

2021年3月期 決算



現況と今後の展望（決算説明会資料）



ラウンドワン パークシティセンター店
ペンシルベニア州ランカスター
2021年3月27日オープン！

株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2021年5月12日

連結決算の分析 2021年3月期実績【前年対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2020年3月期実績 (2019.4~2020.3)	2021年3月期実績 (2020.4~2021.3)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	144	145	+0.7
	期中店舗稼働月数	月数	1,660	② -	-

損益	ボウリング	244.6	133.7	△45.3
	アミューズメント	526.6	342.5	△35.0
	カラオケ (米国はその他含む)	114.5	43.1	△62.4
	スポッチャ	130.2	65.9	△49.4
	その他	31.6	24.4	△22.9
	総売上	1,047.7	609.6	△41.8
	売上原価	924.0	772.1	△16.4
	売上総利益	123.7	△162.4	-
	販売費及び一般管理費	34.9	30.4	△13.0
	営業利益	88.8	△192.8	-
	営業外損益	△1.5	△5.2	-
	経常利益 ③	87.2	△198.1	-
	売上高経常利益率	8.3%	-	-
	特別損益 ④	△15.5	△20.1	-
	税金等調整前当期純利益	71.6	△218.2	-
法人税等	23.7	△38.5	-	
当期純利益	47.9	△179.7	-	

①【増減】

国内(100店舗):退店3店舗 / ロシア(1店舗):出店1店舗
米国(44店舗):出店5店舗 退店2店舗

②【期中店舗稼働月数】

休業の影響があるため、記載しておりません。

③【経常利益の差異要因】

2020年3月期実績	経常利益	87.2億円
◆国内 経常損益		△203.2億円
【内訳】 売上減少		△309.0億円
人件費減少		+21.7億円
販売促進費(アミューズ'景品費等)減少		+15.9億円
広告宣伝費減少		+15.2億円
仕入減少		+12.4億円
賃借料減少		+8.7億円
水道光熱費減少		+8.5億円
消耗品費減少		+7.8億円
通信費減少		+7.6億円
補助金収入増加		+4.2億円
その他店舗費用等の増減		+3.8億円
◆米国 経常損益		△77.5億円
【内訳】 既存店利益減少		△70.3億円
新店利益減少		△13.4億円
初期投資費用減少		+6.2億円
◆中国・ロシア他		△4.6億円
2021年3月期実績	経常利益	△198.1億円

④【特別損益の内訳】

2020年3月期実績 特別損益	△15.5億円
・ 固定資産除却損等	△4.6億円
・ 減損損失	△10.8億円
2021年3月期実績 特別損益	△20.1億円
・ 固定資産除却損等	△1.2億円
・ 減損損失	△18.9億円

国内・米国総売上及び既存店前年対比(実績)



2021年3月期実績 国内総売上及び既存店前年対比

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期						第2四半期						上期		第3四半期				第4四半期				下期		通期実績	
			第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期				通期実績											
			総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比								
ボウリング	億円	%	12.7	△75.5	37.7	△31.4	50.4	△52.8	33.8	△28.1	41.4	△34.7	75.3	△31.9	125.8	△42.2												
アミューズメント	億円	%	27.6	△70.9	85.7	△21.3	113.3	△44.4	81.4	△7.5	87.0	△8.5	168.5	△8.0	281.8	△27.2												
カラオケ	億円	%	3.6	△80.3	11.4	△43.3	15.0	△60.9	10.6	△37.7	9.8	△46.7	20.5	△42.4	35.5	△52.0												
スポッチャ	億円	%	4.8	△85.1	18.0	△49.4	22.8	△66.5	16.5	△36.7	26.2	△27.3	42.7	△31.2	65.6	△49.6												
その他	億円	%	3.5	△52.5	7.2	△11.1	10.8	△31.0	6.5	△10.3	7.0	△17.3	13.6	△14.1	24.4	△22.5												
総売上	億円	%	52.3	△74.5	160.1	△29.7	212.5	△50.9	149.0	△19.7	171.7	△22.6	320.7	△21.3	533.3	△36.6												
土日祝回数前年対比	日数		△2		+1		△1		△1		△1		△2		△3													
各期末 国内全店舗/既存店舗			103/103		103/103		103/103		103/103		100/100		100/100		100/100													

※2021年3月31日に新開地店、栃木・樋ノ口店及び下関店が閉店しております。

2021年3月期実績 米国総売上及び既存店前年対比

※店舗数は16、17頁を参照してください。
※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期						第2四半期						上期		第3四半期				第4四半期				下期		通期実績	
			第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期				通期実績											
			総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比	総売上	前年比								
ボウリング	億円	%	0.2	△97.0	1.7	△81.2	2.0	△89.1	2.2	△74.3	3.4	△51.3	5.7	△62.8	7.8	△76.0												
アミューズメント	億円	%	3.4	△91.6	12.8	△75.4	16.3	△83.4	15.4	△66.5	28.7	△29.5	44.1	△47.0	60.4	△64.9												
カラオケその他	億円	%	0.1	△98.7	1.5	△89.4	1.7	△94.1	2.2	△87.1	3.8	△70.2	6.0	△78.9	7.7	△85.9												
総売上	億円	%	3.9	△93.6	16.1	△78.7	20.0	△86.1	19.9	△72.0	35.9	△40.0	55.9	△55.6	76.0	△70.4												
土日祝回数前年対比	日数		±0		±0		±0		±0		+1		+1		+1													
各期末 米国全店舗/既存店舗			41/32		43/34		43/34		43/36		44/38		44/38		44/38													

※実績1ドル=106円10銭で算出しております。

※第4四半期より、カラオケその他にはスポッチャ収入を含んでおります。

※既存店前年対比は、オープンして13ヶ月以上経過している店舗をドル比較にて算出しております。

営業状況・感染防止対策について



営業状況について

◆営業状況(日本時間 2021年5月12日 AM10時 時点)

【国内】 78店舗営業中、21店舗営業停止中

【米国】 43店舗営業中、2店舗営業停止中 / 【ロシア】 1店舗営業中

国内においては、緊急事態宣言等に伴う各地方自治体の要請に合わせ、休業や営業時間の短縮等の対応を行っております。米国においては、各州政府・郡からの規制により、休業や営業時間の短縮、収容制限等の影響を受けております。

