

平成24年(2012年)3月期 第1四半期決算

SPORTS ENTERTAINMENT  
**ROUND1**

## 現況と今後の展望(業績説明会資料)



(ラウンドワン府中本町駅前店：東京都府中市)

### 株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東証・大証 市場第一部

Code Number: 4680

2011年8月8日

# 2012年3月期 第1四半期 連結決算の概要



|        |          | 単位  | 2011年3月期 1Q<br>(2010.4~2010.6)<br><b>前期実績</b> | 2012年3月期 1Q<br>(2011.4~2011.6)<br><b>当期実績</b> | 増 減 |
|--------|----------|-----|---|---|-----|
| 店<br>舗 | 期末店舗数    | 店舗数 | 105   | 109   | +4  |
|        | 期中店舗稼働月数 | 月数  | 315   | 327   | +12 |

(億円未満は切り捨て表示)

|                        |                 |    |      |       |       |
|------------------------|-----------------|----|------|-------|-------|
| 損<br>益<br><br>(P<br>L) | ボウリング           | 億円 | 73   | 81    | +8    |
|                        | アミューズメント        | 億円 | 81   | 90    | +9    |
|                        | カラオケ            | 億円 | 14   | 19    | +4    |
|                        | スポッチャ           | 億円 | 20   | 22    | +1    |
|                        | その他             | 億円 | 6    | 7     | +1    |
|                        | 総 売 上           | 億円 | 197  | 222   | +25   |
|                        | 営 業 利 益         | 億円 | 21   | 43    | +21   |
|                        | 経 常 利 益         | 億円 | 9    | 31    | +21   |
|                        | 売 上 高 経 常 利 益 率 | %  | 5.0% | 14.3% | +9.3% |
|                        | 四 半 期 純 利 益     | 億円 | 13   | 18    | +32   |

四半期純利益の計算式：経常利益31.7億円 - 特別損失0.1億円 - 法人税等による調整他13.3億円 = 四半期純利益18.2億円

# 2012年3月期 第1四半期連結決算の分析



(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

|         |            | 2012年3月期1Q<br>(2011.4~2011.6)<br>計画 | 2012年3月期1Q<br>(2011.4~2011.6)<br>実績 | 差額    | 備考  |
|---------|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|
| 損益      | ボウリング      | 79.4                                | 81.6                                | +2.2  | <b>【経常利益の計画差の要因】</b><br><b>計画額 19.2億円</b><br><br>・売上の増加 +8.4億円<br>・リース料の減少 +2.9億円<br>・営業外費用の減少(注) +1.4億円<br>・その他 0.2億円<br><br><b>実績額 31.7億円</b><br><br><b>(注)</b> 営業外費用1.4億円は、リファイナンスに伴うローン手数料であり、当初は第1四半期にローン契約を締結する予定でしたが、第2四半期に契約を締結したため、計画との差額が発生したものです。<br>なお、この契約締結に伴い今期のリファイナンスの金融機関等との合意額は増加しております。(P7参照) |
|         | アミューズメント   | 87.6                                | 90.7                                | +3.0  |   |
|         | カラオケ       | 18.1                                | 19.7                                | +1.6  |   |
|         | スポッチャ      | 21.3                                | 22.4                                | +1.1  |   |
|         | その他        | 7.3                                 | 7.7                                 | +0.4  |   |
|         | 総売上        | 213.9                               | 222.3                               | +8.4  |   |
|         | 売上原価       | 177.6                               | 175.4                               | 2.2   |   |
|         | 売上総利益      | 36.2                                | 46.9                                | +10.7 |   |
|         | 販売費及び一般管理費 | 4.5                                 | 3.9                                 | 0.5   |   |
|         | 営業利益       | 31.7                                | 43.0                                | +11.3 |   |
|         | 営業外損益      | 12.5                                | 11.2                                | +1.2  |   |
|         | 経常利益       | 19.2                                | 31.7                                | +12.5 |   |
|         | 売上高経常利益率   | 8.9%                                | 14.3%                               | +5.3% |   |
|         | 特別損益       | 1.0                                 | 0.1                                 | +0.8  |   |
|         | 税引前四半期純利益  | 18.2                                | 31.6                                | +13.3 |   |
| 法人税等調整額 | 8.0        | 13.3                                | +5.3                                |       |   |
| 四半期純利益  | 10.2       | 18.2                                | +7.9                                |       |   |

