



2022年3月9日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 第一部)
<https://www.round1.co.jp>

第42期(2022年3月期) 2月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2022年3月期2月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	1,129	△32.7%
アミューズメント	2,749	△4.5%
カラオケ	253	△52.9%
スポッチャ	654	△36.3%
その他	201	△11.2%
総売上	4,987	△21.5%

II. 2022年3月期4月~2月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	12,226	△35.9%
アミューズメント	30,359	△15.0%
カラオケ	3,186	△51.5%
スポッチャ	7,798	△34.8%
その他	2,108	△23.3%
総売上	55,679	△26.8%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オンラインクレーンゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ④ 既存店平常時対比については、2019年2月~2020年1月の期間を比較対象としております。

Ⅲ. 2022年3月期4月～2月の既存店売上高 平常時対比推移（国内）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△38.4%	△55.2%	△57.0%	△50.1%	△36.8%	△43.9%	△51.0%	△44.0%	△47.0%
アミューズメント	△28.4%	△38.2%	△40.2%	△35.6%	△12.7%	△27.0%	△27.2%	△22.7%	△28.7%
カラオケ	△56.8%	△71.6%	△69.1%	△65.8%	△48.7%	△75.6%	△87.9%	△71.2%	△68.6%
スポーツチャ	△43.7%	△56.4%	△55.2%	△51.5%	△26.0%	△39.9%	△53.8%	△40.4%	△45.7%
その他	△16.2%	△42.9%	△39.0%	△33.0%	△22.4%	△31.4%	△36.4%	△30.3%	△31.6%
総売上	△35.6%	△48.6%	△49.2%	△44.4%	△23.9%	△37.6%	△42.6%	△35.1%	△39.5%
既存店数（全店数）	99店（99店）	99店（99店）	99店（99店）	-	99店（99店）	99店（99店）	98店（98店）	-	-
土日祝日数	△1	+1	△2	△2	+2	±0	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	△24.6%	△15.8%	△15.3%	△18.3%	△21.5%	△32.7%			
アミューズメント	+7.7%	+6.0%	+8.2%	+7.4%	△1.2%	△4.5%			
カラオケ	△29.9%	△18.0%	△17.6%	△21.3%	△30.8%	△52.9%			
スポーツチャ	△27.7%	△6.7%	△4.2%	△12.1%	△22.7%	△36.3%			
その他	△17.3%	△11.1%	△9.9%	△12.7%	△15.3%	△11.2%			
総売上	△9.5%	△4.0%	△2.8%	△5.3%	△13.1%	△21.5%			
既存店数（全店数）	98店（99店）	98店（99店）	98店（99店）	-	98店（99店）	98店（99店）	98店（99店）	-	-
土日祝日数	±0	±0	△1	△1	+1	+1	△2	±0	△1

《コメント》

2月度の既存店売上高の平常時（2019年）対比は21.5%減となりました。2019年と比較し土日祝日数が1日多いことを勘案しますと、実質約24%減程度であったと考えられます。

1月中旬より、まん延防止等重点措置の拡大等に伴う各地方自治体からの要請を受け、カラオケにおきまして時短営業や飲食および酒類の提供制限を実施しておりましたが、3月6日より各地方自治体の要請が緩和されたことから、順次通常営業を再開しております。営業状況別の店舗数は以下の通りとなっております。

営業情報	2022.2.1時点	2022.2.28時点	2022.3.6時点
①夜8時または夜9時迄のカラオケ時短営業と飲食および酒類の制限	84店舗	83店舗	68店舗
②飲食および酒類のみ制限	3店舗	3店舗	0店舗
③通常営業	12店舗	13店舗	31店舗

なお、直近一週間（2月28日より3月6日）の既存店売上高平常時（2019年）対比は約15%減となっております。新型コロナウイルス感染者数の減少に伴い来場者数が回復傾向にあることから、今後もお客様の来店状況は改善されるものと考えております。

アミューズメントにおきましては、2月に9店舗『ギガクレーンゲームスタジアム』としてリニューアルオープンしており、改装済み店舗は2月28日時点で24店舗となりました。

米国の2月度既存店売上高の平常時（一昨年）対比は、概ね2%増となりました。米国の暦影響等を勘案しますと、実質10%増程度であったと考えられます。新型コロナウイルス感染者数が減少傾向にありましたが、一部店舗においては営業時間の短縮や天候不順による休業を行ってございました。そのような状況下においても一昨年度の水準を上回り、好調に推移いたしました。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですぐお知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上