店舗における新型コロナウイルス感染症の感染防止対策

- ・従業員の勤務前検温および定期的な手洗い、アルコール殺菌、マスクの着用
- ・お客様入館時のマスク着用義務化と一部店舗での検温実施【国内のみ】
- ・館内各所への殺菌用アルコール液の設置
- ・施設や遊具への抗菌・抗ウイルスコート加工(KYOH PARA)の実施【国内のみ】
- ・館内各施設の定期的な清掃・消毒作業の実施
- ・カラオケご利用時、マイクをお一人様1本ずつ貸し出し実施【国内のみ】
- ・十分な換気とお客様同士の距離の確保を前提とした運営の実施

など

2022年3月期 連結計画 出退店数と損益



※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2022年3月期計画				
			連結	国内	米国	ロシア	中国
店舗 ①	新規出店数	店舗数	11	1	5	—	5
	退店数	店舗数	1	1	—	—	—
	総店舗数(期末)	店舗数	155	100	49	1	5
	【内訳】所有店舗(土地建物及び建物躯体)	店舗数	21	21	—	—	—
	賃借店舗(内装のみ)	店舗数	134	79	49	1	5
損益	ボウリング	億円	224.9	188.7	35.4	—	0.7
	アミューズメント	億円	553.3	363.7	179.8	—	9.6
	カラオケ(米国はその他含む)	億円	114.3	58.2	54.3	—	1.7
	スポッチャ	億円	136.7	119.8	8.1	—	8.8
	クレッチャ	億円	5.0	5.0	—	—	—
	その他	億円	27.0	27.0	—	—	—
	総売上	億円	1,061.4	762.6	277.8	—	21.0
	営業利益	億円	61.2	42.3	23.3	—	△4.4
	経常利益	億円	53.9	39.2	21.1	—	△6.4
	売上高経常利益率	%	5.1	5.1	7.6	—	—
	特別損益②	億円	△4.0	△2.4	△1.3	—	△0.2
税金等調整前当期純利益	億円	49.9	36.8	19.7	—	△6.6	
法人税等	億円	17.8	12.9	5.1	—	△0.2	
当期純利益	億円	32.1	23.9	14.5	—	△6.4	

(注) ① 出店11店舗(国内1店舗、米国5店舗、中国5店舗)、退店1店舗(国内1店舗)