# 2012年3月期 連結四半期 実績と計画



2012年3月期 (2011年4月 ~ 2012年3月)

(単位未満は切り捨て表示)

|               | 単位 | 第1四半期 |       |       | 第2四半期<br>計画 | 上期<br>計画 | 第3四半期<br>計画 | 第4四半期<br>計画 | 下期<br>計画 | 通期<br>計画 |
|---------------|----|-------|-------|-------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|----------|
|               |    | 計画    | 実績    | 差額    |             |          |             |             |          |          |
| 総売上           | 億円 | 213   | 222   | +8    | 230         | 444      | 205         | 230         | 436      | 880      |
| 売上原価          | 億円 | 177   | 175   | 2     | 188         | 365      | 187         | 185         | 372      | 737      |
| 売上総利益         | 億円 | 36    | 46    | +10   | 42          | 79       | 18          | 45          | 63       | 143      |
| 販管費           | 億円 | 4     | 3     | 0     | 4           | 9        | 4           | 4           | 9        | 18       |
| 営業利益          | 億円 | 31    | 43    | +11   | 38          | 70       | 13          | 41          | 54       | 125      |
| 営業外損益         | 億円 | 12    | 11    | +1    | 11          | 23       | 11          | 11          | 22       | 45       |
| 経常利益          | 億円 | 19    | 31    | +12   | 27          | 47       | 2           | 30          | 33       | 80       |
| 売上高経常利益率      | %  | 8.9%  | 14.3% | +5.3% | 11.7%       | 10.6%    | 0.1%        | 13.0%       | 7.6%     | 9.1%     |
| 特別損益          | 億円 | 1     | 0     | +0    | 1           | 2        | 1           | 17          | 18       | 20       |
| 税引前当期(四半期)純利益 | 億円 | 18    | 31    | +13   | 26          | 45       | 1           | 13          | 15       | 60       |
| 法人税等調整額       | 億円 | 8     | 13    | +5    | 11          | 20       | 0           | 5           | 6        | 27       |
| 当期(四半期)純利益    | 億円 | 10    | 18    | +7    | 14          | 24       | 0           | 7           | 8        | 33       |

|           | 単位 | 第1四半期 |      |      | 第2四半期<br>計画 | 上期<br>計画 | 第3四半期<br>計画 | 第4四半期<br>計画 | 下期<br>計画 | 通期<br>計画 |
|-----------|----|-------|------|------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|----------|
|           |    | 計画    | 実績   | 差額   |             |          |             |             |          |          |
| 既存店売上高前年比 | %  | +3.1  | +7.2 | +4.1 | +1.0        | +2.0     | 2.0         | 1.9         | 2.0      | ±0.0     |

第1四半期の実績は計画を大幅に上回りましたが、第2四半期以降の計画は期初より変更しておりません。従いまして、第1四半期の実績と以降の四半期計画等を集計しても、上期計画や通期計画の数字とは合致しませんので、ご了承願います。

- ・特別損益計画の内訳は、アミューズメント基板の除却等(約1億円/四半期)と第4四半期の減損損失(前期並みを概算計上)によるものです。
- ・既存店舗のセール・アンド・リースバックが成立した際は、損益に与える影響も含めて、随時開示する予定です。

# 2012年3月期 連結計画 出店と損益



< 2011年5月11日発表時から変更しておりません >

(単位未満は切り捨て表示)

|          |          | 単 位  | 2011年3月期<br>実績 | 2012年3月期<br>計画 | 増 減 |
|----------|----------|------|----------------|----------------|-----|
| 店 舗      | 新規出店数    | 店    | 4              | 1              | 3   |
|          | 総店舗数(期末) | 店    | 109            | 110            | +1  |
|          | 総店舗稼働月数  | 月数   | 1,275          | 1,314          | +39 |
| 損 益      | ボウリング    | 億円   | 310            | 323            | +12 |
|          | アミューズメント | 億円   | 352            | 364            | +11 |
|          | カラオケ     | 億円   | 67             | 75             | +7  |
|          | スポッチャ    | 億円   | 87             | 88             | +0  |
|          | その他      | 億円   | 26             | 30             | +3  |
|          | 総売上      | 億円   | 843            | 880            | +36 |
|          | 営業利益     | 億円   | 114            | 125            | +10 |
|          | 経常利益     | 億円   | 69             | 80             | +10 |
| 売上高経常利益率 | %        | 8.2% | 9.1%           | +0.9%          |     |
| 当期純利益    | 億円       | 126  | 33             | +159           |     |

