

# 現況と今後の展望(決算説明会資料)



ラウンドワン タウン・シルバーシティ店  
米国マサチューセッツ州タウン  
2015年12月26日 オープン!



ラウンドワン 札幌すすきの店  
北海道札幌市  
2015年12月4日 オープン!

## 株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2016年2月10日

# 2016年3月期 第3四半期 連結決算の分析【前年対比】



(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

		単位	2015年3月期実績 (2014.4~2014.12)	2016年3月期実績 (2015.4~2015.12)	差異
店舗	四半期末店舗数	店舗数	118	123	+5
	四半期中店舗稼働月数	月数	1,032	1,077	+45
損益	ボウリング		174	161	△13
	アミューズメント		273	268	△5
	カラオケ		63	63	△0
	スポッチャ		80	85	+5
	その他		19	22	+2
	総売上		611	600	△11
	売上原価		564	560	△3
	売上総利益		47	40	△7
	販売費及び一般管理費		12	15	+2
	営業利益		34	24	△9
	営業外損益		△2	△5	△2
	経常利益 ①		31	19	△12
	売上高経常利益率		5.2%	3.3%	△1.9%
	特別損益		△4	△5	△1
税引前四半期純利益		27	13	△13	
法人税等		8	7	△1	
四半期純利益		18	6	△11	

## ①【第3四半期(9ヶ月):経常利益差異要因】

2015年3月期  
第3四半期実績

経常利益 31.8億円

### 《国内》

- ◆売上の減少 △33.5億円  
前期:599.6億円⇒当期:566.0億円
- ◆賃借料の増加 △4.3億円  
前期:102.0億円⇒当期:106.3億円
- ◆支払手数料の増加 △3.7億円  
(シャトルバス稼働増)
- ◆リース料の減少 +13.3億円  
前期:72.9億円⇒当期:59.5億円
- ◆広告宣伝費の減少(CM削減) +7.1億円  
前期:16.6億円⇒当期:9.5億円
- ◆販売促進費の減少 +3.8億円  
前期:48.1億円⇒当期:44.2億円
- ◆減価償却費の減少 +3.6億円  
前期:26.3億円⇒当期:22.6億円
- ◆その他 +0.2億円

### 《米国》

- ◆売上の増加(店舗増による) +22.5億円
- ◆経費の増加(店舗増による) △21.3億円

2016年3月期

第3四半期実績

経常利益 19.5億円

注意: 前期は2014年4~12月、当期は2015年4~12月であります。

# 2016年3月期 第3四半期 連結決算の分析【計画対比】



(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

		単位	2016年3月期計画 (2015.4~2015.12)	2016年3月期実績 (2015.4~2015.12)	差異
店舗	四半期末店舗数	店舗数	122	123	+1
	四半期中店舗稼働月数	月数	1,077	1,077	-
損益	ボウリング		160	161	+0
	アミューズメント		268	268	+0
	カラオケ		63	63	△0
	スポッチャ		86	85	△0
	その他		21	22	+0
	総売上		600	600	+0
	売上原価		566	560	△5
	売上総利益		33	40	+6
	販売費及び一般管理費		15	15	△0
	営業利益		18	24	+6
	営業外損益		△5	△5	+0
	経常利益 ①		12	19	+6
	売上高経常利益率		2.1%	3.3%	+1.1%
特別損益		△5	△5	+0	
税引前四半期純利益		6	13	+6	
法人税等		5	7	+1	
四半期純利益		1	6	+5	

## ① 【経常利益差異要因】

2016年3月期  
第3四半期計画 経常利益 12.8億円

### 《国内》

◆売上の減少	△0.5億円
◆リース料の減少	+2.6億円
◆アミューズ景品費の減少	+1.4億円
◆水道光熱費の減少	+1.4億円
◆減価償却費の減少	+0.9億円
◆その他費用	+0.5億円

