



平成 24 年 1 月 12 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 4 5 番地 1  
堺駅前ポルタスセンタービル  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号：4680 東証・大証 第一部)  
<http://www.round1.co.jp>

## 第 32 期 (平成 24 年 3 月期) 12 月の売上の状況に関するお知らせ (速報ベース)

### ・平成 24 年 3 月期 12 月の売上の状況 (12 月単月ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	2,503	4.4%	8.5%
アミューズメント収入	3,234	2.3%	6.8%
カラオケ収入	762	+16.0%	+9.5%
スポーツ収入	674	+5.8%	+5.8%
その他収入	242	+15.9%	2.0%
総売上	7,417	0.2%	4.8%

### ・平成 24 年 3 月期 第 3 四半期累計期間の売上の状況 (4 月～12 月累計ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社計画	全社実績	差額
ホウリング収入	23,563	23,392	170
アミューズメント収入	27,634	27,431	203
カラオケ収入	6,029	6,054	+24
スポーツ収入	6,537	6,652	+114
その他収入	2,327	2,306	20
総売上	66,092	65,837	254

	全社計画比	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	0.7%	+5.6%	+1.2%
アミューズメント収入	0.7%	+4.5%	+0.1%
カラオケ収入	+0.4%	+23.5%	+16.9%
スポーツ収入	+1.8%	+6.9%	+6.9%
その他収入	0.9%	+18.0%	+0.5%
総売上	0.4%	+7.1%	+2.5%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。

監査法人による監査前の売上を集計しております。

オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。

米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。

平成 23 年 12 月末現在の日本国内総店舗数は 109 店舗で、うち 106 店舗が既存店舗となっております。

・平成24年3月期 第3四半期累計期間（4月～12月）の売上高既存店前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ボウリング	+4.7%	+7.6%	+5.4%	+6.0%	+3.5%	+4.3%	+2.4%	+3.5%	+4.7%
アミューズメント	+5.5%	+8.1%	+3.5%	+5.8%	+0.6%	+0.4%	+2.3%	+1.1%	+3.3%
カラオケ	+26.2%	+20.5%	+22.3%	+22.9%	+22.8%	+16.7%	+16.7%	+18.6%	+20.6%
スポッチャ	+5.8%	+11.7%	+4.7%	+7.9%	+7.9%	+8.9%	+9.4%	+8.8%	+8.4%
その他	2.0%	0.0%	+3.4%	+0.4%	+6.6%	+5.3%	+0.3%	+4.0%	+2.2%
総売上	+6.5%	+9.0%	+5.8%	+7.2%	+4.3%	+4.2%	+4.1%	+4.2%	+5.7%
既存店数 (全店数)	105店 (108店)	105店 (108店)	105店 (108店)		105店 (108店)	106店 (108店)	106店 (109店)		
土日祝 日数 前年差異	+1	1	0	0	+1	1	0	0	0

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ボウリング	5.6%	4.2%	8.5%	6.3%					
アミューズメント	5.5%	6.5%	6.8%	6.3%					
カラオケ	+9.6%	+11.0%	+9.5%	+9.9%					
スポッチャ	2.3%	+6.8%	+5.8%	+3.3%					
その他	5.0%	2.3%	2.0%	3.1%					
総売上	4.0%	2.9%	4.8%	4.0%					
既存店数 (全店数)	106店 (109店)	106店 (109店)	106店 (109店)		106店 (109店)	106店 (109店)	106店 (109店)		
土日祝 日数 前年差異	0	0	+1	+1	0	1	+1	0	+1

コメント

当月は週末に温暖な快晴日が続き、消費者のレジャー嗜好がアウトドアへ傾斜した結果、ボウリング・アミューズメント共に引き続き軟調な状態となりました。また土日祝の合計日数が、前年同月に比べて1日多く表示されておりますが、これは前年同月の「大晦日」は平日で、当月の「大晦日」は土曜日と重なったことによるもので、実質的には休日数増による押し上げ効果もありませんでした。

以上の結果、当第3四半期の総売上は四半期の既存店売上計画（2.5%）には及びませんでした。第4四半期におきましては、『前年同四半期の結果（0.7%）』、『閏年』、『震災の影響』等を考慮しますと、当四半期の既存店売上計画（1.9%）と実績が大きく乖離する可能性は低いものと考えております。

また年末年始の営業状況は、ボウリング・アミューズメントが5%～6%前後、カラオケ・スポッチャは+4%～+5%前後で推移いたしました。

なおボウリング・アミューズメントの集客対策として、新しい企画・新しい機器の導入・魅力ある商品（景品）の提供等を進めており、今後の業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や新型機種の新導入状況等に関しては、弊社ホームページに掲載しております。 <http://www.round1.co.jp>）

以上