(注) 2012年3月期計画には、以下の特別損失を織り込んでおります。

16億円 …… 既存店舗を含む出店形態の変更に伴う減損損失

4億円 …… アミューズキット(基板)の除却損失(毎期発生するものです。金額は前期実績を考慮して計上)

2012年3月期の新規出店・・・2011年9月中旬オープン予定 『モレラ岐阜店』(岐阜県本巣市三橋 モレラ岐阜内)

# 2012年3月期 連結計画

# キャッシュ・フロー



< 2011年5月11日発表時から変更してありません >

(単位未満は切り捨て表示)

|    |                        | 単位 | 2011年3月期<br>実績 | 2012年3月期<br>計画 |
|----|------------------------|----|----------------|----------------|
| 資金 | 当期純利益                  | 億円 | 126            | 33             |
|    | 法人税等調整額                | 億円 | 76             | 27             |
|    | 配当金額                   | 億円 | 17             | 20             |
|    | 増資（新株予約権付社債による株式転換を含む） | 億円 | 81             |                |
|    | 減価償却費（リース取引除く）         | 億円 | 93             | 80             |
|    | 簡易キャッシュフロー             | 億円 | 45             | 120            |
|    | 設備投資額                  | 億円 | 61             | 20             |
|    | 既存店舗の売却に伴う資金の増加        | 億円 |                | 48             |
|    | 簡易フリーキャッシュフロー          | 億円 | 106            | 148            |
|    | 現預金残高                  | 億円 | 227            | 259            |
|    | 有利子負債残高                | 億円 | 1,361          | 1,245          |
|    | 実質有利子負債残高              | 億円 | 1,133          | 986            |

## 2012年3月期の設備投資額の概算内訳

- ・約 2億円 …… 梅田店（2011年3月にオープンしましたが、支払いは2011年4月となりました。）
  - ・約 8億円 …… 千日前店(大阪府中央区難波：2012年春頃オープン予定)
  - ・約10億円 …… 既存店舗（一部の改装やアミューズメント基板（キット）購入他）
- 町田店を含めたセールアンドリースバックによるものです。

# 店舗数・損益状況と既存店売上前年比の推移(連結)



< 2011年5月11日発表時から変更しておりません >

## 店舗・損益の推移

|       | 2006年3月期 | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 計画 |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| 期中出店数 | 11       | 15       | 11       | 13       | 11       | 4        | 1           |
| 期中退店数 | 0        | 0        | 1        | 2        | 0        | 0        | 0           |
| 期末店舗数 | 58       | 73       | 83       | 94       | 105      | 109      | 110         |

(億円未満は切り捨て表示)

|       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | 502億円 | 658億円 | 779億円 | 779億円 | 821億円 | 843億円 | 880億円 |
| 営業利益  | 127億円 | 179億円 | 182億円 | 136億円 | 120億円 | 114億円 | 125億円 |
| 経常利益  | 134億円 | 163億円 | 159億円 | 97億円  | 78億円  | 69億円  | 80億円  |
| 経常利益率 | 26.7% | 24.9% | 20.5% | 12.6% | 9.6%  | 8.2%  | 9.1%  |
| 当期純利益 | 119億円 | 97億円  | 91億円  | 39億円  | 33億円  | 126億円 | 33億円  |

(注) 2006年3月期は連結財務諸表を作成していないため、非連結額を記載しております(2007年3月期以降は連結額を記載)。

## 既存店売上前年比の推移

|          | 2006年3月期 | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 計画 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| ボウリング    | +19.4%   | +7.1%    | +1.4%    | 6.5%     | 4.0%     | 3.7%     | 0.2%        |
| アミューズメント | +11.5%   | +0.1%    | 6.8%     | 10.8%    | 9.8%     | +0.0%    | 1.1%        |
| カラオケ     | 4.5%     | +4.0%    | 1.2%     | 7.3%     | 13.1%    | +3.4%    | +5.9%       |
| スポッチャ    | -        | -        | 16.1%    | 9.8%     | 9.2%     | 4.5%     | +0.6%       |
| その他      | 11.3%    | 9.2%     | +13.2%   | +11.4%   | 3.9%     | 14.5%    | 1.0%        |
| 総売上      | +11.6%   | +2.0%    | 4.0%     | 8.5%     | 7.7%     | 2.2%     | ±0.0%       |

