



平成 24 年 3 月 8 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1
堺駅前ポルトラスセンタービル
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号：4680 東証・大証 第一部)
<http://www.round1.co.jp>

第 32 期 (平成 24 年 3 月期) 2 月の売上の状況に関するお知らせ (速報ベース)

・平成 24 年 3 月期 2 月の売上の状況 (2 月単月ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング	2,440	0.2%	4.5%
アミューズメント	2,541	3.1%	7.3%
カラオケ	565	+13.3%	+7.2%
スポーツチャ	646	2.1%	2.1%
その他	233	+22.4%	+2.8%
総売上	6,427	+0.1%	4.3%

・平成 24 年 3 月期 2 月までの売上の状況 (4 月～2 月累計ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング	28,998	+4.3%	0.0%
アミューズメント	33,090	+3.3%	1.1%
カラオケ	7,377	+21.4%	+15.0%
スポーツチャ	8,302	+6.0%	+6.0%
その他	2,812	+18.1%	+0.6%
総売上	80,583	+5.8%	+1.4%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。

監査法人による監査前の売上を集計しております。

オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。

米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。

平成 24 年 2 月末現在の日本国内総店舗数は 109 店舗で、うち 106 店舗が既存店舗となっております。

・平成24年3月期（4月～2月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ボウリング	+4.7%	+7.6%	+5.4%	+6.0%	+3.5%	+4.3%	+2.4%	+3.5%	+4.7%
アミューズメント	+5.5%	+8.1%	+3.5%	+5.8%	+0.6%	+0.4%	+2.3%	+1.1%	+3.3%
カラオケ	+26.2%	+20.5%	+22.3%	+22.9%	+22.8%	+16.7%	+16.7%	+18.6%	+20.6%
スポッチャ	+5.8%	+11.7%	+4.7%	+7.9%	+7.9%	+8.9%	+9.4%	+8.8%	+8.4%
その他	2.0%	0.0%	+3.4%	+0.4%	+6.6%	+5.3%	+0.3%	+4.0%	+2.2%
総売上	+6.5%	+9.0%	+5.8%	+7.2%	+4.3%	+4.2%	+4.1%	+4.2%	+5.7%
既存店数 (全店数)	105店 (108店)	105店 (108店)	105店 (108店)		105店 (108店)	106店 (108店)	106店 (109店)		
土日祝 日数 前年差異	+1	1	0	0	+1	1	0	0	0

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ボウリング	5.6%	4.2%	8.5%	6.3%	5.2%	4.5%			
アミューズメント	5.5%	6.5%	6.8%	6.3%	5.4%	7.3%			
カラオケ	+9.6%	+11.0%	+9.5%	+9.9%	+6.6%	+7.2%			
スポッチャ	2.3%	+6.8%	+5.8%	+3.3%	+5.8%	2.1%			
その他	5.0%	2.3%	1.7%	3.0%	0.9%	+2.8%			
総売上	4.0%	2.9%	4.8%	3.9%	2.9%	4.3%			
既存店数 (全店数)	106店 (109店)	106店 (109店)	106店 (109店)		106店 (109店)	106店 (109店)	106店 (109店)		
土日祝 日数 前年差異	0	0	+1	+1	0	1	+1	0	+1

コメント

当月は閏年による平日営業日の増加よりも、土日祝の合計日数が前年より1日少なかったマイナス影響の方が大きく、業界全体的にも軟調な状態が継続しており、加えて弊社の既存店におきましては、アミューズメントやスポッチャが前年同月に好調であった反動もみられ、それらの結果として、マイナス基調が継続しております（平成23年2月の既存店前年比：アミューズメント+6.3%、スポッチャ+6.2%）。

3月におきましては、前年同月の震災影響により、休業若しくは一部営業停止状態となった店舗の反動により、既存店前年比は数字上では好転することが予想されますが、本格的なトレンドの変化には繋らず、4月以降上半期は軟調な状態が続く見込みです。

なお弊社では春休みシーズンを迎えるにあたり、新しい企画として、ボウリングのムーンライトストライクゲーム達成記念写真のダウンロードサービスや、NMB48を起用した新コマーシャル放映をスタートしております。また2月末より熊本店と新潟店にて、最寄り駅と店舗との無料送迎バスの運行を開始しており、業績の向上に努めております。

（各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。