② 特別損益：固定資産除却損等△4.0億円

※【換算レート】1ドル=110.7円、1元=16.8円、1ルーブル=1.4円

※ ロシアおよび中国の損益部分に関しましては、合算して記載しております。

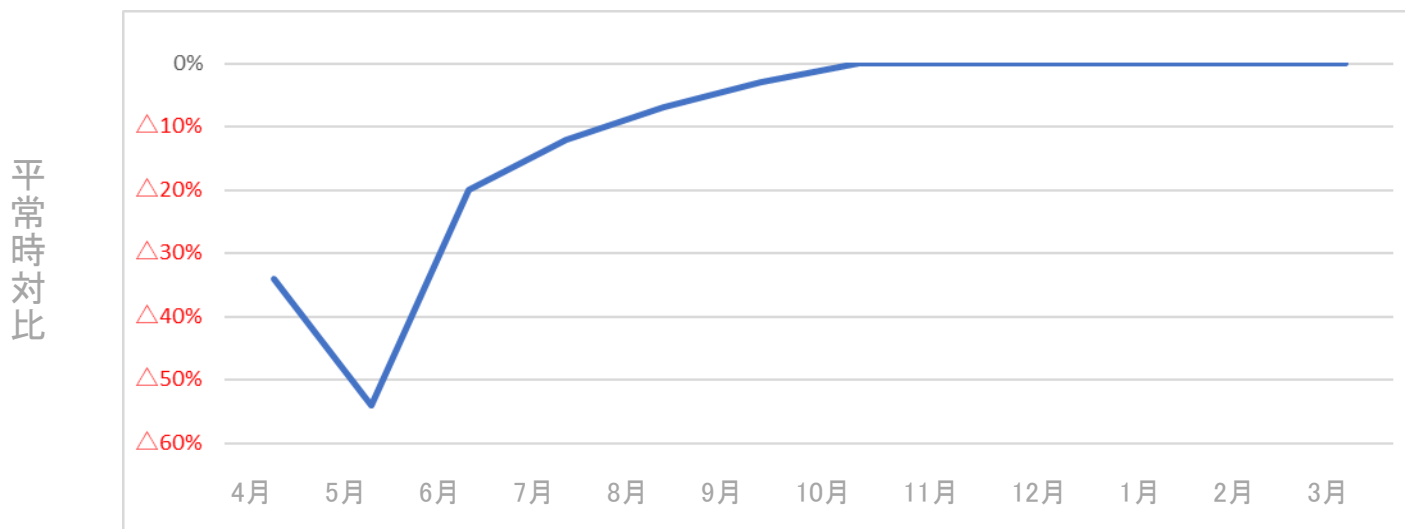
2022年3月期計画 策定根拠①

業績の策定根拠

各国の業績計画については以下の想定のもとに策定しております。

【国内】 売上高 762.6億円（平常時対比△10.6%） 経常利益 39.2億円

【国内】 売上予想の推移について



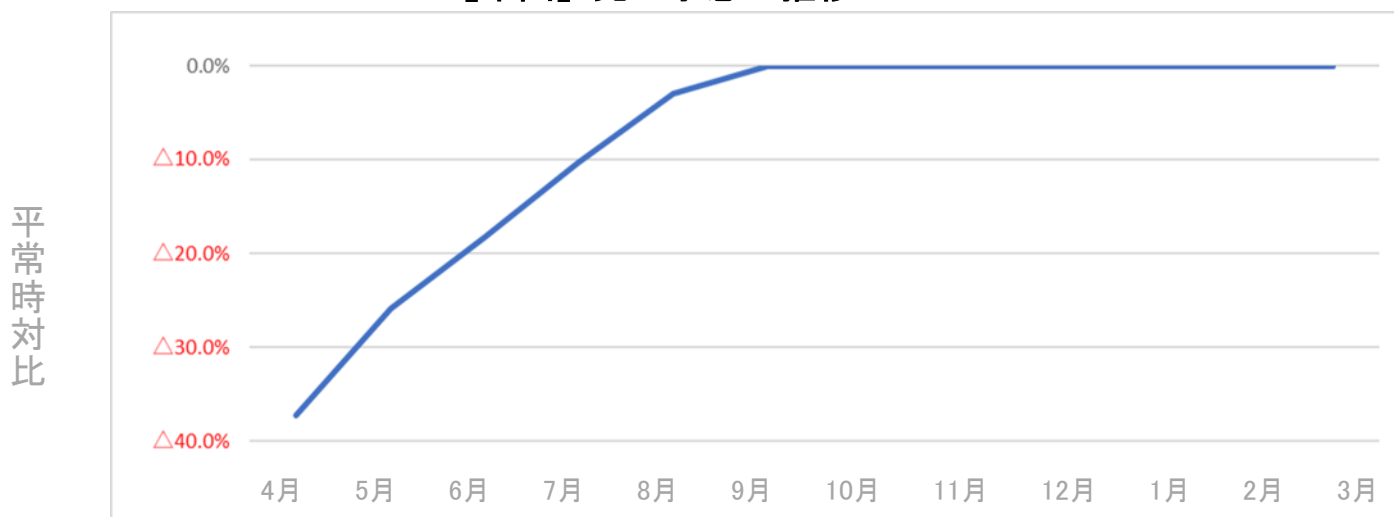
※比較対象期間:2019年2月～2020年1月

政府・都道府県より発令されている緊急事態宣言やまん延防止等重点措置等により、新型コロナウイルス感染者数は本資料作成日以降、段階的に減少に向かうことを前提とし、6月以降の売上は平常時の水準に向けて戻り始めると想定しております。また7月には高齢者のワクチン接種が完了、一般にもワクチン接種が行き渡り始めることを前提とし、第2四半期後半以降の売上は平常時と同水準まで戻るものと想定しております。

2022年3月期計画 策定根拠②

【米国】 売上高 277.8億円（平常時対比△11.0%） 経常利益 21.1億円

【米国】 売上予想の推移について



※15頁の平均店舗の総売上をもとに算出した平常時売上と対比しております。

本資料作成日現在において、2店舗の休業となっており、営業を再開している店舗に関しましても、収容人数の規制等が行われている状況でございます。日本よりもワクチンの接種が進んでいることから、今後数か月ですべての規制が段階的に解除されることを前提とし、8月以降の売上は平常時と同水準まで戻るものと想定しております。

【その他】 売上高 21.0億円 経常利益 △6.4億円

ロシアに関して、現在営業中の1号店は新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている状況ですが、第3四半期以降売上は増加していくと想定しております。

中国に関して、上半期に3店舗、下半期に2店舗の出店を予定しており、その業績を織り込んでおります。

国内・米国総売上及び既存店平常時対比(計画)



2022年3月期 国内売上計画及び国内既存店平常時対比

※店舗数は17頁を参照してください。
※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期		通期計画	
			売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比
			ボウリング	億円	%	31.1	△39.6	48.8	△9.7	79.9	△24.3	46.0	△0.8	62.6	△0.3	108.7
アミューズメント	億円	%	68.6	△26.6	104.1	△2.5	172.7	△13.7	88.3	+1.7	102.6	+0.8	190.9	+1.2	363.7	△6.5
カラオケ	億円	%	7.4	△57.6	14.8	△22.4	22.3	△39.2	15.9	△2.5	19.9	△1.0	35.9	△1.7	58.2	△20.6
スポッチャ	億円	%	16.5	△51.9	31.4	△16.0	48.0	△33.2	27.1	△4.0	44.7	△1.4	71.8	△2.4	119.8	△17.8
クレッチャ	億円	%	0.8	—	0.7	—	1.5	—	1.4	—	2.0	—	3.4	—	5.0	—
その他	億円	%	5.2	△29.2	7.2	△8.7	12.4	△18.6	6.9	△2.6	7.6	△3.8	14.5	△3.2	27.0	△11.0
総売上	億円	%	129.8	△36.3	207.3	△7.6	337.1	△21.2	185.8	+0.4	239.6	+0.4	425.4	+0.4	762.6	△10.6
土日祝回数平常時対比	日数		△2		+1		△1		△1		±0		△1		△2	
※各期末 国内全店舗／比較対象店舗数			99/99		99/99		99/99		100/99		100/99		100/99		100/99	

※比較対象期間:2019年2月～2020年1月の期間で算出

2022年3月期 米国売上計画及び米国既存店平常時対比

※店舗数は16、17頁を参照してください。
※計画の売上は、1ドル=110.7円で算出
※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期		通期計画	
			売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比	売上	平常比
			ボウリング	億円	%	7.9	△25.9	8.8	△7.0	16.8	△16.5	8.9	△2.7	9.7	△3.3	18.6
アミューズメント	億円	%	40.6	△26.0	46.0	△9.5	86.6	△17.7	42.4	△9.5	50.7	△12.0	93.2	△10.9	179.8	△14.0
カラオケその他①	億円	%	11.1	△25.7	12.4	△7.7	23.6	△16.8	14.7	△5.0	15.8	△0.9	30.6	△2.9	54.3	△8.9
スポッチャ	億円	%	1.4	—	2.1	—	3.5	—	2.1	—	2.3	—	4.5	—	8.1	—
総売上	億円	%	61.2	△24.8	69.5	△6.9	130.7	△15.8	68.3	△5.7	78.7	△7.9	147.0	△6.9	277.8	△11.0
土日祝回数平常時対比	日数		±0		±0		±0		±0		△2		△2		△2	
※各期末 米国全店舗／比較対象店舗数			46/30		46/32		46/32		46/35		49/27		49/27		49/27	

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

※比較対象期間:2019年3月～2020年2月の期間で算出

※4月の売上は、平常時対比約△35%(営業再開店舗のみの対比では約△6%)となっております。

2022年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



【連結キャッシュフロー 実績及び計画】

※0.1億円未満切捨表示

	単位	2021年3月期 実績	2022年3月期 計画	
資金	税金等調整前当期純利益	億円	△218.2	49.9
	法人税等支払額	億円	△6.8	+4.2
	その他の増減額	億円	△5.4	+4.0
	配当金額	億円	△18.3	① △17.7
	減価償却費	億円	+155.2	+160.9
	リース債務の返済額	億円	△96.8	△92.0
	簡易キャッシュ・フロー	億円	△190.5	+109.3
	設備投資額 (リース取引を除く) ②	億円	△55.5	△93.6
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	△246.0	+15.7
	現預金残高 ③	億円	448.5	380.7
	有利子負債残高 (リース債務除く) ④	億円	672.3	595.7
実質有利子負債残高	億円	223.8	215.0	

