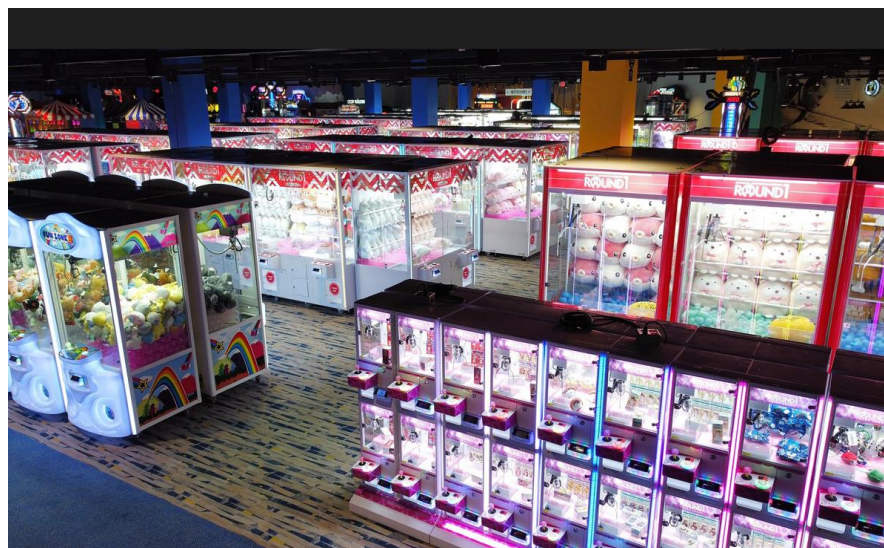


2024年3月期 第2四半期決算



現況と今後の展望(決算説明会資料)



米国『Mega Crane Zone』
ラウンドワン バレーリバーセンター店
オレゴン州ユージーン

株式会社ラウンドワン

代表取締役 社長執行役員 杉野 公彦

東京証券取引所 プライム

Code Number: 4680

2023年11月10日

連結決算の分析 第2四半期実績【前年対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2023年3月期 実績 (2022.4~2022.9)	2024年3月期 実績 (2023.4~2023.9)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	152	152	—
	期中店舗稼働月数	月数	895	909	+1.6

損益	ボウリング	118.8	130.2	+9.5
	アミューズメント	411.2	463.0	+12.6
	カラオケ・飲食	60.0	74.7	+24.5
	スポッチャ	69.1	83.5	+20.7
	その他	15.4	16.7	+8.3
	総売上	674.8	768.3	+13.8
	売上原価	584.3	637.4	+9.1
	売上総利益	90.5	130.8	+44.5
	販売費及び一般管理費	21.2	26.0	+22.7
	営業利益	69.2	104.7	+51.2
	営業外損益	1.8	0.3	△79.5
	経常利益 ②	71.1	105.1	+47.8
	売上高経常利益率	10.5%	13.7%	—
	特別損益 ③	△0.3	5.9	—
税金等調整前当期純利益	70.8	111.1	+56.9	
法人税等	18.4	33.2	+80.5	
当期純利益	52.4	77.8	+48.6	

①【増減】

国内(100店舗)：出店2店舗 退店1店舗
米国(48店舗)：出店1店舗 退店2店舗 中国(4店舗)

②【経常利益の差異要因】※1

2023年3月期 第2四半期実績	経常利益	71.1億円
◆国内 経常損益		+34.8億円
【内訳】 売上の増加		+51.6億円
人件費の増加		△5.6億円
アミューズ機器リース料の増加		△3.8億円
飲食仕入の増加		△3.3億円
コロナ補助金収入の減少		△2.0億円
その他費用等の増加		△2.1億円
◆米国 経常損益		△4.2億円
【内訳】 売上の増加		+23.4億円
アミューズ景品費の増加		△10.6億円
人件費の増加		△6.3億円
減価償却費の増加		△2.6億円
支払手数料の増加		△2.3億円
消耗品費の増加		△2.2億円
賃借料の増加		△2.1億円
その他費用等の増加 ※2		△1.5億円
◆中国 他		+3.4億円
2024年3月期 第2四半期実績	経常利益	105.1億円

※1 ロイヤリティを含めない経常利益で比較を行っております。
米国のロイヤリティの額は14.0億円です。

※2 為替変動による利益増加分を含んでおります。

③【特別損益の内訳】

2023年3月期第2四半期実績 特別損益 △0.3億円

新株予約権戻入益 +0.8億円

固定資産除却損等 △1.1億円

2024年3月期第2四半期実績 特別損益 5.9億円

減損損失 △0.6億円、固定資産除却損等 △2.1億円、

関係会社株式売却益 1.5億円、受取補償金 7.2億円

連結決算の分析 第2四半期実績【計画対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2024年3月期当初計画 (2023.4~2023.9)	2024年3月期実績 (2023.4~2023.9)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数	店舗数	152	152	—
	期中店舗稼働月数	月数	910	909	△0.1

損益	ボウリング	124.9	130.2	+4.2
	アミューズメント	443.7	463.0	+4.3
	カラオケ・飲食	66.0	74.7	+13.3
	スポッチャ	83.8	83.5	△0.4
	その他	15.6	16.7	+7.1
	総売上	734.2	768.3	+4.6
	売上原価	619.2	637.4	+2.9
	売上総利益	115.0	130.8	+13.7
	販売費及び一般管理費	24.1	26.0	+8.0
	営業利益	90.9	104.7	+15.3
	営業外損益	△2.7	0.3	—
	経常利益①	88.1	105.1	+19.3
	売上高経常利益率	12.0%	13.7%	—
	特別損益②	△2.3	5.9	—
税金等調整前当期純利益	85.7	111.1	+29.6	
法人税等	25.7	33.2	+29.2	
当期純利益	60.0	77.8	+29.8	

①【経常利益の差異要因】※1

2024年3月期 第2四半期当初計画	経常利益	88.1億円
◆国内経常損益		+17.3億円
【内訳】	人件費の増加	△3.8億円
	水道光熱費の減少	+7.8億円
	アミューズ景品費の減少	+6.2億円
	為替差益の計上	+2.4億円
	アミューズ機器リース料の減少	+1.4億円
	その他費用等の減少	+3.3億円
◆米国経常損益		△0.7億円
【内訳】	売上の増加	+12.1億円
	アミューズ景品費の増加	△7.7億円
	人件費の増加	△3.5億円
	消耗品費の増加	△2.8億円
	その他費用等の減少※2	+1.2億円
◆中国 他		+0.4億円
2024年3月期 第2四半期実績	経常利益	105.1億円

