

# 現況と今後の展望(決算説明会資料)



ラウンドワン サウスランド店  
米国 カリフォルニア州ヘイワード  
2019年7月27日オープン!

## 株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2019年8月7日

# 連結決算の分析① 第1四半期実績【前年対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2019年3月期実績 (2018.4~2018.6)	2020年3月期実績 (2019.4~2019.6)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	128	136	+6.3
	期中店舗稼働月数	月数	380	410	+7.9
損益	ボウリング		55.2	59.1	+7.1
	アミューズメント		107.8	128.5	+19.2
	カラオケ (米国はその他含む)		23.6	27.6	+16.9
	スポッチャ		30.3	32.5	+7.3
	その他		6.9	7.6	+9.8
	総売上		224.0	255.5	+14.1
	売上原価		205.4	223.9	+9.0
	売上総利益		18.6	31.6	+69.9
	販売費及び一般管理費		6.6	8.0	+21.1
	営業利益		11.9	23.6	+96.8
	営業外損益		△0.6	△0.1	+70.6
	経常利益 ②		11.3	23.4	+106.6
	売上高経常利益率		5.1%	9.2%	—
	特別損益 ③		△1.1	△2.4	△121.4
	税引前四半期純利益		10.2	20.9	+105.0
法人税等		2.3	6.5	+172.1	
四半期純利益		7.8	14.4	+84.4	

## ①【増減】

国内(104店舗) : 出店1店舗 / 退店2店舗  
米国(32店舗) : 出店9店舗

## ②【経常利益の差異要因】

2019年3月期 第1四半期実績 経常利益		11.3億円
国内経常損益		+9.3億円
【内訳】 売上増加		+15.7億円
リース料増加		△1.9億円
支払手数料増加		△1.4億円
販売促進費(アミューズ'景品費等)増加		△1.1億円
減価償却費増加		△0.9億円
仕入れ増加		△0.4億円
その他		△0.7億円
米国経常損益		+2.7億円
【内訳】 稼働月数増加に伴う売上増加		+16.3億円
既存店売上減少		△0.5億円
稼働月数増加に伴う費用増加		△15.0億円
初期投資費用減少		+1.8億円
その他		+0.1億円
2020年3月期 第1四半期実績 経常利益		23.4億円

## ③【特別損益の内訳】

2019年3月期第1四半期実績 特別損益 △1.1億円

・ 固定資産売却損等 △0.7億円

・ 固定資産除却損等 △0.3億円

2020年3月期第1四半期実績 特別損益 △2.4億円

・ 固定資産除却損等 △2.4億円

# 連結決算の分析② 第1四半期実績【計画対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2020年3月期 計画 (2019.4~2019.6)	2020年3月期実績 (2019.4~2019.6)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数	店舗数	136	136	—
	期中店舗稼働月数	月数	410	410	—
損益	ボウリング		59.0	59.1	+0.1
	アミューズメント		127.9	128.5	+0.5
	カラオケ (米国はその他含む)		27.4	27.6	+0.6
	スポッチャ		31.2	32.5	+4.1
	その他		7.0	7.6	+8.1
	総売上		252.8	255.5	+1.1
	売上原価		224.7	223.9	△0.4
	売上総利益		28.0	31.6	+12.8
	販売費及び一般管理費		7.1	8.0	+12.6
	営業利益		20.9	23.6	+12.9
	営業外損益		△0.6	△0.1	+69.9
	経常利益 ①		20.2	23.4	+15.6
	売上高経常利益率		8.0%	9.2%	—
	特別損益 ②		△1.0	△2.4	△147.1
税引前四半期純利益		19.2	20.9	+8.7	
法人税等		6.3	6.5	+2.4	
四半期純利益		12.8	14.4	+11.9	

## ①【経常利益の差異要因】

2020年3月期 第1四半期計画	経常利益	20.2億円
国内経常損益		+4.8億円
【内訳】売上増加		+4.1億円
リース料減少		+0.9億円
保険金の受取		+0.5億円
消耗品費減少		+0.3億円
支払手数料増加		△1.1億円
広告宣伝費増加		△0.3億円
その他		+0.4億円
米国経常損益		△1.6億円
【内訳】売上減少		△1.3億円
その他		△0.3億円
2020年3月期 第1四半期実績	経常利益	23.4億円