(注)

①配当の原資は全て個別決算書の利益剰余金
(2021年3月末時点残高:50億円)であります。

②2021年3月期**実績**の設備投資額 △55.5億円の内訳
◆新規店舗:△25.2億円(海外:△25.2億円)
◆既存店舗:△30.2億円(国内:△7.2億円、海外:△22.9億円)

2022年3月期**計画**の設備投資額 △93.6億円の内訳
◆新規店舗:△61.6億円(国内:△8.0億円、海外:△53.6億円)
◆既存店舗:△31.9億円(国内:△12.0億円、海外:△19.9億円)

③2021年3月末時点での実質手元資金は約695億円
その内訳は差入保証金約87億、現預金約448億円及び
コミットメントライン契約160億円であります。

2020年5月1日に開示しておりますコミットメントライン
契約の160億円に関しましては、取引期限を2022年4月末まで
延長しております。

④2021年3月期にて長期借入金による約483億円の資金調達を
行っております。

資産等の推移(連結)



※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 計画
総資産	1,271億円	1,115億円	1,045億円	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,358億円	1,505億円	1,434億円
純資産	575億円	516億円	497億円	508億円	567億円	626億円	651億円	408億円	423億円
自己資本比率	45.3%	46.3%	47.6%	50.0%	53.0%	53.3%	47.8%	27.0%	29.5%
現預金残高	251億円	277億円	231億円	201億円	234億円	225億円	345億円	448億円	380億円
有利子負債残高	368億円	270億円	228億円	164億円	137億円	135億円	274億円	672億円	595億円
実質有利子負債残高①	116億円	△6億円	△3億円	△37億円	△97億円	△90億円	△71億円	223億円	215億円
リース債務残高	196億円	163億円	160億円	179億円	155億円	190億円	182億円	169億円	181億円
リース債務含実質有利子負債残高②	312億円	156億円	156億円	142億円	58億円	100億円	111億円	393億円	396億円
当該年度新規リース契約額	81億円	71億円	88億円	109億円	80億円	130億円	94億円	59億円	104億円

(注)① 『実質有利子負債残高』=『有利子負債残高』-『現預金残高』

② 『リース債務含実質有利子負債残高』=『実質有利子負債残高』+『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

※ 2020年4月2日～5月19日(約定日ベース)にて、約50億円(655万8200株)の自己株式を取得しております。

損益推移

損益の推移（連結）

（単位：億円）※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年計画
期末店舗数	113	114	118	122	122	129	137	144	145	155
総売上	859	842	839	835	877	959	1,013	1,047	609	1,061
経常利益	82	78	61	54	58	102	112	87	△198	53
経常利益率	9.6%	9.3%	7.3%	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	8.3%	—	5.1%
当期純利益	6	△197	△45	4	27	84	71	47	△179	32
ROI(投下資本利益率)①	4.0%	5.1%	5.9%	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	8.5%	—	4.4%
ROE(自己資本利益率)②	0.8%	—	—	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	7.5%	—	7.7%
ROA(総資産利益率)③	0.3%	—	—	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	3.8%	—	2.2%

①ROI計算式：経常利益 ÷ [(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2] + [(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2]

②ROE計算式：当期純利益 ÷ [(期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2]

③ROA計算式：当期純利益 ÷ [(期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2]

損益の推移（国内）

3月期	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年計画
期末店舗数	111	111	113	113	107	108	105	103	100	100
総売上	851	829	819	783	805	843	849	842	533	762
経常利益	82	78	62	50	53	92	96	88	△114	39
経常利益率	9.7%	9.4%	7.6%	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.5%	—	5.1%
当期純利益	6	△196	△44	2	28	75	64	53	△98	23

損益の推移（米国）

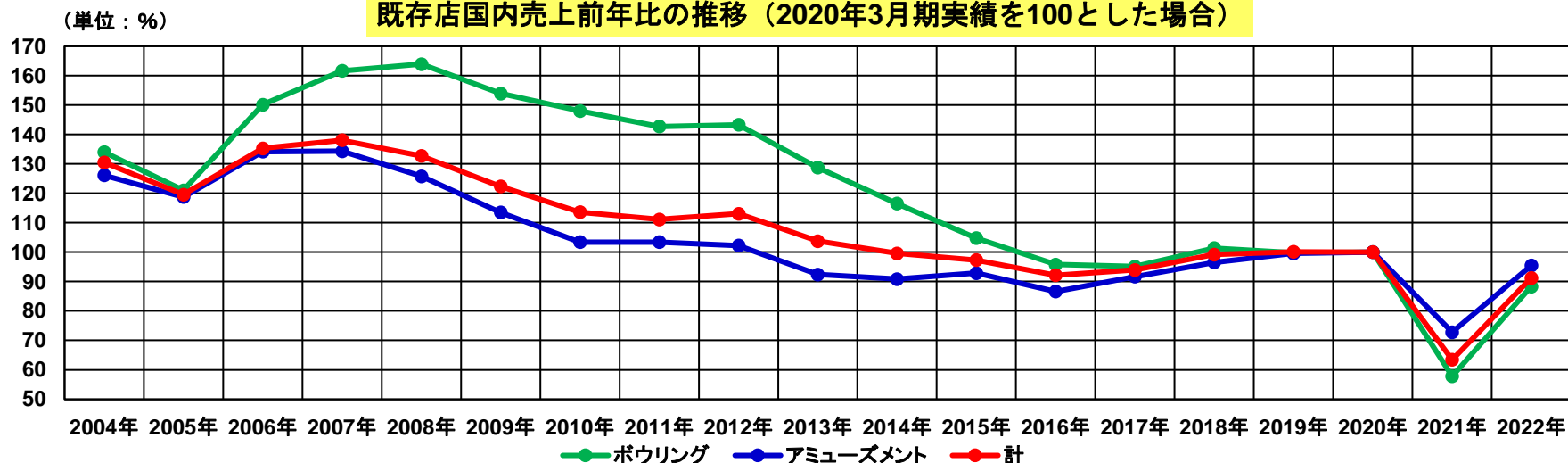
3月期	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年計画
期末店舗数	2	3	5	9	15	21	32	41	44	49
総売上	7	12	19	51	72	115	163	205	76	277
経常利益	△0	0	△0	3	5	9	15	0	△76	21
経常利益率	—	1.0%	—	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	0.2%	—	7.6%
当期純利益	△0	△0	△0	2	△1	8	7	△4	△74	14