※1 ロイヤリティを含めない経常利益で比較を行っております。
米国のロイヤリティの額は14.0億円です。

※2 為替変動による利益増加分を含んでおります。

②【特別損益の内訳】

2024年3月期第2四半期当初計画 特別損益 △2.3億円
固定資産除却損等 △2.3億円

2024年3月期第2四半期実績 特別損益 5.9億円
減損損失 △0.6億円、固定資産除却損等 △2.1億円、
関係会社株式売却益 1.5億円、受取補償金 7.2億円

2024年3月期 連結修正計画 出退店数と損益

当初計画とは、2023年5月9日開示の計画数値です。

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2024年3月期当初計画				2024年3月期修正計画			
			連結	国内	米国	中国	連結	国内	米国	中国
店舗	新規出店数	店舗数	6	1	4	1	6	1	4	1
	退店数	店舗数	1	—	1	—	1	—	1	—
	総店舗数(期末)	店舗数	157	100	52	5	157	100	52	5
	総店舗稼働月数	月数	1,838	1,196	589	53	1,837	1,196	588	53
損益	ボウリング	億円	258.5	200.0	56.2	2.2	276.8	215.4	59.5	1.8
	アミューズメント	億円	899.5	504.8	382.9	11.7	928.5	489.5	426.9	12.1
	カラオケ・飲食	億円	141.0	72.4	67.7	0.7	153.4	75.9	76.7	0.7
	スポッチャ	億円	172.9	155.4	13.1	4.3	183.0	164.3	14.3	4.2
	その他	億円	32.1	32.0	—	0.0	33.9	33.8	—	0.0
	総売上	億円	1,504.1	965.0	520.0	19.0	1,575.8	979.2	577.5	19.0
	営業利益	億円	205.6	98.2	112.3	△4.9	228.7	129.9	103.5	△4.7
	経常利益 ※1	億円	200.1	95.0	111.1	△6.0	226.3	129.5	102.0	△5.5
	売上高経常利益率	%	13.3%	9.8%	21.4%	—	14.4%	13.2%	17.7%	—
	特別損益 ※2	億円	△26.3	△1.6	△2.7	△22.0	△18.1	5.3	△2.3	△22.0
	税金等調整前当期純利益	億円	173.7	93.4	108.3	△28.0	208.2	134.8	99.6	△27.5
法人税等	億円	56.8	35.2	21.6	—	68.1	49.7	18.2	—	
当期純利益	億円	116.8	58.1	86.7	△28.0	140.0	85.0	81.4	△27.5	

(注) ※1 国内と米国は、ロイヤリティを含めない経常利益を記載しております。

ロイヤリティを含めた場合、当初計画：国内経常利益 121.0億円、米国経常利益 85.0億円

修正計画：国内経常利益 158.3億円、米国経常利益 73.1億円 となります。

※2 特別損益：△18.1億円（減損損失 △22.6億円、固定資産除却損等 △4.2億円、関係会社株式売却益 1.5億円、受取補償金 7.2億円）

個別決算(国内)で発生する関係会社出資金評価損(28.0億円)につきましては連結消去される為、上記から除いて記載しております。

【換算レート】当初計画：1ドル=130.00円、1元=19.00円 修正計画：1ドル=141.06円、1元=19.00円

2024年3月期 連結修正計画 策定根拠



当初計画とは、2023年5月9日開示の計画数値です。

※0.1億円未満切捨

【連結】 通期 経常利益 計画比 +26.2億円 [当初計画 200.1億円 ⇒ 修正計画 226.3億円]

【国内】 計画比 +34.5億円の主な要因

当初計画 経常利益(通年)	95.0億円
経常利益(上期)	+17.3億円
【下期修正内訳】 売上増加	+14.4億円
アミューズ景品費減少	+5.7億円
人件費増加	△4.7億円
その他費用等減少	+1.8億円
修正計画 経常利益(通年)	129.5億円

【米国】 計画比 △9.1億円の主な要因

当初計画 経常利益(通年)	111.1億円
経常利益(上期)	△0.7億円
【下期修正内訳】 アミューズ景品費増加	△9.5億円
人件費増加	△2.2億円
その他費用等減少 ※	+3.3億円
修正計画 経常利益(通年)	102.0億円

【国内】 ボウリング利用料金約2%、スポッチャ利用料金約7%値上げ分売上を増加。
現状の売上に基づき、セールスミックスの変更。それに伴ってアミューズ景品費を減少。
現状に基づき、人件費を増加。

【米国】 アミューズ値上げによる売上の増加は織り込んでおりません。
現状に基づき、アミューズ景品費と人件費を増加。
※ 為替変動による利益増加分を含んでおります。(当初計画130.00円、修正計画141.06円)

【中国】 上期実績置換のみ修正。

ロイヤリティを含めない経常利益を記載しております。

ロイヤリティを含めた場合、当初計画：国内経常利益 121.0億円、米国経常利益 85.0億円

修正計画：国内経常利益 158.3億円、米国経常利益 73.1億円 となります。

国内売上及び国内既存店前年対比（実績と計画）



当初計画とは、2023年5月9日開示の計画数値です。

国内売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期		第2四半期		上期			第3四半期		第4四半期		下期	通期
		実績	当初計画	実績	増減率(%)	当初計画	実績	増減率(%)	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画
		ボウリング	億円	48.3	50.1	53.4	+6.5	97.0	101.8	+5.0	48.3	65.3	113.6	215.4
アミューズメント	億円	112.1	138.7	134.3	△3.1	254.7	246.5	△3.2	115.4	127.6	243.0	489.5		
カラオケ	億円	17.8	18.7	20.6	+10.4	35.5	38.5	+8.6	17.0	20.3	37.3	75.9		
スポッチャ	億円	34.8	39.9	39.8	△0.3	75.6	74.6	△1.2	33.2	56.4	89.6	164.3		
その他	億円	8.2	7.8	8.4	+8.1	15.6	16.7	+7.0	7.7	9.3	17.1	33.8		
総売上	億円	221.5	255.4	256.8	+0.6	478.5	478.3	+0.0	221.7	279.0	500.8	979.2		
各期末 国内全店舗数		99	100	100	—	100	100	—	100	100	100	100		