### 《米国》

◆損益計画より増益(②下表)	+0.4億円
----------------	--------

2016年3月期  
第3四半期実績 経常利益 19.5億円

## ② 【米国 第3四半期(9ヶ月)損益状況】

	計画	実績	差異
売上	33.4億円	34.5億円	1.1億円増収
費用	34.2億円	34.9億円	0.6億円増加
経常利益	△0.8億円	△0.3億円	0.4億円増益

# 2016年3月期 国内売上及び米国売上 実績と計画



## 国内売上 実績と計画

2015年11月9日発表の計画

(単位未満は切り捨て表示)

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	差異	計画	計画	計画
ボウリング	億円	50	55	105	48	48	+0	68	117	223
アミューズメント	億円	78	89	167	81	79	△1	84	165	333
カラオケ	億円	18	20	38	18	18	+0	20	39	78
スポッチャ	億円	26	33	60	25	25	△0	38	64	125
その他	億円	6	7	14	6	7	+0	7	13	28
総売上	億円	180	206	386	180	179	△0	220	400	787
各期末 国内既存店舗/全店舗		111/113	111/113	111/113	113/114	113/114	—	113/114	113/114	113/114

## 米国売上 実績と計画

(単位未満は切り捨て表示)

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	差異	計画	計画	計画
ボウリング	億円	1	2	3	2	2	△0	3	6	10
アミューズメント	億円	4	8	13	6	7	+1	9	15	29
カラオケ	億円	1	2	3	2	2	△0	3	6	10
その他	億円	0	0	0	0	0	+0	0	0	1
総売上	億円	8	13	21	12	13	+1	16	28	50
各期末 米国既存店舗/全店舗		3/6	3/8	3/8	4/8	4/9	—	5/10	5/10	5/10

# 2016年3月期 国内既存店前年対比及び米国既存店前年対比 実績と計画



## 国内既存店前年対比 実績と計画

2015年11月9日発表の計画

(単位未満は切り捨て表示)

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	差異	計画	計画	計画
ボウリング	%	△13.5	△10.2	△11.8	△9.1	△8.9	+0.1	△2.6	△5.4	△8.5
アミューズメント	%	△8.9	△10.7	△9.9	△5.0	△6.8	△1.8	△3.9	△4.4	△7.2
カラオケ	%	△7.6	△10.7	△9.2	△6.0	△5.6	+0.4	△2.4	△4.1	△6.7
スポッチャ	%	△0.7	+9.4	+4.8	+7.8	+5.4	△2.4	+12.1	+10.3	+7.6
その他	%	+6.0	+12.7	+9.5	+0.6	+11.9	+11.3	+2.5	+1.6	+5.5
総売上	%	△8.5	△7.0	△7.8	△4.4	△5.1	△0.6	△0.6	△2.4	△5.1
各期末 国内既存店舗/全店舗		111/113	111/113	111/113	113/114	113/114	—	113/114	113/114	113/114

## 米国既存店前年対比 実績と計画

(単位未満は切り捨て表示)

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	差異	計画	計画	計画
ボウリング	%	+17.0	+15.5	+16.3	±0.0	+12.1	+12.1	±0.0	±0.0	+6.7
アミューズメント	%	+31.7	+32.2	+32.0	±0.0	+20.4	+20.4	±0.0	±0.0	+12.5
カラオケ	%	+27.8	+23.4	+25.6	±0.0	+13.5	+13.5	±0.0	±0.0	+10.2
その他	%	+18.2	+15.8	+16.9	±0.0	+3.4	+3.4	±0.0	±0.0	+6.8
総売上	%	+27.3	+26.4	+26.8	±0.0	+16.5	+16.5	±0.0	±0.0	+10.6
各期末 米国既存店舗/全店舗		3/6	3/8	3/8	4/8	4/9	—	5/10	5/10	5/10

