

2014(平成26)年3月期 決算

SPORTS ENTERTAINMENT
ROUND1

現況と今後の展望(決算説明会資料)



株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2014年5月9日

2014年3月期 連結決算の概要



		単位	2013年3月期 実績 (2012.4~2013.3)	2014年3月期 実績 (2013.4~2014.3)	増 減
店 舗	期末店舗数	店舗数	113	114	+ 1
	期中店舗稼働月数	月数	1,344	1,363	+ 19
					(億円未満は切り捨て表示)
損 益 (P L)	ボウリング	億円	297	272	25
	アミューズメント	億円	345	349	+ 4
	カラオケ	億円	83	84	+ 1
	スポッチャ	億円	103	109	+ 5
	その他	億円	29	27	2
	総売上	億円	859	842	16
	営業利益	億円	115	100	14
	経常利益	億円	82	78	3
	売上高経常利益率	%	9.6%	9.3%	0.3%
	当期純利益	億円	6	196	203

【当期純利益の計算式】

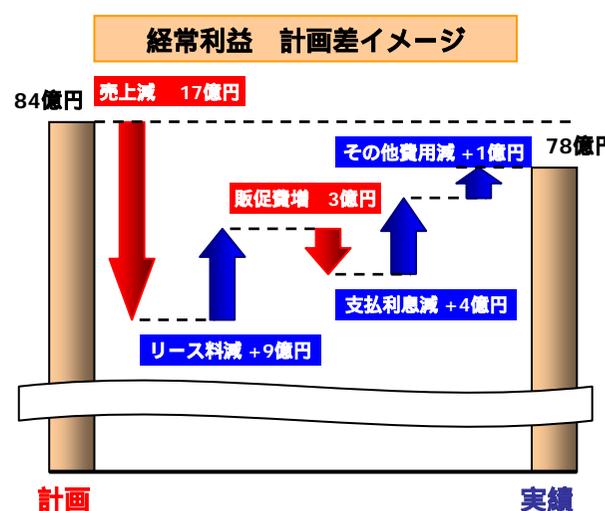
(千万円未満は切り捨て表示)

2013年3月期 (2012.4~2013.3)		2014年3月期 (2013.4~2014.3)	
経常利益	82.1億円	経常利益	78.1億円
賃貸借期間終了に伴う退店損 (瑞穂店:2012年9月2日退店)	2.4億円		
セール・アンド・リースバックに伴う損失	46.4億円	セール・アンド・リースバックに伴う損失	292.9億円
減損損失	18.1億円	減損損失	20.8億円
その他特別損益	2.4億円	その他特別損益	1.6億円
法人税等調整額	6.6億円	法人税等調整額	+40.4億円
		当期法人税等調整額 +70.8億円 前期以前繰延税金資産取崩額 30.3億円	
当期純利益	6.0億円	当期純利益	196.8億円

2014年3月期 連結決算の分析



(単位: 億円 単位未満は切り捨て表示)

		2014年3月期 (2013.4~2014.3) 計画	2014年3月期 (2013.4~2014.3) 実績	差額	備考
損益	ボウリング	298	272	25	【経常利益の計画差の要因】 (計画) 経常利益 84億円  売上高の減少 17億円 リース料の減少 +9億円 AM景品費の増加 3億円 支払利息の減少 +4億円 その他費用の減少 +1億円 (実績) 経常利益 78億円 経常利益 計画差イメージ  84億円 売上減 17億円 リース料減 +9億円 販促費増 3億円 支払利息減 +4億円 その他費用減 +1億円 78億円 計画 実績
	アミューズメント	338	349	+11	
	カラオケ	85	84	0	
	スポッチャ	108	109	+1	
	その他	31	27	3	
	総売上	860	842	17	
	売上原価	727	725	1	
	売上総利益	133	117	15	
	販売費及び一般管理費	17	16	0	
	営業利益	116	100	15	
	営業外損益	32	22	+9	
	経常利益	84	78	5	
	売上高経常利益率	9.8%	9.3%	0.5	
	特別損益	334	315	+18	
	税引前当期純利益	250	237	+12	
法人税等調整額	90	40	49		
当期純利益	160	196	36		