国内既存店前年対比

※%は四捨五入表示

	単位	第1四半期		第2四半期		上期			第3四半期		第4四半期		下期	通期
		実績	当初計画	実績	増減率(%)	当初計画	実績	増減率(%)	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画	
		ボウリング	%	+12.0	+3.4	+11.3	+7.9	+5.3	+11.6	+6.3	+11.0	+13.2	+12.3	+12.0
アミューズメント	%	+9.2	+7.8	+5.8	△2.0	+9.6	+7.3	△2.3	△0.8	△1.7	△1.3	+2.9		
カラオケ	%	+25.0	+11.6	+25.0	+13.4	+13.4	+25.0	+11.6	+3.9	+5.4	+4.7	+14.1		
スポッチャ	%	+19.6	+16.9	+17.7	+0.8	+18.9	+18.6	△0.3	+15.8	+19.2	+17.9	+18.2		
その他	%	+11.5	+4.5	+12.6	+8.1	+5.7	+12.1	+6.4	+4.8	+6.6	+5.8	+8.8		
総売上	%	+12.6	+8.3	+10.3	+2.0	+10.1	+11.3	+1.2	+4.4	+6.2	+5.4	+8.2		
土日祝日数前年対比	日数	△1	±0	±0	—	△1	△1	—	±0	+3	+3	+2		
各期末 国内既存店舗数		98	98	98	—	98	98	—	98	98	98	98		

米国売上及び米国既存店前年対比（実績と計画）



当初計画とは、2023年5月9日開示の計画数値です。

米国売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	上期							下期			
		第1四半期		第2四半期			上期		第3四半期	第4四半期	下期	通期
		実績	当初計画	実績	増減率(%)	当初計画	実績	増減率(%)	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画
ボウリング	億円	13.3	13.5	14.3	+5.9	26.9	27.7	+3.1	14.3	17.5	31.8	59.5
アミューズメント	億円	100.4	94.3	110.6	+17.3	184.0	211.1	+14.7	92.3	123.4	215.7	426.9
飲食・パーティー等	億円	17.4	14.8	18.3	+23.9	30.1	35.8	+19.0	18.4	22.4	40.8	76.7
スポッチャ	億円	3.3	3.1	3.4	+12.0	6.1	6.8	+10.3	3.2	4.2	7.5	14.3
総売上	億円	134.6	125.8	146.8	+16.7	247.2	281.5	+13.9	128.3	167.6	296.0	577.5
各期末 米国全店舗数		48	48	48	—	48	48	—	50	52	52	52

※ 当初計画1ドル=130.00円、実績・修正計画1ドル=141.06円で算出しております。

米国既存店前年対比

※ドル比較にて算出、%は四捨五入表示

	単位	上期							下期			
		第1四半期		第2四半期			上期		第3四半期	第4四半期※	下期	通期
		実績	当初計画	実績	増減	当初計画	実績	増減	修正計画	修正計画	修正計画	修正計画
ボウリング	%	△6.6	△0.8	△5.1	△4.3	△1.3	△5.8	△4.5	△1.3	+4.0	+1.5	△2.1
アミューズメント	%	+0.1	△1.2	+0.9	+2.1	△1.4	+0.5	+1.9	△1.9	+2.4	+0.5	+0.5
飲食・パーティー等	%	+4.5	+1.1	+11.5	+10.4	+0.1	+8.0	+7.9	△1.7	+3.0	+0.8	+3.9
スポッチャ	%	+3.3	△5.1	△4.4	+0.7	△3.7	△1.3	+2.4	△1.7	+1.2	△0.1	△0.7
総売上	%	△0.1	△1.0	+1.3	+2.3	△1.3	+0.7	+2.0	△1.8	+2.6	+0.6	+0.6
各期末 米国既存店舗数		44	47	47	—	47	47	—	47	47	47	47

2024年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



連結計画修正に伴い一部数値を変更しております。

※0.1億円未満切捨表示

		単位	2023年3月期実績	2024年3月期修正計画
資金	税金等調整前当期純利益	億円	150.3	208.2
	法人税等支払額	億円	△14.4	△23.2
	その他の増減額	億円	+24.0	+18.1
	配当金額	億円	△21.0	△34.1
	減価償却費	億円	+198.2	+208.9
	リース債務の返済額	億円	△110.5	△114.9
	簡易キャッシュ・フロー	億円	+226.7	+262.9
	設備投資額(リース取引を除く) ①	億円	△119.1	△114.0
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	+107.6	+148.8
	現預金残高 ②	億円	291.0	354.5
	有利子負債残高(リース債務除く)	億円	235.7	215.2
	実質有利子負債残高	億円	△55.3	△139.2

(注) ①2023年3月期実績の設備投資額 △119.1億円の内訳

◆新規店舗：△36.7億円(国内：△6.6億円、海外：△30.0億円) ◆既存店舗：△82.3億円(国内：△16.4億円、海外：△65.9億円)

2024年3月期修正計画の設備投資額 △114.0億円の内訳

◆新規店舗：△51.3億円(国内：△1.2億円、海外：△50.1億円) ◆既存店舗：△62.7億円(国内：△21.2億円、海外：△41.4億円)

②2020年5月1日に開示しておりますコミットメントライン契約の160億円に関しましては、取引期限を2024年4月末まで延長しております。

資産等の推移(連結)

連結計画修正に伴い一部数値を変更しております。

※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 修正計画
総資産	1,045億円	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,358億円	1,505億円	1,576億円	1,706億円	1,788億円
純資産	497億円	508億円	567億円	626億円	651億円	408億円	546億円	611億円	652億円
自己資本比率	47.6%	50.0%	53.0%	53.3%	47.8%	27.0%	34.4%	35.7%	36.4%
現預金残高	231億円	201億円	234億円	225億円	345億円	448億円	463億円	291億円	354億円
有利子負債残高	228億円	164億円	137億円	135億円	274億円	672億円	495億円	235億円	215億円
実質有利子負債残高①	△3億円	△37億円	△97億円	△90億円	△71億円	223億円	31億円	△55億円	△139億円
リース債務残高(賃貸借債務除く)	160億円	179億円	155億円	190億円	182億円	149億円	169億円	199億円	172億円
リース債務含実質有利子負債残高②	156億円	142億円	58億円	100億円	111億円	373億円	201億円	144億円	32億円
当該年度新規リース契約額	88億円	109億円	80億円	130億円	94億円	59億円	125億円	124億円	87億円

(注)① 『実質有利子負債残高』=『有利子負債残高』-『現預金残高』

② 『リース債務含実質有利子負債残高』=『実質有利子負債残高』+『リース債務残高(賃貸借債務除く)』

※ 上記のリースとはIFRS16及びASC Topic842の賃料に関するリース債務を除く、
アミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

損益推移

損益の推移（連結）

連結計画修正に伴い一部数値を変更しております。

(単位:億円) ※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年修正計画
期末店舗数	118	122	122	129	137	144	145	149	152	157
総売上	839	835	877	959	1,013	1,047	609	964	1,420	1,575
経常利益	61	54	58	102	112	87	△198	53	166	226
経常利益率	7.3%	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	8.3%	—	5.6%	11.7%	14.4%
当期純利益	△45	4	27	84	71	47	△179	39	97	140
ROI(投下資本利益率)①	5.9%	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	8.5%	—	4.7%	18.6%	21.7%
ROE(自己資本利益率)②	—	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	7.5%	—	8.3%	16.9%	22.2%
ROA(総資産利益率)③	—	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	3.8%	—	2.6%	5.9%	8.0%