# 2016年3月期 連結四半期 実績と計画



2015年11月9日発表の計画

(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

								下期	通期	
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期		第4四半期			
		実績	実績	実績	計画	実績	差異			計画
	ボウリング	52	57	109	51	51	+0	72	123	233
	アミューズメント	83	97	180	87	87	+0	93	181	362
	カラオケ	20	22	42	20	20	△0	24	45	88
	スポッチャ	26	33	60	25	25	△0	38	64	125
	その他	6	7	14	6	7	+0	7	14	29
	総売上	188	219	407	192	192	+0	236	429	837
	売上原価	184	191	375	190	184	△5	191	382	758
損 益	売上総利益	4	27	32	1	8	+6	45	46	79
	販売費及び一般管理費	4	4	9	5	5	△0	5	11	21
	営業利益	△0	22	22	△4	2	+6	39	35	58
	営業外損益	△1	△2	△3	△1	△1	△0	△1	△3	△7
	経常利益	△2	20	18	△5	1	+6	38	32	51
	売上高経常利益率	△1.1%	9.3%	4.5%	△2.8%	0.7%	+3.5%	16.1%	7.6%	6.1%
	特別損益	△0	△3	△4	△1	△0	+0	△29	△30	△35
	税引前当期純利益	△3	16	13	△6	0	+6	9	2	16
	法人税等	2	4	7	△1	△0	+1	7	5	13
	当期純利益	△5	11	5	△4	0	+5	1	△2	3

# 2016年3月期 当初計画と前期実績 国内・米国・連結



2015年11月9日発表の計画

(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

		2016年3月期当期計画		
		国内	米国	連結
	ボウリング	223.0	10.0	233.0
	アミューズメント	333.0	29.0	362.0
	カラオケ	78.0	10.0	88.0
	スポッチャ	125.0	—	125.0
	その他	28.0	1.0	29.0
総売上		787.0	50.0	837.0
売上原価		711.0	47.0	758.0
売上総利益		76.0	3.0	79.0
販売費及び一般管理費		19.0	2.0	21.0
営業利益		57.0	1.0	58.0
営業外損益		△7.0	0	△7.0
経常利益		50.0	1.0	51.0
売上高経常利益率		6.4%	2.0%	6.1%
特別損益		△35.0	—	△35.0
税引前当期純利益		15.0	1.0	16.0
法人税等		12.8	0.2	13.0
当期純利益		2.2	0.8	3.0

2015年3月期前期実績		
国内	米国	連結
241.1	4.1	245.2
354.0	11.1	365.2
82.6	3.8	86.4
115.0	—	115.0
26.4	0.6	27.0
819.2	19.7	839.0
734.7	20.3	755.0
84.5	△0.6	84.0
17.0	0.5	17.5
67.5	△1.1	66.4
△4.7	△0.1	△4.9
62.7	△1.2	61.5
7.6%	—	7.3%
△50.2	0.0	△50.2
12.5	△1.2	11.2
56.9	0.0	56.9
△44.4	△1.2	△45.6



# 2016年3月期 連結計画 ①出店と損益



2015年11月9日開示資料から変更してありません。

(単位未満は切り捨て表示)

		単位	2015年3月期前期実績	2016年3月期計画	増減
店舗	新規出退店数	店舗数	4	① 6	+2
	総店舗数(期末)	店舗数	118	124	+6
	【内訳】所有店舗(土地建物及び建物躯体)	店舗数	29	29	-
	賃借店舗(内装のみ)	店舗数	89	95	+6
	総店舗稼働月数	月数	1,386	1,446	+60
損益	ボウリング	億円	245	233	△12
	アミューズメント	億円	365	362	△3
	カラオケ	億円	86	88	+1
	スポッチャ	億円	115	125	+9
	その他	億円	27	29	+1
	総売上	億円	839	837	△2
	営業利益	億円	66	58	△8
	経常利益	億円	61	51	△10
	売上高経常利益率	%	7.3	6.1	△1.2
	当期純利益 ②	億円	△45	3	+48

(注) ① 2016年3月期の新規出退店・・・国内1店舗、米国5店舗(計6店舗 13ページ参照)

② 当期純利益の計算式:

【2015年3月期 実績】 経常利益61.5億円 - 減損損失43.9億円 - アミューズメント基板除却等6.3億円 - 法人税等調整額56.9億円 = 当期純損失45.6億円  
(内 54.0億円は繰延税金資産の取崩)