## ②【特別損益の内訳】

2020年3月期第1四半期計画 特別損益 △1.0億円  
 ・ 固定資産除却損等 △1.0億円

2020年3月期第1四半期実績 特別損益 △2.4億円  
 ・ 固定資産除却損等 △2.4億円

# 2020年3月期 連結計画 出退店数と損益



※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	2019年3月期			2020年3月期						
		連結	国内	米国	連結		国内		米国③		
		実績	実績	実績	計画	増減率(%)	計画	増減率(%)	計画	増減率(%)	
店舗 ①	新規出退店数	店舗数	+8	△3	+11	+9	+12.5	△2	+33.3	+11	—
	総店舗数(期末)	店舗数	137	105	32	146	+6.6	103	△1.9	43	+34.4
	【内訳】所有店舗(土地建物及び建物躯体)	店舗数	21	21	—	21	△8.7	21	△8.7	—	—
	賃借店舗(内装のみ)	店舗数	116	84	32	125	+9.6	82	—	43	+34.4
	総店舗稼働月数	月数	1,560	1,265	295	1,667	+6.9	1,241	△1.9	426	+44.4
損益	ボウリング	億円	242.9	221.4	21.5	252.5	+3.9	223.8	+1.1	28.7	+33.2
	アミューズメント	億円	496.8	387.9	108.9	552.3	+11.2	393.4	+1.4	158.9	+45.9
	カラオケ(米国はその他含む)	億円	109.4	76.5	32.9	122.8	+12.3	76.5	△0.0	46.3	+40.8
	スポッチャ	億円	134.6	134.6	—	136.3	+1.2	136.3	+1.2	—	—
	その他	億円	29.2	29.2	—	29.0	△0.8	29.0	△0.8	—	—
	総売上	億円	1,013.1	849.7	163.4	1,093.0	+7.9	859.0	+1.1	234.0	+43.2
	営業利益	億円	114.4	97.6	16.3	118.7	+3.7	93.4	△4.3	25.3	+54.8
	経常利益	億円	112.2	96.8	15.3	116.0	+3.4	92.0	△5.0	24.0	+56.7
	売上高経常利益率	%	11.1%	11.4%	9.4%	10.6%	—	10.7%	—	10.3%	—
	特別損益②	億円	△11.3	△5.9	△5.3	△10.0	+11.6	△3.0	+49.7	△7.0	△31.0
税引前当期純利益	億円	100.8	90.9	9.9	106.0	+5.1	89.0	△2.1	17.0	+70.5	
法人税等	億円	29.2	26.6	2.6	37.0	+26.3	32.5	+22.1	4.5	+68.5	
当期純利益	億円	71.5	64.2	7.2	69.0	△3.6	56.5	△12.1	12.5	+71.2	

(注) ① 【2019年3月期 実績】 出店店舗(国内1店舗、米国11店舗) 退店店舗(国内4店舗)

【2020年3月期 計画】 出店店舗(米国11店舗) 退店店舗(国内2店舗)

② 特別損益には、国内及び米国のロイヤリティーを含めて記載しております。

【2019年3月期 実績】 特別損失：減損損失△6.0億円(国内9店舗△1.5億円、米国1店舗△4.5億円)、アミューズメント基板除却等△5.2億円

ロイヤリティー：0.8億円

【2020年3月期 計画】 特別損失：減損損失△6.0億円(国内3店舗△6.0億円)、アミューズメント基板除却等△4.0億円

ロイヤリティー：7.0億円

③ 米国計画については1ドル=110円換算しております。

※連結調整を行っている為、国内と米国の営業利益の合計は連結と一致しません。

2019年5月8日開示資料から変更しておりません。

# 国内売上及び国内既存店前年対比（実績と計画）



## 国内売上 実績と計画

店舗数は14頁、17頁を参照してください。

※0.1億円未満切捨表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	億円	52.6	52.6	+0.0	56.3	109.0	48.4	66.3
アミューズメント	億円	93.9	95.6	+1.7	109.0	203.0	90.8	99.5	190.4	393.4
カラオケ	億円	17.9	18.5	+3.5	20.3	38.3	17.3	20.8	38.2	76.5
スポッチャ	億円	31.2	32.5	+4.1	36.5	67.7	26.7	41.8	68.5	136.3
その他	億円	7.0	7.6	+8.1	7.3	14.4	6.7	7.8	14.5	29.0
総売上	億円	202.9	207.0	+2.0	229.5	432.5	190.2	236.2	426.5	859.0
各期末 国内全店舗		104	104	—	103	103	103	103	103	103