①ROI計算式：経常利益 ÷ [(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2] + [(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2]

②ROE計算式：当期純利益 ÷ [(期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2]

③ROA計算式：当期純利益 ÷ [(期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2]

損益の推移（国内）

3月期	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年修正計画
期末店舗数	113	113	107	108	105	103	100	99	99	100
総売上	819	783	805	843	849	842	533	637	898	979
経常利益	62	50	53	92	96	88	△114	21	64	129
経常利益率	7.6%	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.5%	—	3.4%	7.2%	13.2%
当期純利益	△44	2	28	75	64	53	△98	13	27	85

損益の推移（米国）

3月期	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年修正計画
期末店舗数	5	9	15	21	32	41	44	46	49	52
総売上	19	51	72	115	163	205	76	321	513	577
経常利益	△0	3	5	9	15	0	△76	45	114	102
経常利益率	—	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	0.2%	—	14.1%	22.3%	17.7%
当期純利益	△0	2	△1	8	7	△4	△74	30	89	81

既存店売上前年比の推移(国内)

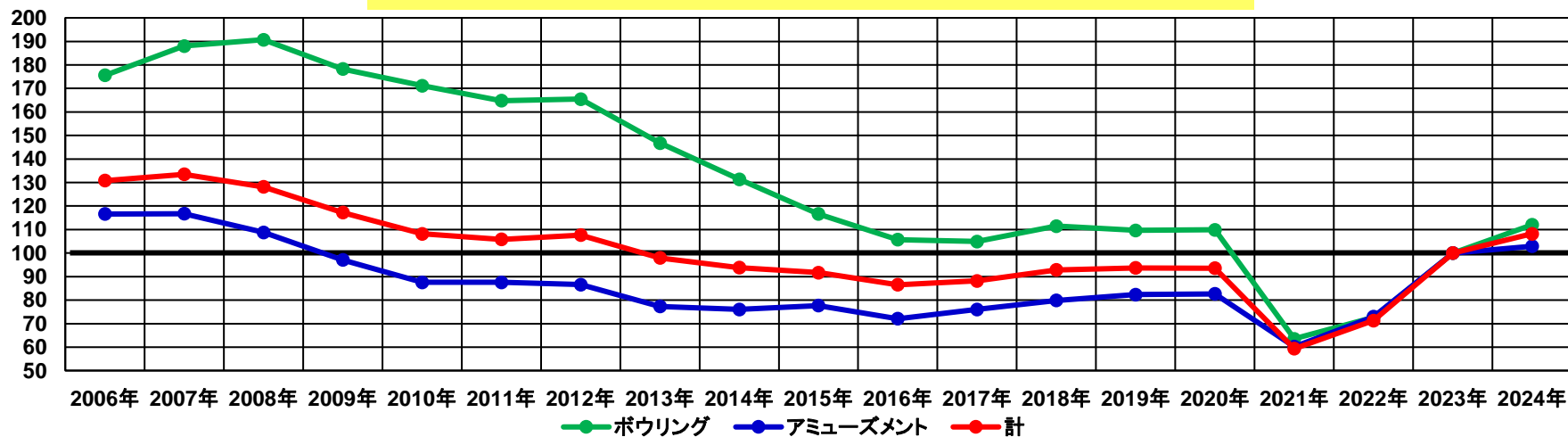
連結計画修正に伴い一部数値を変更しております。

(単位：%)

3月期	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 修正計画
ボウリング	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+0.2	△42.2	+14.5	+37.5	+12.0
アミューズメント	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+0.4	△27.2	+21.2	+37.1	+2.9
カラオケ	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	△1.3	△52.0	+6.1	+82.7	+14.1
スポッチャ	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	△3.8	△49.6	+41.3	+44.0	+18.2
その他	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+10.6	△22.5	+0.3	+29.5	+8.8
総売上	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	△0.1	△36.6	+20.2	+40.2	+8.2
既存店舗数	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103	103	98	98	98

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2023年3月期実績を100とした場合)



既存店舗売上対策

国内既存店売上対策

◆コラボキャンペーンの開催◆

・ボウリング・カラオケ・スポッチャにて、コラボドリンクのご注文やコラボパックのご利用で、オリジナルグッズをプレゼントする期間限定コラボキャンペーンを、様々なアーティストやアニメ等と実施中。

◆ROUND1 LIVEを使ったリモートイベントの開催◆

・『スペチャレ』『ラウチャレ』…人気プロボウラーが参加するボウリング大会をオンラインで開催。
・『リモ練』…毎週月曜～金曜にプロボウラーがテーマに沿ったレッスンを配信。
・『ファンイベント』…アイドルやインフルエンサーが主催するボウリングやカラオケのオンラインイベントを開催。

◆お子様・小中学生向けキャンペーンの開催◆

・『小中学生無料キャンペーン』…ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に実施中。
・『KIDSリモ練』…小中学生を対象として無料でボウリングのリモートレッスンを実施。今後も長期休暇期間中に実施予定。

◆ボウリングイベント及びキャンペーンの開催◆

・『健康ボウリング教室』…各店舗 180名のボウラー×99店舗=約1.8万人が参加。

◆MYフローズンキッチンの導入◆

・スポッチャの一部の店舗にて、約140種類からお好きな冷凍食品を選んで、みんなでわいわい作って楽しめるセルフキッチンが新登場！

◆価格改定の実施◆

・11月1日より、ボウリングの利用料金を約2%、スポッチャの利用料金を約7%の値上げ実施。

米国既存店売上対策

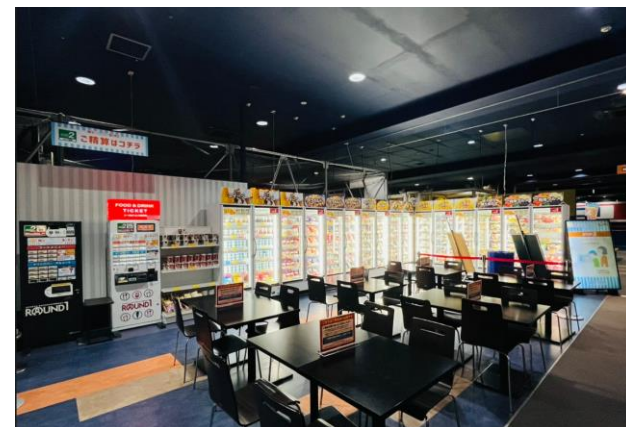
◆クレーンゲーム機増設店舗『Mega Crane Zone』オープン◆

・一部エリアを改装しクレーンゲーム機を約150台設置した『Mega Crane Zone』を15店舗にてオープン。
2024年3月末までに計38店舗がリニューアル予定。