【2016年3月期 計画】 経常利益51.0億円 - 減損損失31.0億円 - アミューズメント基板除却等4.0億円 - 法人税等調整額13.0億円 = 当期純利益3.0億円  
(内 7.4億円は繰延税金資産の取崩)

※ 2016年3月期について、米国1店舗は出店時期の変更、国内1店舗は退店となりましたが、影響額が軽微の為、計画の変更はしてありません。



# 2016年3月期 連結計画 ②キャッシュ・フロー



2015年11月9日開示資料から変更していません。

(単位未満は切り捨て表示)

		単位	2015年3月期実績	2016年3月期計画
資金	当期純利益	億円	△45	+3
	法人税等（引当・納付・還付・未収還付を合算表示）	億円	+76	+13
	資金の流出を伴わない損失（減損損失等）	億円	+50	+35
	配当金額	億円	△19	△19
	減価償却費（リース取引を除く）	億円	+39	+41
	簡易キャッシュ・フロー	億円	+101	+73
	設備投資額（リース取引を除く） ①	億円	△48	△51
	保証金の差し入れによる支出	億円	△4	△1
	セール・アンド・リースバックの実施による資金の増加	億円	② +55	—
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	+103	+21
	現預金残高	億円	+277	+258
	有利子負債残高	億円	+270	+230
	実質有利子負債残高	億円	△6	△28

(注) ① 2015年3月期の設備投資額48億円の内訳

◆約21億円：新規4店舗（国内：2店舗/約9億円 米国：2店舗/約12億円） ◆約26億円：既存店舗（一部の改装）

2016年3月期の設備投資額51億円の内訳

◆約30億円：新規6店舗（国内：1店舗/約5億円 米国：5店舗/約25億円） ◆約21億円：既存店舗（国内：約20億円 米国：約1億円）

② 5店舗のセール・アンド・リースバックを実施致しました。

(2014年3月期に減損処理をしているため、損益上の影響はありません。)

※ 2016年3月期について、米国1店舗は出店時期の変更、国内1店舗は退店となりましたが、影響額が軽微の為、計画の変更はしていません。

# 損益推移



## 損益の推移（連結）

2015年11月9日開示資料から変更していません。

（単位未満は切り捨て表示）

3月期	2016年計画	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
期末店舗数	124	118	114	113	110	109	105	94	83	73
総売上	837億円	839億円	842億円	859億円	895億円	843億円	821億円	779億円	779億円	658億円
営業利益	58億円	66億円	100億円	115億円	160億円	114億円	120億円	136億円	182億円	179億円
経常利益	51億円	61億円	78億円	82億円	114億円	69億円	78億円	97億円	159億円	163億円
経常利益率	6.1%	7.3%	9.3%	9.6%	12.8%	8.2%	9.6%	12.6%	20.5%	24.9%
当期純利益	3億円	△45億円	△197億円	6億円	27億円	△126億円	33億円	39億円	91億円	97億円

## 損益の推移（国内）

3月期	2016年計画	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
期末店舗数	114	113	111	111	109	108	105	94	83	73
総売上	787億円	819億円	829億円	851億円	890億円	839億円	821億円	779億円	779億円	658億円
営業利益	57億円	67億円	100億円	115億円	160億円	114億円	120億円	136億円	182億円	179億円
経常利益	50億円	62億円	78億円	82億円	114億円	70億円	78億円	97億円	159億円	163億円
経常利益率	6.4%	7.6%	9.4%	9.7%	12.8%	8.3%	9.6%	12.6%	20.5%	24.9%
当期純利益	2億円	△44億円	△196億円	6億円	27億円	△125億円	33億円	39億円	91億円	97億円