## 国内既存店前年対比 実績と計画

※%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	%	+5.1	+5.0	△0.1	+3.5	+4.3	+1.8	+1.0
アミューズメント	%	+9.1	+11.0	+1.9	+4.3	+6.5	△1.2	△3.7	△2.5	+1.9
カラオケ	%	+3.7	+7.3	+3.6	+2.3	+2.9	+0.6	+0.2	+0.4	+1.7
スポッチャ	%	+0.7	+5.2	+4.5	△0.4	+0.1	+3.8	△0.7	+1.0	+0.5
その他	%	+2.7	+11.0	+8.3	+1.2	+2.0	+0.4	+1.0	+0.7	+1.3
総売上	%	+6.0	+8.1	+2.1	+3.1	+4.4	+0.5	△1.4	△0.6	+1.9
土日祝回数前年対比	日数	+3	+3	—	±0	+3	△1	±0	△1	+2
各期末 国内既存店舗		103	103	—	103	103	103	103	103	103

# 米国売上及び米国既存店前年対比（実績と計画）



## 米国売上 実績と計画

店舗数は14頁、15頁、17頁を参照してください。

※0.1億円未満切捨表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	億円	6.4	6.4	+0.8	6.7	13.1	6.5	9.0
アミューズメント	億円	33.9	32.9	△2.9	37.2	71.2	36.0	51.7	87.7	158.9
カラオケその他 ①	億円	9.5	② 9.1	△4.8	10.4	19.9	11.3	14.9	26.3	46.3
総売上	億円	49.8	48.5	△2.8	54.4	104.3	53.9	75.7	129.7	234.0
各期末 米国全店舗		32	32	—	34	34	39	43	43	43

※ 売上は、計画1ドル=110円00銭 実績1ドル=109円90銭で算出しております。

① カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

② 実績については、『All Inclusive Party』（遊び放題食べ放題のパーティープラン）による売上は全てカラオケその他に含まれております。

## 米国既存店前年対比 実績と計画

※%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	%	△0.3	△3.2	△2.9	△0.7	△0.5	△0.4	△0.3
アミューズメント	%	△0.9	△3.8	△2.9	△2.3	△1.7	△0.6	△4.9	△3.1	△2.5
カラオケその他	%	+1.6	② +3.0	+1.4	+5.0	+3.4	+0.0	+5.1	+2.7	+3.0
総売上	%	△0.4	△2.4	△2.0	△0.7	△0.5	△0.4	△2.3	△1.5	△1.1
各期末 米国既存店舗		21	21	—	25	25	26	29	29	29

※ 既存店前年対比は、オープンして13ヶ月以上経過している店舗をドル比較にて算出しております。

※ 25ヶ月以上経過している既存店の実績は、第1四半期+0.2%です。

# 2020年3月期 連結四半期 実績と計画



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
	計画	実績	増減率 (%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画
	総売上	252.8	255.5	+1.1	283.9	536.8	244.1	312.0	556.2
売上原価	224.7	223.9	△0.4	239.9	464.7	231.2	247.8	479.1	943.8
売上総利益	28.0	31.6	+12.8	44.0	72.1	12.8	64.2	77.1	149.2
販売費及び一般管理費	7.1	8.0	+12.6	8.2	15.4	7.5	7.5	15.1	30.5
営業利益	20.9	23.6	+12.9	35.7	56.7	5.2	56.7	62.0	118.7
営業外損益	△0.6	△0.1	+69.9	△0.7	△1.4	△0.4	△0.8	△1.3	△2.7
経常利益	20.2	23.4	+15.6	35.0	55.3	4.8	55.8	60.7	116.0
売上高経常利益率	8.0%	9.2%	—	12.3%	10.3%	2.0%	17.9%	10.9%	10.6%
特別損益	△1.0	△2.4	△147.1	△1.0	△2.0	△1.0	△7.0	△8.0	△10.0
税引前当期純利益	19.2	20.9	+8.7	34.0	53.3	3.8	48.8	52.7	106.0
法人税等	6.3	6.5	+2.4	11.6	18.0	1.3	17.6	19.0	37.0
当期(四半期)純利益	12.8	14.4	+11.9	22.4	35.3	2.4	31.2	33.7	69.0

# 2020年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



2019年5月8日開示資料から変更していません。

※0.1億円未満切捨表示

		単位	2019年3月期実績	2020年3月期計画
資金	税金等調整前当期純利益	億円	100.8	106.0
	法人税等支払額	億円	△19.5	△19.7
	資金の流出を伴わない損失（減損損失等）	億円	+2.5	+10.0
	配当金額	億円	△19.0	△19.0
	減価償却費 ①	億円	+124.8	+145.3
	リース債務の返済額	億円	△102.9	△120.8
	簡易キャッシュ・フロー	億円	+86.6	+101.7
	設備投資額（リース取引を除く） ②	億円	△95.3	△101.4
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	△8.7	+0.2
	現預金残高	億円	225.2	228.2
	有利子負債残高（リース債務除く）	億円	135.1	137.9
	実質有利子負債残高	億円	△90.0	△90.3