既存店売上前年比の推移(国内)

(単位：%)

3月期	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 計画
ボウリング	+3.1	△10.7	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+0.2	△42.2	+52.8
アミューズメント	+12.0	△6.2	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+0.4	△27.2	+31.1
カラオケ	-	-	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	△1.3	△52.0	+68.7
スポッチャ	-	-	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	△3.8	△49.6	+79.6
その他	+13.7	△14.3	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+10.6	△22.5	+12.5
総売上	+8.3	△9.1	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	△0.1	△36.6	+43.9
既存店舗数	39	40	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103	103	99

既存店国内売上前年比の推移 (2020年3月期実績を100とした場合)



※ カラオケ売上は2005年3月期までは『その他』に含まれております。

既存店舗売上対策



◆小中学生無料キャンペーン◆

・ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に実施中。

◆健康ボウリング教室◆

・各店舗 160名のボウラー×99店舗=約1万6,000人が参加。

◆ボウリング・カラオケ学生甲子園ONLINEの開催◆

・ボウリング、カラオケにて学生日本一を決める学生甲子園を開催中。

2～3名のチーム戦で、予選会はフリータイムコンペ、全国大会は『ROUND1 LIVE』を使用しオンラインで開催。

全国で約50万人が参加。

◆期間限定の割引キャンペーンの実施◆

・『学生激割』…学生限定のお得な料金プラン。(5月31日まで)

990円でボウリング・カラオケ・スポッチャがそれぞれ特典付きで利用可能。1,680円でMEGAパックが特典付きで利用可能。

・『夜MEGAパック超割』…通常2,700円の夜MEGAパックが誰でも1,980円で利用可能。(5月31日まで)

◆ROUND1 LIVEを使ったリモートイベントの開催◆

・『ラウチャレ』『リモチャレ』…人気プロボウラーが参加するボウリング大会をオンラインで開催。

・『リモ練』…毎週月～金にプロボウラーがテーマに沿ったレッスンを配信。

・『ファンイベント』…アイドルやインフルエンサーが主催するボウリングやカラオケのオンラインイベントを開催。

◆アミューズメントの新機種導入◆

・『機動戦士ガンダム 戦場の絆Ⅱ』

アーケードゲーム(バンダイナムコアミューズメント) 夏稼働開始予定。



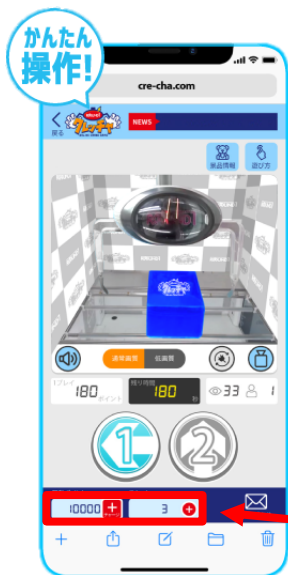
『機動戦士ガンダム 戦場の絆Ⅱ』
©劇通・サンライズ

オンラインクレーンゲーム事業『クレッチャ』開始



- ・4月12日より、オンラインクレーンゲーム『クレッチャ』の提供を開始。
- ・スマートフォン、PC及びタブレットによる遠隔操作でクレーンゲームをプレイ。
- ・ラウンドワンのクレーンゲームが24時間いつでも利用可能。
- ・ラウンドワンの店舗と同様の豊富な景品ラインナップを展開。
- ・獲得した景品は全国に無料配送。


プレイ画面



LINE登録特典

LINE から **クレッチャ** に登録すると...

- 1 毎日ログインボーナスがもらえる!
- 2 新入荷景品の情報がとどく!
- 3 **ポウリング** **カラオケ** **スポッチャ** その場で使える **100円割引クーポン**がもらえる!



ラウンドワン
LINEの友だちから検索してね!

店舗利用特典

ポウリング **カラオケ** **スポッチャ** をご利用いただくと

1PLAY 無料!
チケットが必ずもらえる!

※1プレイ無料チケットは当社指定のブースでのみ使用できます。複数枚登録しても、使えるのは1日1枚のみとなります。チケットには有効期限がございます。

オリジナルサービス実施予定

- ポイントや無料チケットを利用してクレーンゲームをプレイ。
- ・ポイントはクレジット等によるチャージが可能。
 - ・無料チケットはログインボーナス等での配布により入手可能。

- ・全国のラウンドワン店舗で景品を受け取るサービスを開始予定。
- ・クレッチャ限定の景品も展開準備中。

※こちらの画像はイメージです。

出店計画



2021年4月以降のオープン予定店舗

出店国	店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	オープン時期
日本	春日井ショッピングセンター店 / 愛知県春日井市	9,142㎡	●	2021/10オープン予定
米国	バンクーバー店 / ワシントン州バンクーバー	4,493㎡		2021/4オープン済
	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州オクラホマシティ	4,020㎡		2021年度1Qオープン予定
	ローズビル店 / カリフォルニア州ローズビル	4,164㎡		2021年度4Qオープン予定
	ペンブローク店 / フロリダ州ペンブロークパインズ	9,442㎡	●	2021年度4Qオープン予定
	サウスヒル店 / ワシントン州ピュアラップ	4,834㎡		2021年度4Qオープン予定
	ノーススター店 / テキサス州サンアントニオ	5,193㎡		2022年度オープン予定
中国	イオンモール広州新塘店 / 広東省広州市	7,819㎡	●	2021年度上期オープン予定
	深圳壹方天地店 / 広東省深圳市	6,467㎡	●	2021年度上期オープン予定
	3号店	未定	●	2021年度上期オープン予定
	4号店	未定	●	2021年度下期オープン予定
	5号店	未定	●	2021年度下期オープン予定