## 損益の推移（米国）

3月期	2016年計画	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
期末店舗数	10	5	3	2	1	1				
総売上	50億円	19億円	12億円	7億円	5億円	3億円				
営業利益	1億円	△0億円	△0億円	0億円	0億円	△0億円				
経常利益	1億円	△0億円	△0億円	△0億円	0億円	△0億円				
経常利益率	2.0%	-	-	-	2.6%	-				
当期純利益	0億円	△0億円	△0億円	△0億円	0億円	△0億円				

# 既存店売上前年比の推移(国内)



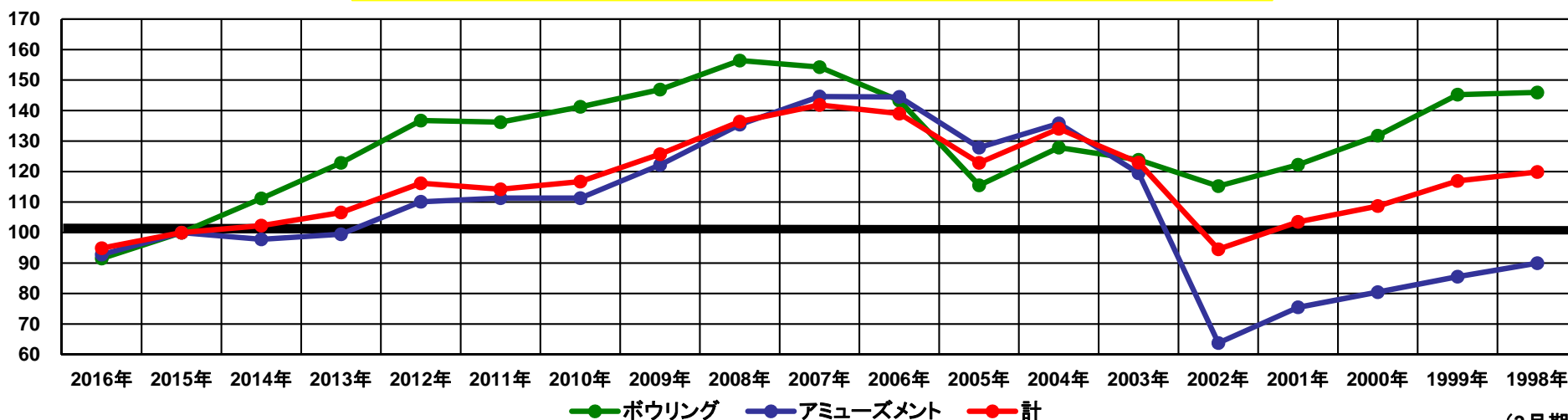
2015年11月9日開示資料から変更していません。

(単位は%)

3月期	2016年 計画	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年
ボウリング	△8.5	△11.2	△10.5	△11.3	+0.4	△3.7	△4.0	△6.5	+1.4	+7.1	+19.4	△10.7	+3.1	+7.0	△6.1	△7.8	△10.2	△0.5	△15.5
アミューズメント	△7.2	+2.2	△1.7	△10.7	△1.1	+0.0	△9.8	△10.8	△6.8	+0.1	+11.5	△6.2	+12.0	+46.6	△18.3	△6.6	△6.3	△5.2	△11.7
カラオケ	△6.7	+0.4	△1.8	△3.7	+15.8	+3.4	△13.1	△7.3	△1.2	+4.0	△4.5	-	-	-	-	-	-	-	-
スポッチャ	+7.6	+3.7	+5.1	+0.2	+7.5	△4.5	△9.2	△9.8	△16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	+5.5	△1.8	△9.9	△6.6	+1.3	△14.5	△3.9	+11.4	+13.2	△9.2	△11.3	△14.3	+13.7	+21.5	+7.8	+37.3	+13.9	△2.5	△16.3
総売上	△5.1	△2.3	△4.2	△9.0	+1.7	△2.2	△7.7	△8.5	△4.0	+2.0	+11.6	△9.1	+8.3	+23.1	△9.5	△5.0	△7.6	△2.5	△14.0
既存店舗数	113	111	111	108	106	104	89	79	69	57	46	40	39	38	25	19	10	6	2