(注)① 2019年3月期実績の減価償却費・・国内:96.4億円/米国:28.3億円 2020年3月期計画の減価償却費・・国内:107.0億円/米国:38.2億円

② 2019年3月期実績の設備投資額 △95.3億円の内訳

2020年3月期計画の設備投資額 △101.4億円の内訳

◆新規店舗:72.9億円(国内:1店舗/10.3億円 米国:11店舗/62.5億円)

◆新規店舗:70.6億円(米国:11店舗/70.6億円)

◆既存店舗:22.4億円(国内:12.5億円 米国:9.9億円)改装他

◆既存店舗:30.7億円(国内:30.7億円)改装他



# 損益推移

## 損益の推移（連結）

2019年5月8日開示資料から変更してありません。

（単位：億円）※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年計画
期末店舗数	109	110	113	114	118	122	122	129	137	146
総売上	843	895	859	842	839	835	877	959	1,013	1,093
経常利益	69	114	82	78	61	54	58	102	112	116
経常利益率	8.2%	12.8%	9.6%	9.3%	7.3%	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	10.6%
当期純利益	△126	27	6	△197	△45	4	27	84	71	69
ROI(投下資本利益率)①	2.9%	5.0%	4.0%	5.1%	5.9%	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	11.4%
ROE(自己資本利益率)②	△15.4%	3.5%	0.8%	△28.9%	△8.4%	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	10.3%
ROA(総資産利益率)③	△5.0%	1.2%	0.3%	△11.8%	△3.8%	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	5.6%

①ROI計算式：経常利益 ÷ [(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2] + [(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2]

②ROE計算式：当期純利益 ÷ [(期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2]

③ROA計算式：当期純利益 ÷ [(期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2]

## 損益の推移（国内）

3月期	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年計画
期末店舗数	108	109	111	111	113	113	107	108	105	103
総売上	839	890	851	829	819	783	805	843	849	859
経常利益	70	114	82	78	62	50	53	92	96	92
経常利益率	8.4%	12.9%	9.7%	9.4%	7.6%	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.7%
当期純利益	△125	27	6	△196	△44	2	28	75	64	56

## 損益の推移（米国）

3月期	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年計画
期末店舗数	1	1	2	3	5	9	15	21	32	43
総売上	3	5	7	12	19	51	72	115	163	234
経常利益	△0	0	△0	0	△0	3	5	9	15	24
経常利益率	—	4.8%	—	1.0%	—	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	10.3%
当期純利益	△0	0	△0	△0	△0	2	△1	8	7	12