※ 店舗名は、仮称で記載しております。

※ 上記オープン予定店舗のうち”SP”欄に”●”のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しています。

海外店舗の現況と今後の出店方針



【海外店舗の今後の出店方針について】

- 【米国】 今後の出店方針につきましては、新型コロナウイルス感染症による影響を見ながら、決定次第開示致します。また、16ページのオープン済み米国店舗の好調店舗、平均店舗、低調店舗の色分け根拠である下記の年間収支モデル（スタンダード店舗）につきましても、2020年2月7日開示資料より変更しておりません。米国店舗の稼働状況が安定次第更新致します。
- 【中国】 現在2店舗がリース契約済みであります。早期に8店舗程度の出店を目指しております。その後は収支状況や国の情勢を見ながら、決定次第開示致します。
- 【ロシア】 今後の出店方針については新型コロナウイルス感染症の影響や国の情勢を見ながら、随時検討してまいります。

【米国 新型コロナウイルス感染症拡大前平常時の収支状況】

区分		好調店舗	平均店舗	低調店舗
年間 収 支	総売上	720万ドル(約7.9億円)	560万ドル(約6.1億円)	340万ドル(約3.7億円)
	営業利益(初年度)	70万ドル(約0.7億円)	0万ドル(約0.0億円)	△130万ドル(約△1.4億円)
	営業利益(2～7年度)	160万ドル(約1.7億円)	90万ドル(約0.9億円)	△40万ドル(約△0.4億円)
	営業利益(8年度～)	180万ドル(約1.9億円)	100万ドル(約1.1億円)	△20万ドル(約△0.2億円)
	営業利益率 (2年～7年度)	22.2%	16.1%	—

※初年度の営業利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。本社費は除きます。 ※平均店舗は全店舗での平均値であります。

米国店舗の現況

【2021年4月末現在オープン済の45店舗】

表の区分『好調店舗（黄色）』と『平均店舗（緑色）』と『低調店舗（ピンク色）』の色分けについては、2020年2月7日開示資料より変更しておりません。色分けは、米国店舗の稼働状況が安定次第更新致します。

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積
2010年8月	ペンテヒルズ店 / カリフォルニア州 シティ オブ インダストリー ①	9,717㎡
2012年9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州モレノバレー	4,060㎡
2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州レイクウッド	3,976㎡
2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州アーリントン	5,933㎡
2015年5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州サンタアナ	3,716㎡
2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州タックウィラ	3,973㎡
2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州サンノゼ	4,759㎡
2016年5月	グレイブバインミルズ店 / テキサス州グレイブバイン	7,493㎡
2016年8月	サンバレー店 / カリフォルニア州コンコード	4,891㎡
2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州エクストン	5,423㎡
2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州リトルトン	5,811㎡
2017年3月	ストーンクレスト店 / ジョージア州リソニア	4,645㎡
2017年3月	フォックスバレー店 / イリノイ州オーロラ	4,724㎡
2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックスビル ②	5,092㎡
2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州ミドルタウン	4,212㎡
2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州 オーバーンヒルズ	5,488㎡
2017年11月	ノースウッド店 / イリノイ州ピオリア	5,110㎡
2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州グリーンズボロ	5,649㎡
2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州メンター	4,659㎡
2018年6月	メイン店 / メイン州サウスポートランド	4,025㎡
2018年6月	コロナドセンター店 / ニューメキシコ州アルバカーキ	4,891㎡
2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州サンディ	4,645㎡

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積
2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州エリー	4,649㎡
2018年11月	ジェファーソン店 / ケンタッキー州ルイビル	4,645㎡
2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州リンカン	4,462㎡
2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州 ノースリバーサイド	4,189㎡
2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州グリーンデール	4,191㎡
2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州サリナス	4,789㎡
2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州ホールヨーク	4,793㎡
2019年3月	テメキュラプロムナード店 / カリフォルニア州テメキュラ	4,520㎡
2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州ヘイワード	4,540㎡
2019年8月	メドーウッド店 / ネバダ州リノ	3,836㎡
2019年10月	パークプレイス店 / アリゾナ州トゥーソン	4,696㎡
2019年11月	メドーズ店 / ネバダ州ラスベガス	3,948㎡
2019年11月	フェアフィールドコモンズ店 / オハイオ州ビーバークリーク	4,805㎡
2019年12月	タウンタウンセンター店 / メリーランド州タウンソン	4,907㎡
2019年12月	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州 フィラデルフィア	5,396㎡
2020年2月	バレーリバーセンター店 / オレゴン州ユージーン	5,653㎡
2020年3月	パーバンクタウンセンター店 / カリフォルニア州パーバンク	3,981㎡
2020年7月	タウンイーストスクエア店 / カンザス州ウィチタ	3,781㎡
2020年9月	ポトマックミルズ店 / バージニア州ウッドブリッジ	4,583㎡
2020年10月	デプトフォード店 / ニュージャージー州デプトフォード	4,568㎡
2021年2月	カンバーランド店 / ジョージア州アトランタ ③	7,767㎡
2021年3月	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州ランカスター③	4,645㎡
2021年4月	バンクーパー店 / ワシントン州バンクーパー	4,493㎡

①2021年4月17日より、ペンテヒルズ店にスポッチャを併設し、営業面積が約4,199㎡拡大しております。

②2021年3月26日より、ブロードウェイ店はアミューズメントエリアが拡大し、営業面積が約519㎡拡大しております。

③カンバーランド店、パークシティセンター店にて、スポッチャ事業を行っております。

※ストラッドフォード店は2020年10月11日、シルバースティ店は2021年1月17日に閉店しております。

店舗の状況

出退店・期末店舗数の推移

日本	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
出店数	116	3	—	2	1	2	1	1	—	—	1
退店数	7	1	—	—	1	8	—	4	2	3	1
期末店舗数	109	111	111	113	113	107	108	105	103	100	100

米国	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
出店数	1	1	1	2	4	6	6	11	9	5	5
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—
期末店舗数	1	2	3	5	9	15	21	32	41	44	49

中国・ロシア	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
出店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	5
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	6

連結	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
期末総店舗数	110	113	114	118	122	122	129	137	144	145	155