既存店国内売上前年比の推移(2015年3月期を100とした場合)

(単位: %)



【注意】カラオケ売上は2001年3月期から2005年3月期までは『その他』に含まれております。

【注意】米国店舗は含んでおりません。

(3月期)

# 資産等の推移(連結)



2015年11月9日開示資料から変更していません。

(単位未満は切り捨て表示)

3月期	2016年 計画	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
総資産	1,057億円	1,115億円	1,271億円	2,062億円	2,282億円	2,521億円	2,512億円	2,160億円	1,763億円
純資産	500億円	516億円	575億円	787億円	798億円	790億円	856億円	723億円	696億円
株主資本比率	47.3%	46.3%	45.3%	38.2%	35.0%	31.3%	34.1%	33.5%	39.5%
現預金残高	258億円	277億円	251億円	253億円	294億円	227億円	308億円	215億円	229億円
有利子負債残高	230億円	270億円	368億円	902億円	1,109億円	1,361億円	1,388億円	1,179億円	985億円
保証債務残高 ①	—	—	—	—	—	82億円	318億円	419億円	409億円
実質有利子負債残高 ③	△28億円	② △6億円	116億円	649億円	814億円	1,216億円	1,398億円	1,383億円	1,165億円
リース債務残高	162億円	163億円	196億円	246億円	273億円	284億円	259億円	271億円	268億円
リース債務含実質有利子負債残高 ④	133億円	156億円	312億円	895億円	1,088億円	1,501億円	1,658億円	1,654億円	1,433億円
当該年度新規リース契約額	84億円	71億円	81億円	91億円	106億円	137億円	122億円	145億円	159億円

(注) ① 保証債務とは、子会社にて調達した開発期間中のローンに対してラウンドワンが連帯保証するものです。これらは店舗のオープン時期にローンが返済されるため、保証債務は無くなりますが、通常は長期ローンに切り替わる事により有利子負債に計上されます。

② 中期目標である『2016年3月期までに実質有利子負債ゼロ』については、1年前倒しで達成しました。

③ 『実質有利子負債残高』 = (『有利子負債残高』 + 『保証債務残高』) - 『現預金残高』

④ 『リース債務含実質有利子負債残高』 = 『実質有利子負債残高』 + 『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

# 既存店舗売上対策

## ◆2016年3月よりイベント実施（4月からはCM告知も実施）◆

- ボウリング：月2種類のイベント開催、達成者へ賞品プレゼント
- カラオケ：月2回採点によるイベント開催、達成者へ賞品プレゼント
- スポッチャ：誕生月に来場者へ賞品プレゼント

## ◆アプリ関連◆

- 『みんなのコンペ』の充実として  
ボウリングとカラオケに加えアプリゲーム大会のテスト実施中  
ラウンドワンのアプリダウンロード数は173万人（2016年1月末時点）
- アプリ内にクラブ会員カード機能を追加（2016年2月1日より実施）

## ◆健康ボウリング教室（各店舗150名のリーグボウラーを育成）◆

各店舗150名の健康教室からのボウラー×109店舗＝1.6万人が目標（2016年1月末時点1.0万人）

## ◆アミューズメント機器の新機種導入◆

大型メダル機

『ツナガロッタ（コナミ）』

一般発売に先駆け2月下旬からラウンドワンにのみ先行導入

メダル機

『バベルのメダルタワー（セガ・インタラクティブ）』

（3月導入）

カードゲーム機

『機動戦士ガンダム U.C.カードビルダー

（バンダイナムコ）』

（2月下旬から3月に導入）

『ツナガロッタ』



©SEGA

『バベルのメダルタワー』



『ラウンドワンのアプリゲーム』



『二次元バーコード』





# 出店計画



## 2016年3月期のオープン店舗

	オープン時期	出店国	店舗名 / 出店地域	店舗タイプ	営業面積
1	2015年 5月 オープン済	米国	サンタアナ・メインプレイス店 / カリフォルニア州サンタアナ	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,143坪
2	2015年 7月 オープン済	米国	シアトル・サウスセンター店 / ワシントン州シアトル	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,171坪
3	2015年 9月 オープン済	米国	サンノゼ・イーストリッジ店 / カリフォルニア州サンノゼ	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,463坪
4	2015年 12月 オープン済	日本	札幌すすきの店 / 北海道札幌市	スタンダード・繁華街	2,354坪
5	2015年 12月 オープン済	米国	タウントン・シルバーシティ店 / マサチューセッツ州タウントン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,818坪

