



平成 26 年 2 月 10 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1  
堺駅前ポルトラスセンタービル  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号：4680 東証 第一部)  
<http://www.round1.co.jp>

## 第 34 期 (平成 26 年 3 月期) 1 月の売上の状況に関するお知らせ (速報ベース)

### ・平成 26 年 3 月期 1 月の売上の状況 (1 月単月ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ` 収入	2,708	13.2%	13.2%
アミューズ` メント収入	3,621	+9.2%	+9.2%
カラオケ収入	824	+3.2%	+3.2%
スポ` ッチャ収入	1,205	+15.5%	+15.5%
その他収入	235	11.9%	11.9%
総売上	8,596	+0.6%	+0.6%

### ・平成 26 年 3 月期 1 月までの売上の状況 (4 月~1 月累計ベース)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ` 収入	22,065	8.8%	10.5%
アミューズ` メント収入	28,437	0.8%	3.4%
カラオケ収入	6,753	0.6%	2.7%
スポ` ッチャ収入	8,788	+5.6%	+4.9%
その他収入	2,255	7.1%	9.2%
総売上	68,300	3.0%	5.0%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。

監査法人による監査前の売上を集計しております。

オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。

米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。

平成 26 年 1 月末現在の日本国内総店舗数は 111 店舗で、その全てが既存店舗となりました。

・平成 26 年 3 月期（4 月～1 月）の既存店売上高 前年比推移

	4 月	5 月	6 月	第 1 四半期	7 月	8 月	9 月	第 2 四半期	上半期 累計
ボウリング	8.6%	8.9%	5.7%	7.8%	14.1%	8.6%	14.2%	12.0%	10.0%
アミューズメント	10.0%	13.9%	2.5%	9.1%	5.4%	0.9%	4.8%	3.5%	6.2%
カラオケ	1.7%	+0.4%	+1.0%	0.1%	7.2%	0.1%	10.3%	5.5%	3.0%
スポッチャ	+3.9%	+0.4%	+10.2%	+4.4%	6.7%	1.4%	+3.7%	1.2%	+1.3%
その他	7.4%	6.9%	4.6%	6.3%	9.9%	6.5%	10.1%	8.7%	7.6%
総売上	7.1%	9.0%	2.0%	6.2%	8.8%	3.7%	7.7%	6.4%	6.3%
既存店数 (全店数)	108 店 (111 店)	110 店 (111 店)	110 店 (111 店)		110 店 (111 店)	110 店 (111 店)	110 店 (111 店)		
土日祝 日数 前年差異	1	±0	+1	±0	1	+1	±0	±0	±0

	10 月	11 月	12 月	第 3 四半期	1 月	2 月	3 月	第 4 四半期	下半期 累計
ボウリング	13.2%	9.5%	9.0%	10.5%	13.2%				
アミューズメント	11.3%	5.9%	+8.6%	2.5%	+9.2%				
カラオケ	11.3%	4.9%	+0.3%	4.7%	+3.2%				
スポッチャ	0.3%	+8.9%	+16.9%	+8.8%	+15.5%				
その他	10.9%	10.3%	13.6%	11.7%	11.9%				
総売上	10.7%	5.5%	+1.8%	4.5%	+0.6%				
既存店数 (全店数)	110 店 (111 店)	110 店 (111 店)	110 店 (111 店)		111 店 (111 店)	111 店 (111 店)	111 店 (111 店)		
土日祝 日数 前年差異	±0	+1	1	±0	±0	±0	±0	±0	±0

コメント

当月もボウリングは軟調な状態が続きましたが、料金体系の変更等による来場者の大幅増加により、アミューズメント、カラオケ、スポッチャは引き続き好調に推移した結果、既存店舗の売上高前年比は前月に続いて 2 ヶ月連続でプラスとなりました。

1 月の総売上の前年比は「+0.6%」でしたが、12 月と 1 月の土日祝日数の前年差異に、暦上の年末年始休暇日数も加えて換算しますと、その差異日数は 12 月が ±0 日、1 月は 1 日となり、その影響はおよそ 2.5%程度で、実質的な 1 月の既存店の総売上の前年比は「+3%前後」と推測されます。

なお 1 月 6 日からは首都圏や関西にて CM 放映枠を拡大して、ボウリング中心の商業放映を増加させており、更に 2 月 3 日からは「ボウリング 3 ゲーム + 貸靴代 980 円 (税込)」の平日ご利用時間延長の実施等で、より一層の来場者増による業績の向上に努めております。

当月より池袋店（平成 24 年 12 月オープン）が既存店舗に分類されることになり、全 111 店舗が全て既存店舗となっております。

（各種 IR 情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月 5 日から 11 日の間の開示に努めております。

以上