# 既存店売上前年比の推移(国内)



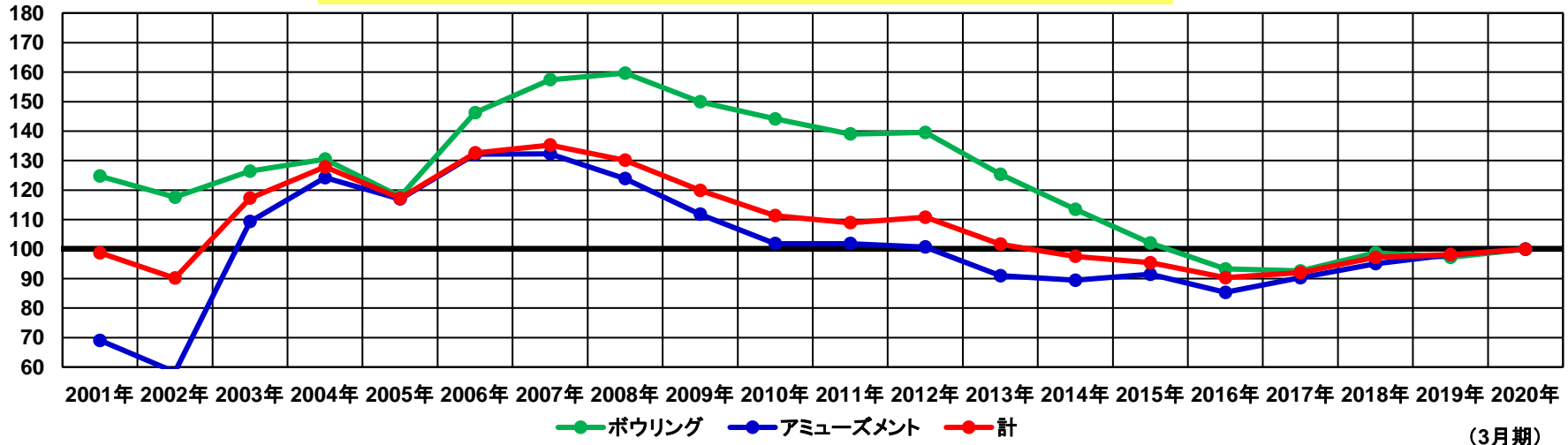
2019年5月8日開示資料から変更していません。

(単位は%)

3月期	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 計画
ボウリング	△7.8	△6.1	+7.0	+3.1	△10.7	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+2.8
アミューズメント	△6.6	△18.3	+46.6	+12.0	△6.2	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+1.9
カラオケ	-	-	-	-	-	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	+1.7
スポッチャ	-	-	-	-	-	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	+0.5
その他	+37.3	+7.8	+21.5	+13.7	△14.3	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+1.3
総売上	△5.0	△9.5	+23.1	+8.3	△9.1	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	+1.9
既存店舗数	19	25	38	39	40	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2020年3月期を100とした場合)



※ カラオケ売上は2001年3月期から2005年3月期までは『その他』に含まれております。

※ 米国店舗は含んでおりません。

# 資産等の推移(連結)



2019年5月8日開示資料から変更してありません。

※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 計画
総資産	2,521億円	2,282億円	2,062億円	1,271億円	1,115億円	1,045億円	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,309億円
純資産	790億円	798億円	787億円	575億円	516億円	497億円	508億円	567億円	626億円	712億円
自己資本比率	31.3%	35.0%	38.2%	45.3%	46.3%	47.6%	50.0%	53.0%	53.3%	54.4%
現預金残高	227億円	294億円	253億円	251億円	277億円	231億円	201億円	234億円	225億円	228億円
有利子負債残高	1,361億円	1,109億円	902億円	368億円	270億円	228億円	164億円	137億円	135億円	137億円
保証債務残高 ①	82億円	—	—	—	—	—	—	—	—	—
実質有利子負債残高 ②	1,216億円	814億円	649億円	116億円	△6億円	△3億円	△37億円	△97億円	△90億円	△90億円
リース債務残高	284億円	273億円	246億円	196億円	163億円	160億円	179億円	155億円	190億円	237億円
リース債務含実質有利子負債残高 ③	1,501億円	1,088億円	895億円	312億円	156億円	156億円	142億円	58億円	100億円	146億円
当該年度新規リース契約額	137億円	106億円	91億円	81億円	71億円	88億円	109億円	80億円	130億円	167億円

(注) ① 保証債務とは、子会社にて調達した開発期間中のローンに対してラウンドワンが連帯保証するものです。これらは店舗のオープン時期にローンが返済されるため、保証債務は無くなりますが、通常は長期ローンに切り替わる事により有利子負債に計上されます。

② 『実質有利子負債残高』 = (『有利子負債残高』 + 『保証債務残高』) - 『現預金残高』

③ 『リース債務含実質有利子負債残高』 = 『実質有利子負債残高』 + 『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

# 既存店舗売上対策



## 国内既存店舗売上対策

### ◆小中学生無料キャンペーン◆

・ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に引き続き実施中。

### ◆健康ボウリング教室◆

・各店舗 170名のボウラー × 100店舗=約1.7万人が参加

### ◆ボウリングフォームチェッカー新機能◆ ※ROUND1 LIVE導入店舗のみ

・『ROUND1 LIVE』導入により、前方、後方からの投球の様子が撮影可能となり、3月より、スコアモニターにて各フレームをタッチすると、そのフレームの投球をリプレイする機能を搭載。



ボウリングフォームチェッカーイメージ

### ◆スムーズチェックイン機能◆ ※ROUND1 LIVE導入店舗のみ

・7月30日より、アプリより各施設にてよく利用するゲーム数や利用時間を事前登録することで、受付精算機にアプリ会員証をかざすだけで受付が完了するサービスを開始。  
登録したプランなら、約30秒で受付可能に。(ボウリング・カラオケ・スポッチャ)