## 2017年3月期以降のオープン予定店舗

(米国：年間7～8店舗の出店目標)

	オープン予定時期	出店国	店舗名 / 出店予定地域	店舗タイプ	営業面積
1	2016年 5月	米国	グレイブバインシルズ店 / テキサス州ダラス	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	2,285坪
2	2016年 5月	日本	関東エリア	スタジアム・ロードサイド(大型モール内)	3,692坪
3	2016年 7月	米国	サンバレー店 / カリフォルニア州コンコード	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,329坪
4	2017年 年始頃	米国	サウスウエスト店 / コロラド州リトルトン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,857坪
5	2017年 年始頃	米国	ストーンクレスト店 / ジョージア州リソニア	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,420坪
6	2017年 春頃	米国	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックスビル	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,422坪
7	2017年 春頃	米国	エクストン店 / ペンシルベニア州エクストン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,673坪
8	2017年 秋頃	日本	関東エリア	スタンダード・ロードサイド	1,878坪

- 【注意】 ・ オープン予定店舗のオープン時期、出店の中止・変更、及び店舗名等は、諸事情により予告なしに変更される場合があります。  
 ・ 今後の出店方針は日米ともに、原則としてテナントインによる出店に限定しております。

# 米国店舗の現況と今後の出店方針



## 【現在営業中の店舗】

	オープン時期	店舗名 / 地域	店舗タイプ	営業面積
1	2010年 8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州 ロサンゼルス	スタンダード・ロードサイド (プエンテヒルズモール内)	1,686坪
2	2012年 9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州 リバーサイド	スタンダード・ロードサイド (モレノバレーモール内)	1,249坪
3	2013年 8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州 レイクウッド	スタンダード・ロードサイド (レイクウッドセンターモール内)	1,223坪
4	2014年 10月	ストラットフォード店 / イリノイ州 シカゴ	スタンダード・ロードサイド (ストラットフォードスクエアモール内)	1,121坪
5	2014年 12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州 アーリントン	スタンダード・ロードサイド (ザパークスモールアットアーリントン内)	1,824坪
6	2015年 5月	サンタアナ・メインプレイス店 / カリフォルニア州 サンタアナ	スタンダード・ロードサイド (メインプレイスモール内)	1,143坪
7	2015年 7月	シアトル・サウスセンター店 / ワシントン州 シアトル	スタンダード・ロードサイド (サウスセンターモール内)	1,171坪
8	2015年 9月	サンノゼ・イーストリッジ店 / カリフォルニア州 サンノゼ	スタンダード・ロードサイド (イーストリッジモール内)	1,463坪
9	2015年 12月	タウントン・シルバーシティ店 / マサチューセッツ州 タウントン	スタンダード・ロードサイド (シルバーシティガレリアモール内)	1,818坪

## 【今後の出店方針の概要】

出店候補地	全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店 (出店対象となるモールは全米で約900施設)
営業面積	42,000SQF(約1,200坪)～64,000SQF(約1,800坪)
商圏人口	半径5マイル(約8km)・・・15万人以上、 半径10マイル(約16km)・・・40万人以上
対象顧客	ショッピングモールへの来店客(夜間は大学生を中心とした若年層) ※男女比は50%:50%を想定
平均客単価	約14ドル(1,680円)
売上構成	アミューズメント・・・約58%、ボウリング・・・約20%、 飲食・・・約17%、カラオケ(飲食除く)・・・約2%、その他・・・約3%
投資額	約600万ドル(約7.2億円) 内訳:内装関連・・・約2.8億円、アミューズメント機器・・・約2.7億円、 その他機器(ボウリング等)・・・約1.3億円、開業費等・・・約0.4億円
リース費用特性	アミューズメント機器は3年償却、その他機器(ボウリング等)は7年償却 ⇒4年目以降はリース料負担が軽減されるために利益額(利益率)が向上