◆価格改定の実施◆

・9月29日より、アミューズメントのプレイ料金を約5%の値上げを実施。

SPORTS ENTERTAINMENT
ROUND1



新規事業について 株式会社ラウンドワンデリシャス(2023年9月1日設立)



ラウンドワンデリシャス ～最高峰の日本食を世界へ～

現在、日本の食は世界各地で空前のブームとなっております。
ラウンドワンデリシャスが目指すのは、国内で最高評価を得た日本の食そのままのクオリティを海外へ、
真の美味しさを世界の方に味わっていただくことです。

なぜラウンドワンがやるのか？

ラウンドワンは現在、米国で48店舗、中国で4店舗をフード&ドリンク併設の複合型アミューズメント施設として出店しており、
海外出店におけるノウハウが既に蓄積されています。
この強みを生かして、日本の飲食店と協力し、2025年度以降米国各地に出店を致します。

有名飲食店

【プロデュース】

メニュー開発

食材仕入れルート

料理人養成

ラウンドワンデリシャス

【海外出店・店舗運営】

雇用
・
ビザ

物件
・
店舗設計

許認可
関係

日本食材の
直送

法律関係

ギガクレーンゲームスタジアム店舗

『ギガクレーンゲームスタジアム』とは？

既存店舗の一部エリアを改装し、クレーンゲーム機を合計約300台～600台設置したアミューズメント施設。
ラウンドワンでしか手に入らない限定プライズをはじめ、ご当地お菓子や流行りのレトロプライズなど、種類豊富な景品ラインナップを展開。

ギガクレーンゲームスタジアム化改装済店舗と機器設置台数 計73店舗（うち、2022年3月期改装オープン済 34店舗）

改装時期	店舗名 / 地域	設置台数
2022年4月	ららぽーと湘南平塚店 / 神奈川県	300台
2022年4月	堺中央環状店 / 大阪府	379台
2022年4月	川崎大師店 / 神奈川県	278台
2022年5月	山梨・石和店 / 山梨県	296台
2022年5月	名古屋西春店 / 愛知県	333台
2022年6月	鹿児島宇宿店 / 鹿児島県	363台
2022年6月	岡山妹尾店 / 岡山県	322台
2022年6月	さいたま・上里店 / 埼玉県	330台
2022年6月	静岡・駿河店 / 静岡県	294台
2022年6月	大分店 / 大分県	310台
2022年6月	岸和田店 / 大阪府	319台
2022年6月	福山店 / 広島県	308台
2022年6月	仙台苦竹店 / 宮城県	334台
2022年7月	枚方店 / 大阪府	269台
2022年7月	市原店 / 千葉県	302台
2022年7月	徳島・万代店 / 徳島県	338台
2022年7月	草加店 / 埼玉県	258台
2022年7月	高松店 / 香川県	302台
2022年9月	沖縄・宜野湾店 / 沖縄県	353台
2022年9月	沖縄・南風原店 / 沖縄県	342台
2022年9月	高知店 / 高知県	317台
2022年10月	城東放出店 / 大阪府	279台

改装時期	店舗名 / 地域	設置台数
2022年11月	浜松店 / 静岡県	294台
2022年11月	豊橋店 / 愛知県	308台
2022年12月	みえ・川越IC店 / 三重県	350台
2022年12月	梅田店 / 大阪府	343台
2022年12月	モレラ岐阜店 / 岐阜県	464台
2022年12月	さいたま・鴻巣店 / 埼玉県	342台
2023年1月	市川鬼高店 / 千葉県	329台
2023年2月	府中本町駅前店 / 東京都	303台
2023年3月	武蔵村山店 / 東京都	303台
2023年3月	所沢店 / 埼玉県	398台
2023年4月	東大阪店 / 大阪府	363台
2023年5月	札幌すすきの店 / 北海道	232台
2023年7月	東淀川店 / 大阪府	317台
2023年7月	広島店 / 広島県	384台
2023年8月	天神店 / 福岡県	279台
2023年8月	大野城店 / 福岡県	272台
2023年8月	守口店 / 大阪府	312台

今後の改装スケジュール（予定）計3店舗

改装時期	店舗名 / 地域	設置台数
2023年11月	南砂店 / 東京都	350台
2023年11月	ららぽーと和泉店 / 大阪府	270台
2023年12月	千種店 / 愛知県	300台



出店計画と今後の方針



2023年11月以降のオープン予定店舗

出店国	店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	AM小型	オープン時期
米国	アローヘッド店 / アリゾナ州グレンデール	7,722㎡	●		2023年12月オープン予定
	ダンベリーフェア店 / コネチカット州ダンベリー	5,703㎡			2023年度オープン予定
	プラザボニータ店 / カリフォルニア州ナショナルシティ	5,443㎡			2023年度オープン予定
	ラスベガスサウスアウトレット店 / ネバダ州ラスベガス	2,428㎡		●	2023年度オープン予定
	ミッションビエホ店 / カリフォルニア州ミッションビエホ	1,901㎡		●	2024年度オープン予定
	ストーンタウンギャラリア店 / カリフォルニア州サンフランシスコ	4,837㎡			2024年度オープン予定
	ガーニーミルズ店 / イリノイ州ガーニー	6,551㎡			2024年度オープン予定
中国	5号店	—		●	2023年度オープン予定

※ 店舗名は、仮称で記載しております。

※ “AM小型” 欄に“●”のある店舗は、アミューズメントを中心とした小型店舗の出店を予定しております。

※ “SP” 欄に“●”のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しております。

※ 米国は上記の他に20店舗が現在リース契約締結交渉中です。 ※中国5号店についてはリース契約締結交渉中です。

今後の出店方針について

【国内】 アミューズメントを中心とした小型店（営業面積約500～1,200坪）の積極的な出店を目指しております。

【米国】 従来の形態の店舗に加えて、アミューズメントを中心とした小型店の出店を進めてまいります。
年間10店舗前後以上の出店を目指しております。

【中国】 来場の見込める既存のショッピングモールへアミューズメントを中心とした小型店を出店し、
その後の出店方針を検討してまいります。

米国店舗の現況①

2023年5月9日開示資料から変更していません。

米国 収支状況

区分		好調店舗	平均店舗	赤字店舗
年間 収 支	総売上	1,070万ドル(約13.9億円)	860万ドル(約11.2億円)	430万ドル(約5.6億円)
	売上総利益(初年度)	260万ドル(約3.4億円)	110万ドル(約1.4億円)	△160万ドル(約△2.1億円)
	売上総利益 (2年目以降)	360万ドル(約4.7億円)	210万ドル(約2.7億円)	△60万ドル(約△0.8億円)
	売上総利益率 (2年目以降)	33.6%	24.4%	—