(注) 既存店売上前年比推移には、米国内の1店舗は含まれておりません。

## 既存ローンの借り換えと資産等の推移(連結)



### 既存ローンの借り換え

|         | 2009年3月期<br>実績 | 2010年3月期<br>実績 | 2011年3月期<br>実績 | 2012年3月期<br>予定 | 2013年3月期<br>予定 | 2014年3月期<br>予定 |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 期中借り換え額 | 約110億円         | 約128億円         | 約159億円         | 約271億円         | 約142億円         | 約227億円         |
| 対応状況    | 全額借り換え済        | 全額借り換え済        | 全額借り換え済        | 概ね合意済み         | 既存借入先を中心に交渉予定  | 既存借入先を中心に交渉予定  |

(注) 上記借り換え額は、当社グループ全体の金額です(連結子会社を含む)。

2012年3月期の借り換え額(271億円)のうち、既に約173億円については金融機関等と合意しております。また残りのローンの融資先は、既にリファイナンスに応じて頂いた実績のある金融機関等です。

2014年3月期の借り換え額(227億円)には、メインバンクである三井住友銀行が組成し、その大部分の融資を実行したシンジケート・ローン(約162億円)を含んでおります。

### 資産等の推移

|           | 2007年3月期<br>実績 | 2008年3月期<br>実績 | 2009年3月期<br>実績 | 2010年3月期<br>実績 | 2011年3月期<br>実績 | 2012年3月期<br>計画 |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 総資産       | 1,663億円        | 1,763億円        | 2,160億円        | 2,512億円        | 2,521億円        | 2,418億円        |
| 純資産       | 618億円          | 696億円          | 723億円          | 856億円          | 790億円          | 803億円          |
| 株主資本比率    | 37.2%          | 39.5%          | 33.5%          | 34.1%          | 31.3%          | 33.2%          |
| 現預金残高     | 288億円          | 229億円          | 215億円          | 308億円          | 227億円          | 259億円          |
| 有利子負債残高   | 939億円          | 985億円          | 1,179億円        | 1,388億円        | 1,361億円        | 1,245億円        |
| 実質有利子負債残高 | 651億円          | 755億円          | 963億円          | 1,080億円        | 1,133億円        | 986億円          |

|       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リース債務 | 258億円 | 268億円 | 271億円 | 259億円 | 284億円 | 270億円 |
| 保証債務  | 31億円  | 409億円 | 419億円 | 318億円 | 82億円  | 82億円  |

(注) 保証債務とは、子会社にて調達した開発期間中のローンに対してラウンドワンが連帯保証するものです。これらは店舗のオープン時期にローンが返済されるため、保証債務は無くなりますが、通常は長期ローンに切り替わる事により、有利子負債に計上されます。

2012年3月期計画は、開示済みのものを除き、既存店舗のセールアンドリースバックを行わなかった場合の額を記載しております。

2012年3月期計画の保証債務(82億円)は、2012年春オープン予定の千日前店(大阪市中央区難波)のオープンに伴って無くなる予定です。



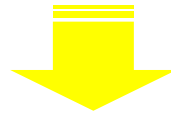
## BS: 有利子負債の削減

### セールアンドリースバックの活用

既存の店舗資産（土地・建物）を売却と同時に  
賃借へ切り替える方法を活用

|           |    |         |
|-----------|----|---------|
| 有利子負債返済額  | 年間 | 200億円前後 |
| 約定返済額     | 年間 | 100億円前後 |
| (減価償却費相当) |    |         |

**合計300億円前後の年間返済**



**概ね向こう5年(2016年3月末)までに実質無借金体制へ**

売却損が発生した場合

デメリット

- ・会計上の特別損失が発生するため、当期純利益が減少する。(税効果の影響により、キャッシュ・フローではプラス面も)
- ・借入金返済時に、手元資金の流出を伴う可能性