## 【現状：設備投資額及び収支状況】

区分		好調店舗	平均店舗	低調店舗
投資額	初期投資額	600万ドル (約7億2千万円)	600万ドル (約7億2千万円)	550万ドル (約6億6千万円)
	総売上	700万ドル (約8億4千万円)	510万ドル (約6億1千万円)	320万ドル (約3億8千万円)
年間 収 支	営業利益 (初年度)	80万ドル (約1億円)	±0万ドル (約0千万円)	△50万ドル (約△6千万円)
	営業利益 (2～3年度)	130万ドル (約1億5千万円)	35万ドル (約4千万円)	△15万ドル (約△2千万円)
	営業利益 (4年度～)	175万ドル (約2億1千万円)	85万ドル (約1億円)	35万ドル (約4千万円)
	営業利益率 (4年度～)	25.0%	16.7%	10.9%

※参考:1 SQF(スクエアフィート) = 約0.0281坪、1マイル = 約1.6Km、1ドル = 120円で計算

※初年度の営業利益は開業費を含みます。



# 店舗の状況



## 出退店・期末店舗数の推移

日本	2016年3月期(計画)	2015年3月期	2014年3月期	2013年3月期	2012年3月期	2011年3月期	2010年3月期	2009年3月期	2008年3月期	2007年3月期	～2006年3月期
出店数	1	2	—	3	1	3	11	② 13	11	15	62
退店数	③ —	—	—	① 1	—	—	—	① 2	② 1	—	① 4
期末店舗数	114	113	111	111	109	108	105	94	83	73	58

米国	2016年3月期(計画)	2015年3月期	2014年3月期	2013年3月期	2012年3月期	2011年3月期	2010年3月期	2009年3月期	2008年3月期	2007年3月期	～2006年3月期
出店数	③ 5	2	1	1	—	1	—	—	—	—	—
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	10	5	3	2	1	1	—	—	—	—	—

連結	2016年3月期(計画)	2015年3月期	2014年3月期	2013年3月期	2012年3月期	2011年3月期	2010年3月期	2009年3月期	2008年3月期	2007年3月期	～2006年3月期
期末総店舗数	③ 124	118	114	113	110	109	105	94	83	73	58

- (注) ① 7店舗の退店理由(契約期間の満了:5店、近隣に大型店を新築:1店、テスト店舗の閉鎖(テスト期間 約2年):1店)  
 ② 2008年3月期に退店した『富士店』は、翌2009年3月期に完全に建て替えを行い、新築リニューアルオープンしております。  
 ③ 2016年3月期について、米国1店舗は出店時期の変更、日本1店舗は退店となりましたが、影響額が軽微の為、計画の変更はしていません。

(注) 米国店舗は、スタンダードタイプのロードサイド店舗であり、賃借のみであります。

## 日本国内114店舗内訳 (2015年12月末現在)

形態別				期末店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
10	58	1	45	114

区分別		期末店舗数
賃借店舗	所有店舗	
85	29	

## 国内外エリア別123店舗内訳 (2015年12月末現在)

(注) 所有店舗には、土地建物所有の10店舗と借地権付建物所有の19店舗を含んでおります。

出店エリア	日本								米国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	合計		
店舗数	11	4	33	14	33	8	11	114	9	123
シェア	8.9%	3.3%	26.8%	11.4%	26.8%	6.5%	8.9%	92.7%	7.3%	100.0%

# 各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



## 本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

## IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

## ホームページへのアクセス先

◎【PC用・スマートフォン用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp/> もしくは

◎【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

docomo、Soft Bank、au

<http://www.round1.co.jp/mobile/>



※ 携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL (072)224-5115