### ◆カラオケ新機種導入◆

・カラオケ最新機種『JOYSOUND MAX GO』(エクシング)を7月19日までに、カラオケ設置店舗全店導入済み。

JOYSOUND MAX GO



『JOYSOUND MAX GO』©エクシング

## 米国既存店舗売上対策

### ◆パーティープラン◆

・ボウリング、カラオケ、ビリヤード、アーケードゲームで遊び放題、食べ放題の『All Inclusive Party』を引き続き実施中。(子供料金と大人料金の設定あり)

### ◆営業時間の延長◆

・週末の営業時間を、深夜2時までから翌朝5時までに延長する店舗を拡大中。  
6月末時点で4店舗実施中、7月12日から更に2店舗開始。

### ◆ハードリカー販売開始◆

・ハードリカーの販売を順次開始し、6月末時点で3店舗にて販売中。8月末頃より更に3店舗で販売開始予定。

### ◆米国版モバイル公式アプリ配信◆

・5月23日より、モバイル公式アプリを配信開始。



# 設備・システムの新規導入について



## ROUND1 LIVE 導入概要



設備導入工事は6月に完了。  
システムは8月中に全リリースを完了予定。

## 『ROUND1 LIVE』とは？

ボウリング・カラオケ施設に設置された多数のモニターやカメラを利用して、全国のラウンドワン店舗をリアルタイムに繋ぎ、様々なコンテンツと演出で、今までにない遊びを提供するネットワークサービス。

## 『ROUND1 LIVE』コンテンツ

LIVE de フリーマッチング

LIVE de 指定マッチング

LIVE de デュエット  
(カラオケのみ)

バトルボウリング・バトルカラオケ

LIVE de キャッシュバッククエスト  
LIVE de キャッシュバックミッション

フリーLIVE

全国LIVEファンイベント

全国LIVEチャレンジマッチ  
(ボウリングのみ)

全国LIVEオフ会

団体&グループ全国LIVE  
ネットワーク

ボウリング、カラオケの利用者同士がリアルタイムで繋がる、マッチング機能を使用したコンテンツ。  
また、LIVE de デュエットは、日本初の同時歌唱システムを採用。

全国のラウンドワンから様々なイベントに参加が可能な、配信機能を使用したコンテンツ。フリーLIVEでは、誰でも配信者になれる。全国LIVEチャレンジマッチでは、憧れのプロボウラーに全国各地から気軽に挑戦できる。

大人数で繋がる、LIVEネットワーク機能を使用したコンテンツ。団体&グループ全国LIVEネットワークでは、会社全体等での大規模ボウリング大会の開催も可能。

# 設備・システムの新規導入について

## ROUND1 LIVE導入に伴う新企画・取組み

### STLB (Special Thanks Live Bowling)



LEDウォールビジョン



投球フォーム専用画面



プロスタンプ、メッセージの送信

『全国LIVEチャレンジマッチ』機能にて、全国のラウンドワンから人気女子プロボウラーにリアルタイムで挑戦できるプロチャレ企画が8月より随時開始。

プロの投球映像をレーン奥のLEDウォールビジョンや専用モニターで視聴でき、全国の参加者全員のスコアが毎ゲーム終了時にランキング化される。また、スタンプやメッセージでプロとコミュニケーションもとれる新しいプロチャレの形を実現。

今後もテレビ等で活躍中の女子プロボウラーが続々と参戦予定。



### ラウンドワン de アニバーサリー

ボウリングフロアの大画面に特別映像とオリジナルメッセージを流し、様々なお祝い事のサプライズ演出をお手伝い。ボウリングプレイ中に全レーンの画面を使用して演出するフロアジャックの演出も可能。※メッセージは指定可能です。



### 企業様向けボウリング大会の積極誘致



※カラオケでも同様に利用可能ですが、ランキング機能はございません。

『団体&グループ全国LIVEネットワーク』を使えば、全国に支社や店舗のある企業でも、リアルタイムでボウリング大会が開催できる。離れた同僚と会話をしたり、ランキングや始球式の様子も全員で共有可能。ゲーム終了後、大会の写真や動画、スコアが届くなど特典も充実。現在、企業様向けに誘致活動を実施中。

これらの企画は、『ROUND1 LIVE』導入店舗のみで実施中です。

# 出店計画



## 2020年3月期のオープン予定店舗

(米国：年間10店舗以上の出店を目標)