※ 初年度の売上総利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。

※ 平均店舗は全店舗での平均値となっております。

※ 2024年3月期当初予算数値（2023年5月9日開示数値）をもとに作成しております。

※ 収支状況と色分けは年1回期末に更新いたします。

米国店舗の現況②

【2023年10月末現在オープン済の48店舗】

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP
2010年8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州	9,717㎡	●
2012年9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州	4,060㎡	
2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州	3,976㎡	
2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州	5,933㎡	
2015年5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州	3,716㎡	
2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州	3,973㎡	
2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州	4,759㎡	
2016年5月	グレイブバインミルズ店 / テキサス州	7,493㎡	
2016年8月	サンバレー店 / カリフォルニア州	4,891㎡	
2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州	5,423㎡	
2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州	5,811㎡	
2017年3月	フォックスバレー店 / イリノイ州	4,724㎡	
2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州	5,092㎡	
2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州	4,212㎡	
2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州	5,488㎡	
2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州	5,649㎡	
2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州	4,659㎡	
2018年6月	メイン店 / メイン州	4,025㎡	
2018年6月	コロナドセンター店 / ニューメキシコ州	4,891㎡	
2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州	4,645㎡	
2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州	4,649㎡	
2018年11月	ジェファーソン店 / ケンタッキー州	4,645㎡	
2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州	4,462㎡	
2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州	4,189㎡	

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP
2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州	4,191㎡	
2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州	4,789㎡	
2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州	4,793㎡	
2019年3月	テメキュラブロムナード店 / カリフォルニア州	4,520㎡	
2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州	4,540㎡	
2019年8月	メドーウッド店 / ネバダ州	3,836㎡	
2019年10月	パークプレイス店 / アリゾナ州	4,696㎡	
2019年11月	メドーズ店 / ネバダ州	3,948㎡	
2019年11月	フェアフィールドコムズ店 / オハイオ州	4,805㎡	
2019年12月	タウンソントウンセンター店 / メリーランド州	4,907㎡	
2019年12月	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州	5,396㎡	
2020年2月	バレーリバーセンター店 / オレゴン州	5,653㎡	
2020年3月	パーバンクタウンセンター店 / カリフォルニア州	3,981㎡	
2020年7月	タウンイーストスクエア店 / カンザス州	3,781㎡	
2020年9月	ポトマックミルズ店 / バージニア州	4,583㎡	
2020年10月	デプトフォード店 / ニュージャージー州	4,568㎡	
2021年2月	カンバーランド店 / ジョージア州	7,767㎡	●
2021年3月	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州	4,645㎡	●
2021年4月	バンクーバー店 / ワシントン州	4,493㎡	
2021年6月	クエイルススプリングス店 / オクラホマ州	4,020㎡	
2022年6月	ペンブロークレイクス店 / フロリダ州	9,442㎡	●
2022年8月	ローズビル店 / カリフォルニア州	4,164㎡	
2022年8月	サウスヒル店 / ワシントン州	4,834㎡	
2023年3月	ノーススター店 / テキサス州	5,193㎡	

※『好調店舗(黄色)』と『平均店舗(緑色)』と『赤字店舗(ピンク色)』に色分けしております。

店舗の状況

出退店・期末店舗数の推移

日本	～2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 修正計画
出店数	119	2	1	2	1	1	—	—	1	1	1
退店数	8	—	1	8	—	4	2	3	2	1	—
期末店舗数	111	113	113	107	108	105	103	100	99	99	100

米国	～2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 修正計画
出店数	3	2	4	6	6	11	9	5	2	4	4
退店数	—	—	—	—	—	—	—	2	—	1	1
期末店舗数	3	5	9	15	21	32	41	44	46	49	52

中国	～2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 修正計画
出店数	—	—	—	—	—	—	—	1	2	1	1
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	—	—	—	—	—	—	1	3	4	5

連結	～2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 修正計画
期末総店舗数	114	118	122	122	129	137	144	145	149	152	157

日本国内100店舗内訳（2023年10月末現在）

形態別				店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
9	36	1	53	100

区分別		店舗数
賃借店舗	所有店舗	
79	21	100

国内外エリア別152店舗内訳（2023年10月末現在）

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の13店舗を含んでおります。

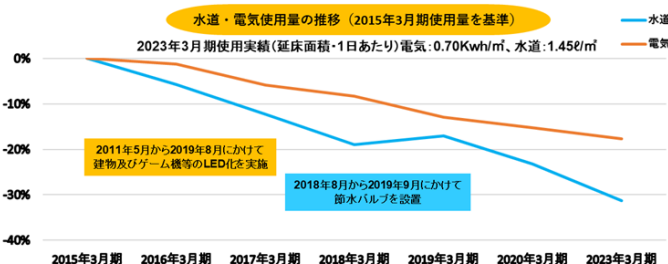
出店エリア	日本								米国	中国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計			
店舗数	11	4	31	13	23	7	11	100	48	4	152
シェア	7.2%	2.6%	20.4%	8.6%	15.1%	4.6%	7.2%	65.8%	31.6%	2.6%	100%

SDGsへの対応

ラウンドワンでは、経営から独立したサステナビリティ諮問委員会を設置し、各部門の人員で構成される横断的な組織であるサステナビリティ推進チームが各SDGs目標達成に向け、積極的な対応を検討しております。

●エネルギー／水資源問題への取り組み

- ・LED照明への切替
店内照明・ボウリング設備・アミューズメントのクレーンゲーム機等を切替。
- ・節水バルブの設置
カラオケキッチン・フードカウンターに設置。

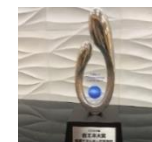


※2021年3月期と2022年3月期については、新型コロナウイルス感染症の影響による休業や時短営業等があったため、使用量の推移から除いております。



エネルギー問題への取り組みに対する受賞歴

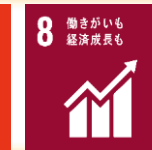
- ・「資源エネルギー庁長官賞」(2019年12月 ダイキン工業株式会社と共同受賞)
一般財団法人省エネルギーセンター主催 2019年度省エネ大賞 省エネ事例部門
- ・「おおさか気候変動対策賞 特別賞」(2022年3月)
大阪府主催