連結四半期損益(2014年3月期実績と2015年3月期計画)



2014年3月期(2013年4月～2014年3月)実績

(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

	第1四半期実績	第2四半期実績	上期実績	第3四半期実績	第4四半期実績	下期実績	通期実績
総売上	201	217	418	187	236	424	842
売上原価	175	186	361	180	183	363	725
売上総利益	26	30	57	6	53	60	117
販売費及び一般管理費	4	3	8	4	3	8	16
営業利益	22	26	49	1	50	51	100
営業外損益	6	6	12	4	5	9	22
経常利益	16	19	36	2	44	42	78
売上高経常利益率	8.1%	9.1%	8.6%	1.5%	18.9%	9.9%	9.3%
特別損益	5	203	208	55	51	107	315
税引前当期純利益	11	183	172	58	6	65	237
法人税等	4	69	64	21	45	24	40
当期(四半期)純利益	6	113	107	36	52	89	196
既存店売上高前年比(国内)	6.2%	6.4%	6.3%	4.5%	0.1%	2.1%	4.2%

2015年3月期(2014年4月～2015年3月)計画

(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

	第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
総売上	199	218	418	194	242	437	855
売上原価	179	184	364	199	175	375	739
売上総利益	20	33	54	4	66	62	116
販売費及び一般管理費	3	4	8	3	4	8	16
営業利益	16	29	46	8	62	54	100
営業外損益	2	3	6	6	10	4	10
経常利益	13	26	40	1	51	50	90
売上高経常利益率	6.9%	12.0%	9.6%	0.7%	21.2%	11.4%	10.5%
特別損益	1	1	2	1	9	10	12
税引前当期純利益	12	25	38	2	42	40	78
法人税等	4	9	14	0	14	14	28
当期(四半期)純利益	8	15	24	1	27	26	50
既存店売上高前年比(国内)	1.3%	+0.7%	0.2%	+1.8%	0.9%	+0.3%	±0.0%

2015年3月期 連結計画

出店と損益



(単位未満は切り捨て表示)

		単 位	2014年3月期 通期実績	2015年3月期 通期計画	増 減
店 舗	新規出退店数	店	1	7	+6
	総店舗数(期末)	店	114	121	+7
	【内訳】所有店舗	店	21	18	3
	賃借店舗	店	93	103	+10
	総店舗稼働月数	月数	1,363	1,393	+30
損 益	ボウリング	億円	272	264	7
	アミューズメント	億円	349	365	+15
	カラオケ	億円	84	88	+4
	スポッチャ	億円	109	110	+0
	その他	億円	27	27	0
	総売上	億円	842	855	+12
	営業利益	億円	100	100	0
	経常利益	億円	78	90	+11
	売上高経常利益率	%	9.3%	10.5%	+1.2%
	当期純利益	億円	196	50	+246

2015年3月期の新規出退店・・・国内2店舗、米国5店舗(計7店舗 11ページ参照)

当期純利益の計算式:

【2014年3月期 通期実績】経常利益78.1億円 - セールアンド・リースによる損失292.9億円 - 減損損失20.8億円 - アミューズ基板の除却等1.6億円
+ 法人税等調整額40.4億円 = 当期純利益億円 196.8億円

【2015年3月期 通期計画】経常利益90.0億円 - 減損損失8.0億円 - アミューズ基板の除却等4.0億円
- 法人税等調整額28.0億円 = 当期純利益50.0億円

2015年3月期 連結計画

キャッシュ・フロー



(単位未満は切り捨て表示)