メリット

- ・借入返済により賃借料(金利負担)が軽減され、店舗収支の改善により営業利益が増加

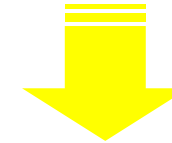
## PL: 経常利益200億円へ向けて

### 2016年3月期までに経常利益200億円体制

ファイナンスリース料が自動的に軽減

当社ではボウリングレーン、アミューズメント機器、カラオケ設備等をリース契約しております。これらのリース期間は、約3年(ボウリングのみ7年)で、期間経過後の再リース料は、約12分の1に軽減されます。その結果、4年目(37ヵ月目)以降のリース料は、追加投資を考慮しても大きく減少し、スタジアム店舗で約1億円、スタンダード店舗で約9千万円の年間コストが自動的に低減されます。

賃借料(支払利息相当)の費用負担が軽減  
各店舗の売上が現状と同水準で推移  
繁華街店舗を含めた新店の収益



**2016年3月までに早期の経常利益200億円体制を目指す**

## ボウリング

### 「ONE PIECE」とのコラボ

#### がんばれ! ぼうりんぐ番長

- ONE PIECE コラボ番長大会
- ONE PIECE キャラクターの登場

#### ムーンライトストライクゲーム・2回来店プレゼント

- ONE PIECE や ハローキティ のオリジナルグッズをプレゼント  
(毎月デザインが変わる)

### ネットワーク対戦ボウリング

カードホルダー数 約275万人(2011年7月末現在)

- 引き続き約5万/月のペースで増加中

### ROUND1 CUP ・ ROUND1 Masters CUP

日本プロボウリング協会公認の日本最大のオープントーナメント

- 毎年男女別に開催

40歳以上を対象としたフリータイムコンペ

- 年齢や性別に応じたハンディキャップ制
- 各店舗の上位3名とボウリングのトッププロとのチーム対戦へ  
(マスタースフェスティバル)



## アミューズメント

### 「ONE PIECE」とのコラボ

#### メダルスペシャルパック

- ・ポウリング・カラオケ・スポッチャのご利用後にメダルをフロントで借りるとONE PIECEグッズをプレゼント



#### メダル大抽選会

- ・2,000円以上のまとめ借りで1回抽選

### 話題の新型機種を導入予定

Star Horse3 (セガ)

鉄拳タッグトーナメント2 (バンダイナムコ)

### 人気企画の継続

メダル王 (キング)