日本国内99店舗内訳 (2021年4月末現在)

形態別				店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
9	38	1	51	99

区分別		店舗数
賃借店舗	所有店舗	
78	21	99

国内外エリア別145店舗内訳 (2021年4月末現在)

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の13店舗を含んでおります。

出店エリア	日本								米国	ロシア	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計			
店舗数	11	4	31	12	23	7	11	99	45	1	145
シェア	7.6%	2.8%	21.3%	8.3%	15.9%	4.8%	7.6%	68.3%	31.0%	0.7%	100%

〈補足資料〉

2021年3月期実績①



2021年3月期（2020年4月～2021年3月）連結実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益	ボウリング	12.9	39.5	52.5	36.2	44.9	81.1	133.7
	アミューズメント	31.1	98.5	129.6	96.8	115.9	212.8	342.5
	カラオケ（米国はその他含む）	3.7	12.9	16.7	12.8	13.5	26.3	43.1
	スポッチャ	4.8	18.0	22.8	16.5	26.5	43.0	65.9
	その他	3.5	7.2	10.8	6.5	7.0	13.6	24.4
	総売上	56.3	176.3	232.6	169.0	208.0	377.0	609.6
	売上原価	159.9	200.4	360.3	200.3	211.3	411.7	772.1
	売上総利益	△103.6	△24.0	△127.7	△31.3	△3.3	△34.6	△162.4
	販売費及び一般管理費	6.8	8.5	15.3	6.9	8.0	15.0	30.4
	営業利益	△110.5	△32.6	△143.1	△38.3	△11.4	△49.7	△192.8
	営業外損益	△0.0	1.4	1.3	△4.9	△1.6	△6.6	△5.2
	経常利益	△110.5	△31.2	△141.7	△43.2	△13.1	△56.3	△198.1
	売上高経常利益率	—	—	—	—	—	—	—
	特別損益※	△0.1	△1.8	△1.9	△17.0	△1.0	△18.1	△20.1
税金等調整前当期純利益	△110.6	△33.0	△143.7	△60.3	△14.2	△74.5	△218.2	
法人税等	△25.0	△6.6	△31.7	△7.4	0.6	△6.7	△38.5	
当期純利益	△85.5	△26.3	△111.9	△52.8	△14.9	△67.7	△179.7	
減価償却費（内リース減価償却費）	36.2(19.7)	36.9(20.3)	73.2(40.0)	37.4(20.3)	44.6(20.4)	82.0(40.8)	155.2(80.8)	

※特別損益：△20.1億円（減損損失 △18.9億円、固定資産除却損等 △1.2億円）

〈補足資料〉

2021年3月期実績②



2021年3月期（2020年4月～2021年3月）国内実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	12.7	37.7	50.4	33.8	41.4	75.3	125.8
	アミューズメント	27.6	85.7	113.3	81.4	87.0	168.5	281.8
	カラオケ	3.6	11.4	15.0	10.6	9.8	20.5	35.5
	スポッチャ	4.8	18.0	22.8	16.5	26.2	42.7	65.6
	その他	3.5	7.2	10.8	6.5	7.0	13.6	24.4
	総売上	52.3	160.1	212.5	149.0	171.7	320.7	533.3
	売上原価	130.7	164.1	294.9	162.8	168.0	330.8	625.8
	売上総利益	△78.4	△4.0	△82.4	△13.7	3.6	△10.0	△92.5
	販売費及び一般管理費	4.5	5.6	10.2	5.2	5.6	10.8	21.1
	営業利益	△82.9	△9.6	△92.6	△19.0	△1.9	△20.9	△113.6
	営業外損益	1.0	2.1	3.2	△4.1	△0.3	△4.4	△1.2
	経常利益	△81.9	△7.4	△89.4	△23.1	△2.3	△25.4	△114.8
	売上高経常利益率	—	—	—	—	—	—	—
	特別損益※	△0.1	△0.0	△0.1	△0.0	△0.5	△0.5	△0.7
税金等調整前当期純利益	△82.0	△7.5	△89.5	△23.1	△2.8	△26.0	△115.6	
法人税等	△18.3	0.1	△18.1	1.7	△0.2	1.5	△16.6	
当期純利益	△63.7	△7.6	△71.4	△24.9	△2.6	△27.5	△98.9	
減価償却費（内リース減価償却費）	24.0(17.8)	24.8(18.6)	48.9(36.5)	25.0(18.7)	32.1(18.7)	57.1(37.5)	106.0(74.1)	

※特別損益：△0.7億円（減損損失 △0.1億円、固定資産除却損等 △0.6億円）

〈補足資料〉

2021年3月期実績③



2021年3月期（2020年4月～2021年3月）米国実績 1ドル=106.10円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	0.2	1.7	2.0	2.2	3.4	5.7	7.8
	アミューズメント	3.4	12.8	16.3	15.4	28.7	44.1	60.4
	カラオケその他①	0.1	1.5	1.7	2.2	3.8	6.0	7.7
	総売上	3.9	16.1	20.0	19.9	35.9	55.9	76.0
	売上原価	29.3	35.3	64.7	35.1	43.4	78.5	143.2
	売上総利益	△25.4	△19.1	△44.6	△15.2	△7.4	△22.6	△67.2
	販売費及び一般管理費	1.6	2.2	3.8	2.4	2.1	4.5	8.4
	営業利益	△27.0	△21.4	△48.4	△17.6	△9.5	△27.2	△75.7
	営業外損益	△0.4	△1.0	△1.4	△0.3	0.6	0.3	△1.1
	経常利益	△27.4	△22.4	△49.9	△18.0	△8.8	△26.8	△76.8
	売上高経常利益率	—	—	—	—	—	—	—
	特別損益②	—	△1.7	△1.7	△17.1	△0.8	△18.0	△19.8
	税金等調整前当期純利益	△27.4	△24.2	△51.7	△35.1	△9.6	△44.8	△96.6
法人税等	△7.2	△6.3	△13.5	△9.2	0.9	△8.2	△21.8	
当期純利益	△20.2	△17.9	△38.1	△25.9	△10.6	△36.5	△74.7	
減価償却費（内リース減価償却費）		11.8(1.5)	11.8(1.4)	23.7(2.9)	12.0(1.3)	11.8(1.1)	23.9(2.4)	47.6(5.4)

