,501	67,947	2,553

	全社計画比	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ収入	3.9%	+8.9%	4.0%
アミューズメント収入	2.8%	+3.5%	10.3%
カラオケ収入	4.7%	+6.6%	13.0%
スポーツ収入	4.2%	3.4%	9.3%
その他収入	5.4%	+22.7%	2.1%
総売上	3.6%	+5.4%	7.9%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。

監査法人による監査前の売上を集計しております。

オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。

平成 22 年 1 月末現在の総店舗数は 104 店舗で、うち 87 店舗が既存店舗となっております。

平成 21 年 11 月 11 日発表の計画と対比させております。

・平成22年3月期（4月～1月）の売上高既存店前年比推移

	4月	5月	6月	1Q
ホウリング収入	4.0%	+2.7%	2.6%	1.1%
アミューズメント収入	10.6%	4.8%	11.4%	8.7%
カラオケ収入	12.2%	5.8%	14.1%	10.5%
スポーツ収入	3.2%	3.8%	15.9%	7.1%
その他収入	+6.8%	+11.6%	+8.1%	+9.0%
総売上	6.9%	1.7%	8.4%	5.4%
既存店数(全店数)	81店(96店)	82店(96店)	82店(97店)	

	7月	8月	9月	2Q	1Q～2Q
ホウリング収入	+5.0%	5.2%	1.1%	1.0%	1.1%
アミューズメント収入	9.8%	14.8%	12.9%	12.7%	10.8%
カラオケ収入	8.8%	17.7%	11.3%	13.1%	11.8%
スポーツ収入	+1.0%	11.6%	0.7%	5.5%	6.3%
その他収入	+6.8%	2.5%	1.0%	+0.8%	+4.7%
総売上	3.1%	10.9%	6.9%	7.4%	6.4%
既存店数(全店数)	82店(99店)	82店(100店)	83店(101店)		

	10月	11月	12月	3Q	1Q～3Q
ホウリング収入	6.2%	11.9%	7.7%	8.6%	3.5%
アミューズメント収入	12.5%	9.7%	5.9%	9.2%	10.3%
カラオケ収入	12.0%	18.2%	15.6%	15.3%	13.0%
スポーツ収入	10.5%	21.9%	16.9%	16.6%	9.2%
その他収入	4.4%	14.2%	16.8%	12.1%	0.9%
総売上	9.7%	12.7%	8.8%	10.3%	7.7%
既存店数(全店数)	83店(103店)	84店(103店)	84店(104店)		

	1月
ホウリング収入	7.4%
アミューズメント収入	10.7%
カラオケ収入	13.2%
スポーツ収入	10.3%
その他収入	10.4%
総売上	9.6%
既存店数(全店数)	87店(104店)

コメント

厳しい雇用・所得環境により、消費マインドは冷え込んだ状態が続いております。更に新型インフルエンザ等の影響により、当月も軟調な結果となりました。

既存店におきましては上記の厳しい経営環境に加え、前年に比べて正月休みが1日少なかったこともあり、業界全体が大きく落ち込みましたが、当社施設におきましても来場者数に影響が生じました。

新型インフルエンザの影響は、受験シーズンの終息と共に解消されることが予想されますが、今しばらくは、厳しい状況が続くものと思われまます。

当社におきましては、多店舗展開の強みを活かし、既にネットワーク回線を利用した企画をボウリングで実施しておりますが、今後はアミューズメントにも取り入れる予定です。

またメール会員制度を充実等により他の施設との差別化を図り、新規顧客の獲得や囲い込み、加えてリピート率を向上させることで業績の向上を目指します。

(各種IR情報や新型機種等の導入状況等に関しては、弊社ホームページに掲載しております。 <http://www.round1.co.jp>)

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね5日から11日の間の開示に努めております。

本日発表の『平成22年3月期 第3四半期決算短信』におきまして以下の前提により、通期の業績予想を変更しております。

【参考資料】

平成22年3月期 第4四半期（平成22年1月～平成22年3月）の**全社**売上高計画

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	1月	2月	3月	第4四半期	第3・第4計	通期
ホウリング収入	3,194	2,590	3,354	9,140	15,990	31,000
アミューズメント収入	3,109	2,689	3,173	8,972	17,247	33,830
カラオケ収入	608	500	602	1,711	3,164	6,160
スポーツ収入	930	632	959	2,522	4,277	9,010
その他収入	265	252	296	814	1,482	3,000
総売上	8,109	6,665	8,387	23,161	42,163	83,000

（注）1月計画は実績数値と同額としております。

【参考資料】

平成22年3月期 第4四半期（平成22年1月～平成22年3月）の**既存店**売上高の前年比計画

	1月	2月	3月	第4四半期	第3・第4計	通期
ホウリング収入	7.4%	2.9%	+0.2%	3.4%	5.7%	3.5%
アミューズメント収入	10.7%	4.0%	0.1%	5.2%	7.1%	9.0%
カラオケ収入	13.2%	1.0%	0.4%	5.4%	10.1%	11.0%
スポーツ収入	10.3%	5.6%	4.2%	6.8%	10.6%	7.3%
その他収入	10.4%	+5.8%	+5.3%	0.1%	5.4%	0.7%
総売上	9.6%	3.6%	0.7%	4.8%	7.3%	6.9%
既存店数	87店	87店	89店			

（注）1月計画は実績数値と同額としております。