ミリオンジャックポット等

## カラオケ

### 「ONE PIECE」とのコラボ

#### ONE PIECEルーム

- ・カラオケルーム設置の全店舗に導入

#### キラ キラ カラドル伝説

- ・ONE PIECEのキャラクターが9人より選択可能に



### 最新機種を全店舗に導入

- ・CROSSO (エクシング)、LIVE DAM (第一興商) をカラオケ設置の全店に導入

### フリータイム・割引プラン他

- ・フリータイム、家族割、学生シニアフリータイム、団体割等
- ・モレラ岐阜店に「ハローキティールーム」

## 節電への取り組み



### 東京電力・東北電力管内（電気事業法第27条による使用制限区域）

#### 【使用制限の概要】

- ・契約電力500KW以上の大口需要家は**1時間単位の使用最大電力**を昨年比15%削減。

東京電力管内：平成23年7月1日～9月22日 9時～20時（土日祝を除く）

東北電力管内：平成23年7月1日～9月9日 9時～20時（土日祝を除く）

#### 【当社の取り組み】

##### 空調関係

デマンドコントロール装置の設置による使用最大電力の制限 室温24 前後を維持

扇風機の設置（共用部分・ポウリングレーン）

室内機・室外機・フィルターの清掃回数の増加（1ヵ月2回以上）

##### 照明関係

LED電球や消費電力の少ない電球へ交換

ゲーム機の照明を節電モードへ

一部消灯（建物外部・宣伝用モニター・インスタビジョン・自動販売機・ゲーム機看板・店舗内照明間引き）

**使用最大電力を約15%～20%削減**

### 関西電力・北陸電力・中国電力・四国電力・九州電力管内

#### 【当社の取り組み】

##### 空調関係

空調を24 前後に設定

扇風機の設置（共用部分・ポウリングレーン）

室内機・室外機・フィルターの清掃回数の増加（1ヵ月2回以上）

##### 照明関係

一部消灯（建物外部・宣伝用モニター・インスタビジョン・自動販売機・ゲーム機看板・店舗内照明間引き）

**使用最大電力を約10%以上削減**

## 今後の出店



### 2012年3月期オープン店舗

| オープン時期     | 店舗名    | 店舗タイプ  | ロケーション              |
|------------|--------|--------|---------------------|
| 2011年 9月中旬 | モレラ岐阜店 | スタンダード | 大型ショッピングモール『モレラ岐阜』内 |

『モレラ岐阜』（2006年4月オープン・当時日本最大級）

敷地面積約185,000m<sup>2</sup>・延床面積115,800m<sup>2</sup>・店舗数約240店舗の巨大ショッピングモール

### 2012年4月以降の計画店舗

| オープン予定時期 | 店舗名 / 出店予定地域                | 店舗タイプ                               |
|----------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 2012年 春頃 | 千日前店<br>(大阪市中央区難波 千日前通り沿い)  | スタジアム(スポッチャ含む)・繁華街                  |
| 2012年 春頃 | 東京23区内                      | スタジアム(スッポッチャ含む)<br>・ロードサイド(大型複合施設内) |
| 2012年 冬頃 | 池袋店<br>(池袋駅東口 サンシャイン60通り沿い) | スタンダード・繁華街                          |

#### 【注意】

- ・オープン時期及び店舗名は、諸事情により変更される場合があります。
- ・2012年4月以降の計画店舗については、予告なしに出店を中止・変更する可能性があります。
- ・上記以外への新規出店は原則として凍結して財務体質の強化を図りますが、デベロッパー側にて内装を含めた初期投資額の大部分を負担頂ける場合は、首都圏の大型ショッピングモール内や十分な収益が見込めるに物件に限り出店する可能性があります。

# アメリカのボウリング市場とラウンドワンの展開



## アメリカのボウリング市場

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 市場規模                    | 約70億ドル（約5,600億円；US\$=¥80） 日本の約6.7倍の市場規模        |
| センター数                   | 約5,350センター（民営：約4,800センター / その他（軍・教会等：約550センター） |
| レーン数                    | 約111,000レーン                                    |
| 参加人口（1年に1回以上ボウリングをする人口） | 約7,100万人                                       |

大手2社が400店舗、準大手が50店舗程度で、その他のほとんどは家族経営である。

不況時に強く、ここ数年間は安定成長を継続している。

古いタイプのボウリング場は年々閉鎖され、ボウリング以外のアイテム（ゴーカート、アーケードゲーム、ミニゴルフ等）で複合化された店舗が年間20～50店舗建設されている。

他のレジャー（ゴルフ、釣り、テニス、ビリヤード、サイクリング、ローラースケート、アイススケート、マラソン）に比べて参加率が非常に高い。

身近な社交の場として、平均所得者以上の層の利用割合が増えている。

## ラウンドワンの展開

< 2010年8月ロサンゼルス「プエンテ ヒルズ モール店」を出店 >

ボウリングを中心とした複合施設は他に例が無く、1つの施設内でいろいろな「遊び」が出来る。

料金体系が分かりやすい（各アイテムが20ドル以下で遊べる）

アミューズメントが非常に好調

- ・日本からの最新ゲーム機を導入。

- ・クレーンゲームの景品は、米国内の小売店でも購入出来ない限定品を提供しており、高単価を維持。

来年夏頃のオープンを目処として、2号店・3号店の出店を検討中



# 2012年3月期 全社売上と既存店前年比の実績と計画



## 全社売上計画（連結ベース）

（単位未満は切り捨て表示）

|          | 単位 | 第1Q | 第2Q | 上期  | 第3Q | 第4Q | 下期  | 通期  |
|----------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|          |    | 実績  | 計画  | 計画  | 計画  | 計画  | 計画  | 計画  |
| ボウリング    | 億円 | 81  | 82  | 162 | 72  | 88  | 161 | 323 |
| アミューズメント | 億円 | 90  | 96  | 184 | 90  | 89  | 180 | 364 |
| カラオケ     | 億円 | 19  | 19  | 38  | 18  | 18  | 37  | 75  |
| スポッチャ    | 億円 | 22  | 23  | 45  | 18  | 24  | 43  | 88  |
| その他      | 億円 | 7   | 7   | 15  | 7   | 7   | 15  | 30  |
| 総売上      | 億円 | 222 | 230 | 444 | 205 | 230 | 436 | 880 |



