



平成 25 年 2 月 8 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1  
堺駅前ポルトラスセンタービル  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号：4680 東証・大証 第一部)  
<http://www.round1.co.jp>

## 第 33 期 (平成 25 年 3 月期) 1 月の売上の状況に関するお知らせ (速報ベース)

### ・平成 25 年 3 月期 1 月の売上の状況 (1 月単月ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング	3,118	1.5%	5.1%
アミューズメント	3,315	+6.3%	0.3%
カラオケ	798	+5.4%	+0.3%
スポーツチャ	1,043	+4.0%	3.8%
その他	267	1.9%	6.6%
総売上	8,543	+2.7%	2.7%

### ・平成 25 年 3 月期 1 月までの売上の状況 (4 月～1 月累計ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング	24,185	8.9%	11.7%
アミューズメント	28,680	6.1%	11.0%
カラオケ	6,795	0.2%	4.0%
スポーツチャ	8,324	+8.7%	1.1%
その他	2,427	5.9%	8.3%
総売上	70,413	5.0%	9.5%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。

監査法人による監査前の売上を集計しております。

オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。

米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。

平成 25 年 1 月末現在の日本国内総店舗数は 111 店舗で、うち 108 店舗が既存店舗となっております。

・平成25年3月期（4月～1月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ボウリング	11.7%	18.5%	8.4%	13.3%	14.8%	12.3%	10.6%	12.5%	12.9%
アミューズメント	10.4%	13.5%	9.9%	11.4%	14.6%	12.2%	12.1%	12.9%	12.2%
カラオケ	7.8%	12.7%	0.9%	7.5%	6.7%	2.6%	+0.1%	3.1%	5.2%
スポーツチャ	+4.2%	12.7%	+0.6%	3.8%	2.9%	+4.5%	+6.2%	+3.0%	0.2%
その他	6.2%	10.6%	4.9%	7.4%	12.0%	9.8%	6.8%	9.5%	8.5%
総売上	9.1%	15.1%	7.4%	10.9%	12.7%	9.2%	8.4%	10.1%	10.4%
既存店数 (全店数)	108店 (111店)	108店 (111店)	108店 (111店)		108店 (111店)	108店 (111店)	107店 (110店)		
土日祝 日数 前年差異	0	2	+1	1	1	0	+1	0	1

9月の店舗数の減少は瑞穂店の退店によるものです。

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ボウリング	15.6%	13.4%	6.3%	11.6%	5.1%				
アミューズメント	11.4%	7.9%	16.5%	12.3%	0.3%				
カラオケ	5.6%	5.6%	+0.5%	3.2%	+0.3%				
スポーツチャ	3.6%	4.1%	+1.1%	2.1%	3.8%				
その他	11.1%	8.5%	6.5%	8.7%	6.6%				
総売上	11.6%	9.2%	9.4%	10.1%	2.7%				
既存店数 (全店数)	108店 (110店)	108店 (110店)	108店 (111店)		108店 (111店)	108店 (111店)	108店 (111店)		
土日祝 日数 前年差異	2	1	+1	2	1	+1	+1	+1	1

コメント

当月は暦の影響で昨年より年始休暇が長かったこともあり、正月営業期間は好調でしたが、連休明けの中盤以降はやや軟調に推移しました。

アミューズメントにおきましては、前年と本年の集金のタイミングや年末年始の暦が大きく異なった影響により、現行の売上計上ルールでは12月に引き続き実態と乖離した数値での開示となりました。既存店ベースは「0.3%」ですが、実態ベースでは6%前後となり、その際の既存店前年比の総売上は5%前後で、土日祝日数の前年差異を考慮しますと3%前後と推測されます。

なおテレビコマーシャルの効果等によりボウリングは若干の回復傾向となりました。

来期からは「エヴァンゲリオン新劇場版」とのタイアップ企画を計画しており、広告宣伝活動や販促グッズ等に活用することで来場者の増加と業績の向上を目指します。

(各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp> )

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上