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。また、第4四半期よりスポッチャ収入も含まれております。

②特別損益：△19.8億円（減損損失 △18.8億円、固定資産除却損等 △0.9億円）

〈補足資料〉

2022年3月期計画①



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 連結計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	39.1	57.7	96.9	55.2	72.7	128.0	224.9
	アミューズメント	109.7	151.3	261.1	134.2	158.0	292.2	553.3
	カラオケ (米国はその他含む)	18.7	27.6	46.3	31.3	36.6	67.9	114.3
	スポッチャ	18.6	34.6	53.3	32.1	51.2	83.4	136.7
	クレッチャ	0.8	0.7	1.5	1.4	2.0	3.4	5.0
	その他	5.2	7.2	12.4	6.9	7.6	14.5	27.0
	総売上	192.3	279.4	471.7	261.3	328.3	589.7	1,061.4
	売上原価	213.3	241.3	454.7	244.7	250.8	495.6	950.3
	売上総利益	△20.9	38.0	17.0	16.6	77.4	94.0	111.1
	販売費及び一般管理費	12.3	12.5	24.9	12.2	12.7	24.9	49.9
	営業利益	△33.3	25.4	△7.8	4.3	64.7	69.1	61.2
	営業外損益	△1.6	△1.8	△3.5	△1.6	△2.0	△3.7	△7.2
	経常利益	△34.9	23.6	△11.3	2.6	62.7	65.3	53.9
	売上高経常利益率	—	8.4%	—	1.0%	19.1%	11.1%	5.1%
特別損益※	—	△2.0	△2.0	—	△2.0	△2.0	△4.0	
税金等調整前当期純利益	△34.9	21.6	△13.3	2.6	60.7	63.3	49.9	
法人税等	△11.6	7.7	△3.9	1.2	20.5	21.8	17.8	
当期純利益	△23.3	13.8	△9.4	1.4	40.1	41.5	32.1	
減価償却費 (内リース減価償却費)	37.4(19.9)	39.0(20.8)	76.4(40.8)	40.9(21.6)	43.5(22.9)	84.5(44.5)	160.9(85.4)	

※特別損益：△4.0億円 (固定資産除却損等 △4.0億円)

〈補足資料〉

2022年3月期計画②



2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 国内計画

(単位: 億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	31.1	48.8	79.9	46.0	62.6	108.7	188.7
	アミューズメント	68.6	104.1	172.7	88.3	102.6	190.9	363.7
	カラオケ	7.4	14.8	22.3	15.9	19.9	35.9	58.2
	スポッチャ	16.5	31.4	48.0	27.1	44.7	71.8	119.8
	クレッチャ	0.8	0.7	1.5	1.4	2.0	3.4	5.0
	その他	5.2	7.2	12.4	6.9	7.6	14.5	27.0
	総売上	129.8	207.3	337.1	185.8	239.6	425.4	762.6
	売上原価	155.4	180.1	335.5	179.6	179.6	359.2	694.8
	売上総利益	△25.6	27.1	1.5	6.2	59.9	66.2	67.8
	販売費及び一般管理費	6.3	6.4	12.8	6.1	6.5	12.6	25.4
	営業利益	△31.9	20.6	△11.2	0.1	53.4	53.6	42.3
	営業外損益	△0.7	△0.7	△1.5	△0.6	△0.9	△1.5	△3.0
	経常利益	△32.7	19.9	△12.7	△0.4	52.5	52.0	39.2
	売上高経常利益率	—	9.6%	—	—	21.9%	12.2%	5.1%
特別損益※	0.3	△1.6	△1.2	0.4	△1.5	△1.1	△2.4	
税金等調整前当期純利益	△32.3	18.2	△14.0	△0.0	51.0	50.9	36.8	
法人税等	△11.3	6.4	△4.9	△0.0	17.8	17.8	12.9	
当期純利益	△21.0	11.8	△9.1	△0.0	33.1	33.1	23.9	
減価償却費 (内リース減価償却費)	24.7(18.6)	25.9(19.4)	50.7(38.0)	26.9(20.2)	28.4(21.5)	55.4(41.8)	106.1(79.9)	

※特別損益：△2.4億円 (ロイヤリティー1.6億円、固定資産除却損等△4.0億円)

〈補足資料〉

2022年3月期計画③



2022年3月期（2021年4月～2022年3月）米国計画 1ドル=110.7円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	7.9	8.8	16.8	8.9	9.7	18.6	35.4
	アミューズメント	40.6	46.0	86.6	42.4	50.7	93.2	179.8
	カラオケその他①	11.1	12.4	23.6	14.7	15.8	30.6	54.3
	スポッチャ	1.4	2.1	3.5	2.1	2.3	4.5	8.1
	総売上	61.2	69.5	130.7	68.3	78.7	147.0	277.8
	売上原価	55.0	56.8	111.9	57.4	63.2	120.6	232.6
	売上総利益	6.1	12.6	18.8	10.8	15.5	26.3	45.2
	販売費及び一般管理費	5.4	5.4	10.8	5.4	5.5	11.0	21.8
	営業利益	0.7	7.2	7.9	5.3	10.0	15.3	23.3
	営業外損益	△0.5	△0.5	△1.0	△0.5	△0.6	△1.1	△2.2
	経常利益	0.2	6.6	6.9	4.8	9.3	14.2	21.1
	売上高経常利益率	0.4%	9.6%	5.3%	7.1%	11.9%	9.7%	7.6%
	特別損益②	△0.3	△0.3	△0.6	△0.3	△0.3	△0.7	△1.3
	税金等調整前当期純利益	△0.0	6.3	6.2	4.5	8.9	13.4	19.7
	法人税等	△0.0	1.6	1.6	1.1	2.3	3.5	5.1
当期純利益	△0.0	4.6	4.6	3.3	6.6	9.9	14.5	
減価償却費（内リース減価償却費）		12.3(1.3)	12.6(1.3)	24.9(2.7)	12.7(1.3)	13.2(1.3)	25.9(2.7)	50.9(5.4)

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

②特別損益：△1.3億円（ロイヤリティー△1.3億円）

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

<https://www.round1.co.jp/> もしくは

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00～19:00