



2021年3月5日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号：4680 東証 第一部)
<https://www.round1.co.jp>

第41期(2021年3月期) 2月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

※前年2月より新型コロナウイルス感染症の影響を受けているため、参考として前々年対比の数値を掲載しております。

I. 2021年3月期2月の売上の状況

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	前年対比		前々年対比	
		全社	既存店	全社	既存店
ホウリング収入	1,085	△39.1%	△39.1%	△36.6%	△35.5%
アミューズメント収入	2,547	△14.6%	△14.6%	△11.6%	△11.1%
カラオケ収入	260	△55.8%	△55.8%	△54.6%	△53.8%
スナック収入	595	△44.1%	△44.1%	△40.8%	△40.8%
その他収入	210	△23.1%	△23.1%	△11.6%	△9.8%
総売上	4,699	△29.8%	△29.8%	△26.7%	△26.0%

II. 2021年3月期2月までの売上の状況(4月～2月累計)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	前年対比		前々年対比	
		全社	既存店	全社	既存店
ホウリング収入	10,847	△44.4%	△44.2%	△44.3%	△43.2%
アミューズメント収入	25,071	△30.5%	△30.4%	△28.7%	△28.3%
カラオケ収入	3,133	△54.7%	△54.5%	△54.3%	△53.3%
スナック収入	5,151	△56.6%	△56.6%	△55.5%	△55.6%
その他収入	2,172	△24.7%	△24.2%	△17.5%	△15.4%
総売上	46,376	△40.0%	△39.8%	△38.8%	△38.1%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2021年2月末現在の日本国内総店舗数は103店舗で、その全てが既存店舗となります。

Ⅲ. 2021年3月期（4月～2月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ホウリング	△95.9%	△86.1%	△40.9%	△75.5%	△26.1%	△41.4%	△23.0%	△31.4%	△52.8%
アミューズメント	△97.3%	△83.9%	△28.8%	△70.9%	△15.4%	△31.0%	△14.1%	△21.3%	△44.4%
カラオケ	△97.9%	△93.0%	△47.9%	△80.3%	△38.9%	△52.7%	△34.8%	△43.3%	△60.9%
スポッチャ	△98.1%	△93.4%	△56.7%	△85.1%	△38.9%	△64.2%	△33.7%	△49.4%	△66.5%
その他	△68.1%	△64.1%	△24.5%	△52.5%	△6.9%	△17.6%	△7.7%	△11.1%	△31.0%
総売上	△96.1%	△86.1%	△37.4%	△74.5%	△22.9%	△40.8%	△20.8%	△29.7%	△50.9%
既存店数 (全店数)	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	—
土日祝日数 前年差異	△1	+1	△2	△2	+1	+1	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ホウリング	△21.5%	△25.0%	△35.3%	△28.1%	△40.6%	△39.1%			
アミューズメント	△6.4%	△3.0%	△11.9%	△7.5%	△21.0%	△14.6%			
カラオケ	△28.2%	△30.0%	△49.7%	△37.7%	△58.6%	△55.8%			
スポッチャ	△32.0%	△28.2%	△46.1%	△36.7%	△55.6%	△44.1%			
その他	△2.5%	△6.3%	△20.3%	△10.3%	△24.1%	△23.1%			
総売上	△15.4%	△14.5%	△27.0%	△19.7%	△35.2%	△29.8%			
既存店数 (全店数)	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	—
土日祝日数 前年差異	△1	+1	△1	△1	+2	△1	△2	△1	△2

《コメント》

2月度の既存店売上高前年比は29.8%減となりました。前年と比較し土日祝日数が1日少なかったことを勘案しますと、実質27%減程度であったと考えられます。

直近の一週間（2月24日より3月2日まで）の既存店売上高対前年同週比は、約2%減となっております。その内訳は、ポウリング同約25%減、アミューズメント同約26%増、カラオケ同約37%減、スポッチャ同約9%減となっております。そのうちアミューズメントにおいては、人気アニメの景品展開等に伴い、景品機売上が好調となりました。なお、前年2月下旬より新型コロナウイルス感染症の影響を受けており、既存店売上高対前々年同週比を算出しますと、約18%減となっております。

米国におきましては、2月27日にカンバーランド店（ジョージア州）がオープンいたしました。3月4日現在、43店舗中30店舗が営業を行っております。

今後も、業績向上に努めてまいります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですぐお知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上