第1四半期の実績は計画を大幅に上回りましたが、第2四半期以降の計画は期初より変更しておりません。従いまして、第1四半期の実績と以降の四半期計画等を集計しても、上期計画や通期計画の数字とは合致しませんので、ご了承願います。

## 既存店売上前年比計画（単体ベース）

（小数第2位を四捨五入）

|          | 単位 | 第1Q   | 第2Q  | 上期    | 第3Q  | 第4Q  | 下期   | 通期   |
|----------|----|-------|------|-------|------|------|------|------|
|          |    | 実績    | 計画   | 計画    | 計画   | 計画   | 計画   | 計画   |
| ボウリング    | %  | +6.0  | +2.2 | +2.6  | 3.1  | 2.8  | 2.9  | 0.2  |
| アミューズメント | %  | +5.8  | 1.4  | +0.2  | 2.3  | 2.3  | 2.3  | 1.1  |
| カラオケ     | %  | +22.9 | +8.1 | +10.2 | +1.9 | +1.7 | +1.8 | +5.9 |
| スポッチャ    | %  | +7.9  | +2.4 | +2.5  | +1.4 | 1.2  | 1.3  | +0.6 |
| その他      | %  | +0.4  | 2.9  | 3.6   | +2.0 | +1.7 | +1.8 | 1.0  |
| 総売上      | %  | +7.2  | +1.0 | +2.0  | 2.0  | 1.9  | 2.0  | ±0.0 |



# 店舗の状況



## 出退店の推移

|           | 出店数  | 退店数 | 期末<br>総店舗数 | 期末総店舗数の内訳 |        |       |        |
|-----------|------|-----|------------|-----------|--------|-------|--------|
|           |      |     |            | スタンダード    |        | スタジアム |        |
|           |      |     |            | 繁華街       | ロードサイド | 繁華街   | ロードサイド |
| ～2004年3月期 | 45   | 4   | 41         | 7         | 34     | -     | -      |
| 2005年3月期  | 6    | 0   | 47         | 8         | 34     | -     | 5      |
| 2006年3月期  | 11   | 0   | 58         | 8         | 34     | -     | 16     |
| 2007年3月期  | 15   | 0   | 73         | 8         | 34     | -     | 31     |
| 2008年3月期  | 11   | a 1 | 83         | 8         | 34     | -     | 41     |
| 2009年3月期  | a 13 | 2   | 94         | 7         | 45     | -     | 42     |
| 2010年3月期  | 11   | 0   | 105        | 7         | 55     | -     | 43     |
| 2011年3月期  | b 4  | 0   | 109        | 8         | 58     | -     | 43     |
| 2012年3月期  | 1    | 0   | 110        | 8         | 59     | -     | 43     |

a 2008年3月期に退店した『富士店』は、翌2009年3月期に同じ場所に完全に建て替えを行い、リニューアルオープンしております。

b 2011年3月期の出店数4には、アメリカ・ロサンゼルス店舗を含んでおります。

## エリア別店舗数 (2011年7月末現在)

| 出店エリア | 北海道・東北 | 北陸・甲信越 | 関東    | 中部・東海 | 関西    | 中国・四国 | 九州・沖縄 | アメリカ | 合計     |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| 店舗数   | 10     | 4      | 32    | 13    | 30    | 8     | 11    | 1    | 109    |
| シェア   | 9.2%   | 3.7%   | 29.3% | 11.9% | 27.5% | 7.3%  | 10.1% | 1.0% | 100.0% |



## 各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



### 本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

### IR方針(サイレンス期間)について

弊社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

### ホームページへのアクセス先

【PC用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp> もしくは

【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

- ・ docomo <http://www.round1.co.jp/mobile/>
- ・ Soft Bank <http://www.round1.co.jp/mobile/>
- ・ au <http://www.round1.co.jp/mobile/>



携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

お問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 (072)224-5115