



平成 26 年 4 月 10 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1
堺駅前ポルトスセンタービル
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 第一部)
<http://www.round1.co.jp>

第 34 期 (平成 26 年 3 月期) 3 月の売上の状況に関するお知らせ (速報ベース)

・平成 26 年 3 月期 3 月の売上の状況 (3 月単月ベース)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ収入	2,908	7.5%	7.5%
アミューズメント収入	3,239	+11.1%	+11.1%
カラオケ収入	812	+5.3%	+5.3%
スポーツ収入	1,355	+6.0%	+6.0%
その他収入	231	11.9%	11.9%
総売上	8,548	+2.1%	+2.1%

・平成 26 年 3 月期の売上の状況 (4 月~3 月累計ベース)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社計画	全社実績	差額
ホウソウ収入	29,600	26,940	2,659
アミューズメント収入	33,200	34,260	+1,060
カラオケ収入	8,300	8,167	132
スポーツ収入	10,800	10,945	+145
その他収入	3,100	2,684	415
総売上	85,000	82,998	2,001

	全社計画比	全社前年比	既存店前年比
ホウソウ収入	9.0%	9.1%	10.5%
アミューズメント収入	+3.2%	+0.4%	1.7%
カラオケ収入	1.6%	0.0%	1.8%
スポーツ収入	+1.3%	+5.7%	+5.1%
その他収入	13.4%	8.2%	9.9%
総売上	2.4%	2.6%	4.2%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。

監査法人による監査前の売上を集計しております。

オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。

米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。

平成 26 年 3 月末現在の日本国内総店舗数は 111 店舗で、その全てが既存店舗となっております。

・平成26年3月期（4月～3月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ボウリング	8.6%	8.9%	5.7%	7.8%	14.1%	8.6%	14.2%	12.0%	10.0%
アミューズメント	10.0%	13.9%	2.5%	9.1%	5.4%	0.9%	4.8%	3.5%	6.2%
カラオケ	1.7%	+0.4%	+1.0%	0.1%	7.2%	0.1%	10.3%	5.5%	3.0%
スポーツチャ	+3.9%	+0.4%	+10.2%	+4.4%	6.7%	1.4%	+3.7%	1.2%	+1.3%
その他	7.4%	6.9%	4.6%	6.3%	9.9%	6.5%	10.1%	8.7%	7.6%
総売上	7.1%	9.0%	2.0%	6.2%	8.8%	3.7%	7.7%	6.4%	6.3%
既存店数 (全店数)	108店 (111店)	110店 (111店)	110店 (111店)		110店 (111店)	110店 (111店)	110店 (111店)		
土日祝 日数 前年差異	1	±0	+1	±0	1	+1	±0	±0	±0

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ボウリング	13.2%	9.5%	9.0%	10.5%	13.1%	14.5%	7.5%	11.4%	11.0%
アミューズメント	11.3%	5.9%	+8.6%	2.5%	+9.2%	+2.6%	+11.1%	+8.0%	+3.0%
カラオケ	11.3%	4.9%	+0.4%	4.7%	+3.2%	+0.3%	+5.3%	+3.1%	0.6%
スポーツチャ	0.3%	+8.9%	+16.9%	+8.8%	+15.5%	+5.9%	+6.0%	+9.2%	+9.1%
その他	10.9%	10.3%	13.6%	11.7%	11.9%	15.1%	11.9%	12.9%	12.3%
総売上	10.7%	5.5%	+1.8%	4.5%	+0.6%	4.0%	+2.1%	0.1%	2.1%
既存店数 (全店数)	110店 (111店)	110店 (111店)	110店 (111店)		111店 (111店)	111店 (111店)	111店 (111店)		
土日祝 日数 前年差異	±0	+1	1	±0	±0	±0	±0	±0	±0

コメント

当月はボウリングのマイナス幅が縮小し、またメダルや景品等が総じて好調なアミューズメントやカラオケ（ボウリングやアミューズメントのドリンクバー売上はカラオケで計上）のプラス寄与により、既存店売上は再びプラスに転じました（2月のマイナスは週末に大雪が2週間続いた影響等による）。

また3月からのテレビコマーシャルは人気タレントを起用したボウリングメインの内容に一新するとともに、ボウリング2ゲームと最新プリクラ撮影がパックとなった「ボウリングの女子割！」や「プリクラ全台1プレイ300円（税込）」も新たにスタートさせております。

なお4月からは消費税率の変更や現在の稼働状況を勘案した結果、料金の一部を改定しておりますが、LINEスタンプの配信や、ディズニーコンテンツを使った新たな企画により、一層の業績向上に努めております。

（各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

平成26年3月期の決算発表は、5月9日（金）の15時頃を予定しております。

以上