2019年度省エネ大賞
資源エネルギー庁長官賞

●働きやすく働きがいのある職場環境づくりへの取り組み

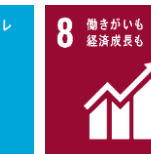
- ・Make A Chance プロジェクト
2022年7月に発足したプロジェクトチームで、性別に関係なく人材が育つ環境の構築や、全社員が様々なライフイベントに直面しても、キャリアを諦めずに活躍できる企業にするための各種制度の充実や取り組みを推進しております。



●その他の取り組み

・SDGsリース『みらい2030®』への参加

三井住友ファイナンス&リース株式会社とのリース契約を通して、リース料の一部をSDGs達成に資する公益財団法人またはNPO法人などへ寄付できる取り組み。
2020年3月契約リース及び2021年3月契約リースにて『認定NPO法人キッズドア ※1』へ、
2022年8月契約リースにて『認定NPO法人ウォーターエイドジャパン ※2』への寄付を実施。



※1 認定NPO法人キッズドアは、「すべての子どもが夢や希望をもてる社会」を目指し、貧困の連鎖を断ち切る為、小学生から高校生・若者まで幅広い層への無料学習会の運営を中心に活動しています。

※2 認定NPO法人ウォーターエイドジャパンは、「すべての人がすべての場所で、清潔な水と衛生設備を利用し、衛生習慣を実践できる世界」をビジョンに掲げ、アジア、アフリカ、中南米など計26か国で、持続可能で安定的な水の供給及び衛生問題の解決のための仕組みづくりを支援しています。

その他SDGsへの取り組みに関しましては、下記ホームページをご参照ください。

〈補足資料〉

2024年3月期修正計画①



(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

2024年3月期(2023年4月～2024年3月)連結修正計画

		第1四半期実績	第2四半期実績	上期実績	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益	ボウリング	62.0	68.1	130.2	63.1	83.5	146.6	276.8
	アミューズメント	214.7	248.2	463.0	210.6	254.9	465.5	928.5
	カラオケ・飲食	35.5	39.2	74.7	35.6	43.0	78.6	153.4
	スポッチャ	38.9	44.5	83.5	37.4	62.0	99.5	183.0
	その他	8.2	8.5	16.7	7.7	9.3	17.1	33.9
	総売上	359.5	408.7	768.3	354.6	452.8	807.5	1,575.8
	売上原価	308.0	329.3	637.4	319.1	336.2	655.3	1,292.7
	売上総利益	51.4	79.4	130.8	35.5	116.6	152.1	283.0
	販売費及び一般管理費	12.5	13.5	26.0	14.0	14.1	28.1	54.2
	営業利益	38.8	65.9	104.7	21.5	102.4	124.0	228.7
	営業外損益	1.0	△0.7	0.3	△1.3	△1.4	△2.8	△2.4
	経常利益	39.9	65.2	105.1	20.1	101.0	121.1	226.3
	売上高経常利益率	11.1%	16.0%	13.7%	5.7%	22.3%	15.0%	14.4%
	特別損益	△2.0	8.0	5.9	△1.0	△23.0	△24.1	※ △18.1
	税金等調整前当期純利益	37.8	73.2	111.1	19.0	78.0	97.0	208.2
法人税等	11.7	21.5	33.2	5.2	29.7	34.9	68.1	
当期純利益	26.1	51.7	77.8	13.8	48.3	62.1	140.0	
減価償却費(内リース減価償却費)	50.4(25.2)	52.1(26.0)	102.6(51.2)	50.2(25.6)	52.9(27.2)	103.2(52.9)	205.8(104.2)	

※ 特別損益：△18.1億円（減損損失 △22.6億円、固定資産除却損等 △4.2億円、関係会社株式売却益 1.5億円、受取補償金 7.2億円）

〈補足資料〉

2024年3月期修正計画②



(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

2024年3月期(2023年4月～2024年3月)国内修正計画

		第1四半期実績	第2四半期実績	上期実績	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益	ポウリング	48.3	53.4	101.8	48.3	65.3	113.6	215.4
	アミューズメント	112.1	134.3	246.5	115.4	127.6	243.0	489.5
	カラオケ	17.8	20.6	38.5	17.0	20.3	37.3	75.9
	スポッチャ	34.8	39.8	74.6	33.2	56.4	89.6	164.3
	その他	8.2	8.4	16.7	7.7	9.3	17.1	33.8
	総売上	221.5	256.8	478.3	221.7	279.0	500.8	979.2
	売上原価	197.7	208.6	406.4	204.2	207.9	412.1	818.5
	売上総利益	23.7	48.2	71.9	17.5	71.1	88.7	160.6
	販売費及び一般管理費	6.4	7.2	13.7	8.5	8.4	17.0	30.7
	営業利益	17.3	40.9	58.2	8.9	62.6	71.6	129.9
	営業外損益	1.3	△0.2	1.1	△0.7	△0.7	△1.5	△0.4
	経常利益	18.6	40.6	59.3	8.2	61.8	70.1	※1 129.5
	売上高経常利益率	8.4%	15.8%	12.4%	3.7%	22.2%	14.0%	13.2%
	特別損益	△1.2	7.3	6.1	△0.4	△0.4	△0.8	※2 5.3
	税金等調整前当期純利益	17.4	48.0	65.5	7.8	61.4	69.3	134.8
法人税等	7.6	17.0	24.6	3.5	21.6	25.1	49.7	
当期純利益	9.8	31.0	40.8	4.3	39.8	44.1	85.0	
減価償却費(内リース減価償却費)		29.6(24.1)	30.4(24.8)	60.1(49.0)	30.1(24.4)	31.9(26.1)	62.0(50.5)	122.1(99.6)

※1 受取ロイヤリティ 28.8億円を含めない経常利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期経常利益は、158.3億円となります。

※2 特別損益：5.3億円

(減損損失 △0.6億円、固定資産除却損等 △1.9億円、関係会社株式売却益 0.6億円、受取補償金 7.2億円)