	オープン予定時期	出店国	店舗名 / 出店予定地域		店舗タイプ	営業面積
1	2019年 7月 オープン済	米国	33号店	サウスランド店 / カリフォルニア州ハイワード	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,396坪
2	2019年 8月	米国	34号店	メドーウッド店 / ネバダ州リノ	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,180坪
3	2019年 秋頃	米国	35号店	パークプレイス店 / アリゾナ州トゥーソン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,281坪
4	2019年 秋頃	米国	36号店	メドーズ店 / ネバダ州ラスベガス	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,278坪
5	2019年 秋頃	米国	37号店	フェアフィールドコモنز店 / オハイオ州ビーバークリーク	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,425坪
6	2019年 冬頃	米国	38号店	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州フィラデルフィア	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,626坪
7	2019年 冬頃	米国	39号店	バレーリバーセンター店 / オレゴン州ユージーン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,739坪
8	2020年 冬頃	米国	40号店	タウンタウンセンター店 / メリーランド州タクソン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,517坪
9	2020年 冬頃	米国	41号店	バーバンクタウンセンター店 / カリフォルニア州バーバンク	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,239坪
10	2020年 春頃	米国	42号店	バンクーバー店 / ワシントン州バンクーバー	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,412坪
11	2020年 春頃	米国	43号店	サウスカウンティセンター店 / ミズーリ州セントルイス	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,409坪

## 2021年3月期以降のオープン予定店舗

	オープン 予定時期	店舗名 / 出店予定地域			オープン 予定時期	店舗名 / 出店予定地域	
1	2020年 春頃	44号店	ローズビル店 / カリフォルニア州ローズビル	6	2021年 春頃	49号店	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州オクラホマシティ
2	2020年 夏頃	45号店	フリーホールド店 / ニュージャージー州フリーホールド	7	2021年 春頃	50号店	リバータウンクロッシング店 / ミシガン州ランドビル
3	2020年 夏頃	46号店	ノースウッズ店 / サウスカロライナ州ノースチャールストン	8	2021年 春頃	51号店	ポトマックミルズ店 / バージニア州ウッドブリッジ
4	2021年 春頃	47号店	タウンイーストスクエア店 / カンザス州ウィチタ	9	2021年 春頃	52号店	ペンブローク店 / フロリダ州ペンブロークパインズ
5	2021年 春頃	48号店	デプトフォード店 / ニュージャージー州デプトフォード	10	2021年 冬頃	53号店	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州ランカスター

※ 出店計画は本資料開示時点で賃貸借契約締結済店舗の情報を記載しており、業績計画に記載の出店数とは異なります。

※ 現在リース契約締結交渉中では25店舗あります。

※ オープンしていない店舗は、仮称で記載しております。

※ 2021年3月期以降は、日本、米国の他に中華人民共和国、ロシア連邦、その他アジア地域への出店を検討しております。

# 米国店舗の現況と今後の出店方針



## 【2019年7月末現在営業中の33店舗】

	オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積		オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積
1	2010年8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州 シティ オブ インダストリー	1,686坪	18	2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州 オーバーンヒルズ	1,454坪
2	2012年9月	モレノパレー店 / カリフォルニア州モレノパレー	1,249坪	19	2017年11月	ノースウッド店 / イリノイ州ピオリア	1,653坪
3	2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州レイクウッド	1,223坪	20	2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州グリーンズボロ	1,734坪
4	2014年10月	ストラットフォード店 / イリノイ州ブルーミングデール	1,121坪	21	2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州メンター	1,433坪
5	2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州アーリントン	1,824坪	22	2018年6月	メイン店 / メイン州サウスポートランド	1,238坪
6	2015年5月	メインブレイス店 / カリフォルニア州サンタアナ	1,143坪	23	2018年6月	コロナドセンター店 / ニューメキシコ州アルバカーキ	1,363坪
7	2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州タックウィラ	1,171坪	24	2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州サンディ	1,346坪
8	2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州サンノゼ	1,463坪	25	2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州エリー	1,426坪
9	2015年12月	シルバーシティ店 / マサチューセッツ州タウントン※	1,818坪	26	2018年11月	ジェファーソン店 / ケンタッキー州ルイビル	1,529坪
10	2016年5月	グレイブインミルズ店 / テキサス州グレイブイン※	2,285坪	27	2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州リンカン	1,372坪
11	2016年8月	サンパレー店 / カリフォルニア州コンコード	1,329坪	28	2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州 ノースリバーサイド	1,288坪
12	2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州エクストン	1,640坪	29	2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州グリーンデール	1,329坪
13	2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州リトルトン	1,700坪	30	2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州サリナス	1,473坪
14	2017年3月	ストーンクレスト店 / ジョージア州リソニア	1,420坪	31	2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州ホールヨーク	1,474坪
15	2017年3月	フォックスパレー店 / イリノイ州オーロラ	1,453坪	32	2019年3月	テメキュラプロムナード店 / カリフォルニア州テメキュラ	1,407坪
16	2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックスビル	1,422坪	33	2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州ヘイワード	1,396坪
17	2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州ミドルタウン	1,295坪				