		単位	2014年3月期 通期実績	2015年3月期 通期計画
資 金	当期純利益	億円	196	50
	法人税等調整額 (引当・納付・還付・未収還付を合算表示)	億円	65	47
	資金の流出を伴わない損失等	億円	308	12
	配当金額	億円	19	19
	減価償却費(リース取引を除く)	億円	58	40
	簡易キャッシュ・フロー	億円	84	130
	設備投資額(リース取引を除く)	億円	37	51
	保証金の差し入れによる支出	億円	16	4
	セール・アンド・リースバックの実施による資金の増加	億円	502	35
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	532	110
	現預金残高	億円	251	274
	有利子負債残高	億円	368	280
	実質有利子負債残高	億円	116	6

2015年3月期の設備投資額の概算内訳

- ・約31.5億円・・・新規7店舗(国内:2店舗/約9億円 アメリカ:5店舗/約22.5億円)
- ・約20億円・・・既存店舗(一部の改装やアミューズメント基板(キット)購入他)

37店舗のセール・アンド・リースバックの資金決済分

2015年3月期においては、継続交渉中の3店舗のセール・アンド・リースバックを予定しております。なお3店舗のセール・アンド・リースバックの実行が出来なかった場合、同資金の増加は無くなりますが、2014年3月期において減損処理を終えているため、実行の有無に係らず、2015年3月期において、損益上の影響はありません。

店舗数・損益状況(連結)と既存店売上前年比(国内)の推移



店舗・損益の推移(連結ベース)

	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期計画
期中出店数	11	15	11	13	11	4	1	4	1	7
期中退店数	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0
期末店舗数	58	73	83	94	105	109	110	113	114	121
【内訳】所有店舗	29	42	49	61	69	69	63	58	21	18
賃借店舗	29	31	34	33	36	40	47	55	93	103

(注) 2006年3月期末の所有店舗には、2007年3月期以降に連結した会社が所有していた店舗を含んでおります。

2015年3月期においては、継続交渉中の3店舗のセール・アンド・リースバックを予定しております。なお3店舗のセール・アンド・リースバックの実行が出来なかった場合、同資金の増加は無くなりますが、2014年3月期において減損処理を終えているため、実行の有無に係らず、2015年3月期において、損益上の影響はありません。

売上高	502億円	658億円	779億円	779億円	821億円	843億円	895億円	859億円	842億円	855億円
営業利益	127億円	179億円	182億円	136億円	120億円	114億円	160億円	115億円	100億円	100億円
経常利益	134億円	163億円	159億円	97億円	78億円	69億円	114億円	82億円	78億円	90億円
経常利益率	26.7%	24.9%	20.5%	12.6%	9.6%	8.2%	12.8%	9.6%	9.3%	10.5%
当期純利益	119億円	97億円	91億円	39億円	33億円	126億円	27億円	6億円	197億円	50億円

(注) 2006年3月期は連結財務諸表を作成していないため、非連結額を記載しております(2007年3月期以降は連結額を記載しております)。

既存店売上前年比の推移(国内店舗のみ)

	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期計画
ボウリング	+19.4%	+7.1%	+1.4%	6.5%	4.0%	3.7%	+0.4%	11.3%	10.5%	4.3%
アミューズメント	+11.5%	+0.1%	6.8%	10.8%	9.8%	+0.0%	1.1%	10.7%	1.7%	+2.9%
カラオケ	4.5%	+4.0%	1.2%	7.3%	13.1%	+3.4%	+15.8%	3.7%	1.8%	+1.7%
スポッチャ	-	-	16.1%	9.8%	9.2%	4.5%	+7.5%	+0.2%	+5.1%	±0.0%
その他	11.3%	9.2%	+13.2%	+11.4%	3.9%	14.5%	+1.3%	6.6%	9.9%	+1.8%
総売上	+11.6%	+2.0%	4.0%	8.5%	7.7%	2.2%	+1.7%	9.0%	4.2%	±0.0%

(注) 米国店舗は含まれておりません。

資産等の推移(連結)



資産・純資産・実質有利子負債等の推移

(億円未満は切り捨て表示)

	2007年3月期 実績	2008年3月期 実績	2009年3月期 実績	2010年3月期 実績	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	2015年3月期 計画
総資産	1,663億円	1,763億円	2,160億円	2,512億円	2,521億円	2,282億円	2,062億円	1,271億円	1,192億円
純資産	618億円	696億円	723億円	856億円	790億円	798億円	787億円	575億円	606億円
株主資本比率	37.2%	39.5%	33.5%	34.1%	31.3%	35.0%	38.2%	45.3%	50.8%
現預金残高	288億円	229億円	215億円	308億円	227億円	294億円	253億円	251億円	274億円
有利子負債残高	939億円	985億円	1,179億円	1,388億円	1,361億円	1,109億円	902億円	368億円	280億円
保証債務	31億円	409億円	419億円	318億円	82億円				
実質有利子負債残高	682億円	1,165億円	1,383億円	1,398億円	1,216億円	814億円	649億円	116億円	6億円
当期リース契約額	156億円	159億円	145億円	122億円	137億円	106億円	91億円	81億円	70億円
リース債務期末残高	258億円	268億円	271億円	259億円	284億円	273億円	246億円	196億円	166億円
リース債務を含む 実質期末負債残高	941億円	1,433億円	1,654億円	1,658億円	1,501億円	1,088億円	895億円	312億円	172億円

保証債務とは、子会社にて調達した開発期間中のローンに対してラウンドワンが連帯保証するものです。これらは店舗のオープン時期にローンが返済されるため、保証債務は無くなりますが、通常は長期ローンに切り替わる事により有利子負債に計上されます。

当期リース契約額は、主にアミューズメント機器やカラオケ設備等の新機種を購入した際に締結するリース契約の金額です。

リース債務を含む実質期末負債残高とは、実質有利子負債残高とリース債務期末残高を合計したものです。

2015年3月期における総資産の減少の主な要因・・・当期純利益の増加 50億円、有利子負債の返済 88億円、リース債務の減少 20億円、配当金の支払い 19億円

上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

既存店舗対策



新料金体系（2014年4月以降の主要なご利用料金）

ボウリング

3ゲーム + 貸靴	982円	(税別)
投げ放題	982円	(税別)
女子割(2G+貸靴+ブリクラ1回)	982円	(税別)

アミューズメント

メダル500枚	1,100円	(税込)
ブリクラ1回	300円	(税込)
UFOキャッチャー1回	100円	(税込)

カラオケ

飲み放題付きフリータイム(学生)	482円	(税別)
飲み放題付きフリータイム(一般)	584円	(税別)
女子割(フリータイム+ドリンクバー+ブリクラ1回)	713円	(税別)

スポッチャ

3時間遊び放題(学生)	1,186円	(税別)
未就学児 + 保護者(1人あたり)	500円	(税別)

実際のご利用にあたっての詳細は弊社ホームページにてご確認下さい

新企画

「ディズニーキャラクター」ストラッププレゼント

毎月2回新バージョンをリリース予定

ボウリング、カラオケ、スポッチャのイベント条件達成や
ストラップクーポンでプレゼント



ボウリング

ぼうりんぐ de 温泉げつときゃんぺーん

店舗別月間ランキング1位と300位のチームには温泉宿泊券をプレゼント

最新レーンメンテマシンの導入

中間オイルメンテナンスの実施によりマイボウラーの満足度アップ

アミューズメント

最新機種を導入

- ・パズドラ バトルトーナメント ~魔王王国と魔王ドラゴン~ (スクウェア・エニックス)
- ・セーラーゾンビ ~AKBアーケード・イベント~ (パイダイナムコ)

カラオケ

ディズニーキャラクターデザインルームの設置

スポッチャ

スタンプラリーでGETキャンペーン

詳細は弊社ホームページにてご確認下さい



既存店舗対策



広告宣伝

テレビコマーシャルを一新

よしもと芸人を多数起用したコマーシャル
(ナインティナイン、ジャルジャル、南海キャンディーズ等)