※一部のエリアにて、キッズプレイゾーン事業を行っております。グレイブインミルズ店2016年10月、シルバーシティ店2017年3月より開始。  
表の区分『好調店舗（黄色）』と『平均店舗（緑色）』と『低調店舗（ピンク色）』に色分けしております。色分けは年4回開示資料で更新致します。



# 米国店舗の現況と今後の出店方針



## 【今後の出店方針の概要】

2019年5月8日開示資料から変更していません。

出店候補地	全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店(出店対象となるモールは全米で約900施設)
営業面積	42,000SQF(約1,200坪)~64,000SQF(約1,800坪)
商圈人口	半径5マイル(約8km)・・・15万人以上、半径10マイル(約16km)・・・40万人以上
対象顧客	ショッピングモールへの来店客(夜間は大学生を中心とした若年層) ※男女比は50%:50%を想定
平均客単価	約14ドル(1,540円)
売上構成	アミューズメント・・・約67%、ボウリング・・・約13%、飲食・・・約13%、カラオケ(飲食除く)・・・約1%、パーティー・・・約3%、その他・・・約3%
投資額	約720万ドル(約7.9億円)・・・うちリース約200万ドル(約2.2億円)、現金約520万ドル(約5.7億円) 内訳:内装関連・・・約2.8億円、什器備品等・・・約1.4億円、アミューズメント機器(リース)・・・約2.2億円、ボウリング機器・・・約0.8億円、開業費等・・・約0.7億円
リース費用特性	7年償却(アミューズ機器は2018年3月期より3年から7年へ変更) ⇒8年目以降はリース料負担が軽減されるために利益額(利益率)が向上

※参考:1 SQF(スクエアフィート)= 約0.0281坪、1マイル = 約1.6Km、1ドル = 110円で計算

## 【現状：設備投資額及び収支状況】 ※数値は年1回決算時に更新致します。

区分		好調店舗	平均店舗	低調店舗
年間 収 支	総売上	740万ドル(約8.1億円)	600万ドル(約6.6億円)	390万ドル(約4.3億円)
	営業利益(初年度)	110万ドル(約1.2億円)	30万ドル(約0.3億円)	△90万ドル(約△1.0億円)
	営業利益(2~7年度)	200万ドル(約2.2億円)	120万ドル(約1.3億円)	△0万ドル(約△0.0億円)
	営業利益(8年度~)	220万ドル(約2.4億円)	140万ドル(約1.5億円)	10万ドル(約0.1億円)
	営業利益率 (2年~7年度)	27.0%	20.0%	△0.0%

※初年度の営業利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。本社費は除きます。 ※平均店舗は全店舗での平均値であります。

# 店舗の状況



## 出退店・期末店舗数の推移

日本	～2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 (計画)
出店数	112	3	1	3	—	2	1	2	1	1	—
退店数	※ 7	—	—	※ 1	—	—	※ 1	※ 8	—	※ 4	※ 2
期末店舗数	105	108	109	111	111	113	113	107	108	105	103

米国	～2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 (計画)
出店数	—	1	—	1	1	2	4	6	6	11	11
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	1	1	2	3	5	9	15	21	32	43

連結	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 (計画)
期末総店舗数	105	109	110	113	114	118	122	122	129	137	146

※ 23店舗の退店理由（契約期間満了：12店舗、自社競合解消：6店舗、近隣に大型店を新築：3店舗、建替：1店舗、テスト店舗の閉鎖（テスト期間2年）：1店舗）

## 日本国内104店舗内訳（2019年6月末現在）

※米国店舗は、スタンダードタイプのロードサイド店舗であり、賃借のみであります。

形態別				期末店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
10	46	1	47	104

区分別		期末店舗数
賃借店舗	所有店舗	
83	21	

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の13店舗を含んでおります。

## 国内外エリア別136店舗内訳（2019年6月末現在）

出店エリア	日本								米国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計		
店舗数	11	4	32	12	26	8	11	104	32	136
シェア	8.1%	2.9%	23.5%	8.8%	19.1%	5.9%	8.1%	76.5%	23.5%	100.0%

# 各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



## 本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

## IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

## ホームページへのアクセス先

◎【PC用・スマートフォン用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp/> もしくは

◎【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

docomo、Soft Bank、au

<http://www.round1.co.jp/mobile/>



※ 携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00~19:00