ディズニーキャラクターシリーズ

ストラップ、スポッチャスタンプラリー、
カラオケディズニーキャラクターデザインルーム等

LINE公式アカウント

友だち追加で「ラウンドワン×よしもと芸人」の
スタンプGET



詳細は弊社ホームページにてご確認下さい

今後の出店計画



2015年3月期のオープン予定店舗

(資料作成日現在：日本2店舗、米国5店舗を計画)

	オープン予定時期	出店国	店舗名 / 出店予定地域	店舗タイプ
1	2014年 秋頃	米国	(仮称)アーリントン店 / テキサス州	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
2	2014年 秋頃	日本	(仮称)浜大津店 / 滋賀県	スタジアム・ロードサイド(複合商業施設内)
3	2014年 秋頃	米国	(仮称)ストラッドフォード店 / イリノイ州	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
4	2014年 秋頃	日本	西日本エリア	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
5	2015年 春頃	米国	(仮称)サンタアナ店 / カリフォルニア州	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
6	2015年 春頃	米国	(仮称)サンノゼ店 / カリフォルニア州	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
7	2015年 春頃	米国	(仮称)シアトル店 / ワシントン州	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)

2016年3月期のオープン予定店舗

(資料作成日現在：日本2店舗、米国7～8店舗を計画)

	オープン予定時期	出店国	店舗名 / 出店予定地域	店舗タイプ
1	2015年 春頃	米国	9号店(イリノイ州)	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
2	2015年 夏頃	米国	10号店(カリフォルニア州)	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
3	2015年 夏頃	米国	11号店(マサチューセッツ州)	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
4	2015年 夏頃	日本	(仮称)札幌すすきの店 / 北海道札幌市	スタンダード・繁華街
5	2015年 秋頃	日本	関東エリア	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
6	2015年 秋頃	米国	12号店(マサチューセッツ州)	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)
	2015年冬～2016春	米国	上記以外に3店舗～4店舗の出店を計画	

【注意】 ・オープン予定店舗のオープン時期、出店の中止・変更、及び店舗名等は、諸事情により予告なしに変更される場合があります。

・今後の出店方針は日米ともに、原則としてテナントインによる出店に限定しております。

米国店舗の現況と今後の出店概要・出店モデル



【現在営業中の店舗】

	オープン時期	店舗名/地域	店舗タイプ
1	2010年 8月	プエンテ ヒルズ モール店 (カリフォルニア州 ロサンゼルス)	スタンダード・ロードサイド (プエンテ ヒルズ モール内)
2	2012年 9月	モレノバレー モール店 (カリフォルニア州 リバーサイド)	スタンダード・ロードサイド (モレノバレー モール内)
3	2013年 8月	レイクウッド センターモール店 (カリフォルニア州 レイクウッド)	スタンダード・ロードサイド (レイクウッド センターモール内)

【今後の出店方針の概要】

出店候補地	全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店 (出店対象となるモールは全米で約900施設)
営業面積	42,000SQF (約1,200坪) ~ 64,000SQF (約1,800坪)
商圏人口	半径5マイル (約8km) … 15万人以上、半径10マイル (約16km) … 40万人以上
対象顧客	ショッピングモールへの来店客 (夜間は大学生を中心とした若年層) / 男女比は50%:50%を想定
平均客単価	約14ドル (1,400円)
売上構成	アミューズメント…約56%、ボウリング…約25%、飲食…約16%、その他3%
標準的な投資額	約600万ドル (約6億円 内訳: 内装関連…約2.3億円、アミューズ機器…約2.2億円、その他機器 (ボウリング等)…約1.1億円、その他開業費等…約0.4億円)
リース費用の特性	アミューズ機器は3年で償却、その他機器 (ボウリング等) は6年で償却 4年目以降はリース料負担が軽減されるために利益額 (利益率) が向上

参考: 1 SQF (スクエアフィート) = 約35.5坪、1マイル = 約1.6Km、1ドル = 100円で計算

【営業面積別の設備・投資額・収支例】

営業面積		42,000SQF (約1,200坪)	53,000SQF (約1,500坪)	64,000SQF (約1,800坪)
投資額	初期投資額	540万ドル (約5億4千万円)	600万ドル (約6億円)	660万ドル (約6億6千万円)
	総売上	490万ドル (約4億9千万円)	530万ドル (約5億3千万円)	570万ドル (約5億7千万円)
年間収支	営業利益 (初年度)	50万ドル (約5千万円)	60万ドル (約6千万円)	70万ドル (約7千万円)
	営業利益 (2年度 ~ 3年度)	80万ドル (約8千万円)	90万ドル (約9千万円)	100万ドル (約1億円)
	営業利益 (4年度 ~)	130万ドル (約1億3千万円)	150万ドル (約1億5千万円)	170万ドル (約1億7千万円)
	営業利益率 (4年度 ~)	26.5%	28.3%	29.8%

2015年3月期 全社売上と既存店前年比 計画



全社売上 計画 (連結ベース)

(単位未満は切り捨て表示)

	単位	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
		計画						
ボウリング	億円	62	64	127	58	78	136	264
アミューズメント	億円	84	95	180	85	99	185	365
カラオケ	億円	20	22	42	21	24	45	88
スポッチャ	億円	25	28	54	22	33	56	110
その他	億円	6	7	14	6	6	13	27
総売上	億円	199	218	418	194	242	437	855



既存店売上前年比 計画 (米国店舗を除く)

(小数第2位を四捨五入)

	単位	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
		計画						
ボウリング	%	9.1	5.5	7.3	1.4	1.2	1.3	4.3
アミューズメント	%	+4.0	+4.6	+4.3	+3.8	0.5	+1.5	+2.9
カラオケ	%	+1.0	+2.9	+2.0	+3.1	+0.2	+1.5	+1.7
スポッチャ	%	+1.2	+1.2	+1.2	+1.5	2.8	1.1	±0.0
その他	%	+0.3	+2.4	+1.3	+2.6	+2.0	+2.3	+1.8
総売上	%	1.3	+0.7	0.2	+1.8	0.9	+0.3	±0.0

土日祝 日数前年差異	日	± 0	± 0	± 0	+ 1	1	± 0	± 0
------------	---	-----	-----	-----	-----	---	-----	-----



店舗の状況



出退店の推移

	出店数		退店数		期末 総店舗数
	日本	米国	日本	米国	
～2004年3月期	45		4		41
2005年3月期	6				47
2006年3月期	11				58
2007年3月期	15				73
2008年3月期	11		1		83
2009年3月期	13		2		94
2010年3月期	11				105
2011年3月期	3	1			109
2012年3月期	1				110
2013年3月期	3	1	1		113
2014年3月期		1			114
2015年3月期(計画)	2	5			121

期末総店舗数の内訳				
日本				米国
スタンダード		スタジアム		スタンダード
繁華街	ロードサイド	繁華街	ロードサイド	ロードサイド
7	34	-	-	-
8	34	-	5	-
8	34	-	16	-
8	34	-	31	-
8	34	-	41	-
7	45	-	42	-
7	55	-	43	-
8	57	-	43	1
8	58	-	43	1
9	57	1	44	2
9	57	1	44	3
9	58	1	45	8

7店舗の退店理由(契約期間の満了:5店、近隣に大型店を新築:1店、テスト店舗の閉鎖(テスト期間約2年):1店)

2008年3月期に退店した『富士店』は、翌2009年3月期に完全に建て替えを行い、新築リニューアルオープンしております。

エリア別店舗数(2014年3月末現在)

出店エリア	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	アメリカ	合計
店舗数	10	4	33	14	31	8	11	3	114
シェア	8.8%	3.5%	28.9%	12.3%	27.2%	7.0%	9.7%	2.6%	100.0%

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保證するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

弊社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

【PC用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp> もしくは

ラウンドワン

検索

【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

docomo、Soft Bank、au

<http://www.round1.co.jp/mobile/>



携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

お問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 (072)224-5115