中国法人への関係会社出資金評価損(△28.0億円)につきましては連結消去される為、上記から除いて記載しております。

2024年3月期修正計画③

2024年3月期(2023年4月～2024年3月)米国修正計画 実績・計画1ドル=141.06円換算

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期実績	第2四半期実績	上期実績	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損 益	ボウリング	13.3	14.3	27.7	14.3	17.5	31.8	59.5
	アミューズメント	100.4	110.6	211.1	92.3	123.4	215.7	426.9
	飲食・パーティー等	17.4	18.3	35.8	18.4	22.4	40.8	76.7
	スポッチャ	3.3	3.4	6.8	3.2	4.2	7.5	14.3
	総売上	134.6	146.8	281.5	128.3	167.6	296.0	577.5
	売上原価	105.7	115.7	221.5	109.6	122.6	232.3	453.8
	売上総利益	28.8	31.1	59.9	18.7	45.0	63.7	123.7
	販売費及び一般管理費	5.2	5.2	10.5	4.6	4.9	9.5	20.1
	営業利益	23.5	25.8	49.4	14.0	40.1	54.1	103.5
	営業外損益	△0.1	△0.6	△0.8	△0.3	△0.3	△0.7	△1.5
	経常利益	23.3	25.2	48.5	13.6	39.7	53.4	※1 102.0
	売上高経常利益率	17.4%	17.2%	17.3%	10.6%	23.7%	18.0%	17.7%
	特別損益	△0.8	△0.2	△1.0	△0.6	△0.6	△1.3	※2 △2.3
	税金等調整前当期純利益	22.5	24.9	47.4	12.9	39.1	52.1	99.6
法人税等	4.0	4.3	8.4	1.7	8.0	9.8	18.2	
当期純利益	18.4	20.6	39.0	11.2	31.0	42.3	81.4	
減価償却費(内リース減価償却費)		19.0(0.4)	19.8(0.3)	38.8(0.7)	18.2(0.3)	19.0(0.3)	37.3(0.6)	76.1(1.4)

※1 支払ロイヤリティ28.8億円を含めない経常利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期経常利益は、73.1億円となります。

※2 特別損益：固定資産除却損等 △2.3億円

2023年3月期実績①



2023年3月期(2022年4月～2023年3月)連結実績

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	56.1	62.7	118.8	57.8	72.5	130.4	249.3
	アミューズメント	185.6	225.6	411.2	206.9	235.7	442.7	854.0
	カラオケ・飲食	28.2	31.7	60.0	34.4	38.5	73.0	133.1
	スポッチャ	31.6	37.5	69.1	31.6	50.5	82.1	151.3
	その他	7.4	8.0	15.4	7.9	9.2	17.2	32.7
	総売上	309.1	365.7	674.8	338.9	406.6	745.6	1,420.5
	売上原価	274.8	309.4	584.3	308.0	314.4	622.5	1,206.8
	売上総利益	34.2	56.3	90.5	30.9	92.1	123.0	213.6
	販売費及び一般管理費	10.6	10.6	21.2	11.2	11.9	23.1	44.4
	営業利益	23.5	45.7	69.2	19.6	80.2	99.9	169.2
	営業外損益	2.2	△0.3	1.8	△2.6	△1.4	△4.1	△2.3
	経常利益	25.8	45.3	71.1	17.0	78.7	95.7	166.9
	売上高経常利益率	8.4%	12.4%	10.5%	5.0%	19.4%	12.8%	11.7%
	特別損益	△0.2	△0.0	△0.3	△3.0	△13.1	△16.1	※△16.5
	税金等調整前当期純利益	25.5	45.3	70.8	13.9	65.6	79.5	150.3
法人税等	5.2	13.1	18.4	5.2	29.3	34.5	53.0	
当期純利益	20.2	32.1	52.4	8.7	36.2	44.9	97.3	
減価償却費(内リース減価償却費)		46.3(23.7)	49.7(25.1)	96.1(48.9)	51.4(25.8)	50.6(25.4)	102.1(51.3)	198.2(100.3)

※特別損益：△16.5億円(減損損失△13.2億円、固定資産除却損等△4.1億円、新株予約権戻入益0.8億円)

〈補足資料〉

2023年3月期実績②



(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

2023年3月期(2022年4月～2023年3月)国内実績

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ポウリング	43.2	48.1	91.3	43.6	57.4	101.1	192.4
	アミューズメント	101.8	125.2	227.0	114.7	127.6	242.3	469.4
	カラオケ	14.3	16.5	30.8	16.4	19.1	35.5	66.4
	スポッチャ	28.6	33.3	61.9	28.3	46.7	75.0	137.0
	その他	7.4	8.0	15.4	7.9	9.2	17.2	32.6
	総売上	195.5	231.2	426.7	211.1	260.1	471.3	898.0
	売上原価	187.3	206.2	393.5	205.0	209.3	414.3	807.9
	売上総利益	8.1	25.0	33.1	6.0	50.8	56.9	90.1
	販売費及び一般管理費	5.9	5.7	11.6	5.9	6.6	12.6	24.3
	営業利益	2.2	19.2	21.5	0.1	44.1	44.2	65.8
	営業外損益	2.6	0.3	2.9	△2.3	△1.5	△3.9	※1 △0.9
	経常利益	4.9	19.5	24.5	△2.2	42.5	40.2	※2 64.8
	売上高経常利益率	2.5%	8.5%	5.7%	—	16.4%	8.5%	7.2%
	特別損益	△0.2	0.3	0.1	△1.7	△5.7	△7.4	※3 △7.3
税金等調整前当期純利益	4.7	19.9	24.6	△4.0	36.8	32.7	57.4	
法人税等	0.6	7.6	8.3	1.3	20.6	22.0	30.3	
当期純利益	4.0	12.2	16.3	△5.4	16.1	10.7	27.0	
減価償却費(内リース減価償却費)		28.2(22.4)	29.6(23.6)	57.9(46.1)	30.5(24.4)	30.5(24.1)	61.1(48.5)	119.0(94.7)

※1 米国法人からの資本回収で発生した為替差益(17.4億円)は上記から除いて記載しております。

※2 受取ロイヤリティ 25.6億円を含めない経常利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期経常利益は、90.5億円となります。

※3 特別損益: △7.3億円(減損損失 △6.5億円、固定資産除却損等 △1.6億円、新株予約権戻入益 0.8億円)

中国法人への関係会社出資金評価損(28.8億円)につきましては連結消去される為、上記から除いて記載しております。

2023年3月期実績③

2023年3月期(2022年4月～2023年3月)米国実績 1ドル=135.51円換算

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損 益	ボウリング	12.7	14.2	26.9	14.0	14.7	28.7	55.7
	アミューズメント	82.9	99.1	182.1	91.3	106.4	197.7	379.8
	飲食・パーティー等	13.8	15.0	28.9	17.9	19.2	37.2	66.1
	スポッチャ	2.4	3.4	5.9	2.9	3.2	6.1	12.0
	総売上	112.0	131.9	244.0	126.1	143.7	269.9	513.9
	売上原価	83.7	98.6	182.4	98.4	100.1	198.6	381.0
	売上総利益	28.2	33.3	61.5	27.7	43.5	71.2	132.8
	販売費及び一般管理費	3.8	3.9	7.7	4.3	4.5	8.8	16.6
	営業利益	24.4	29.3	53.7	23.3	39.0	62.4	116.1
	営業外損益	△0.3	△0.6	△1.0	△0.1	△0.4	△0.5	△1.5
	経常利益	24.0	28.7	52.7	23.2	38.5	61.8	※1 114.6
	売上高経常利益率	21.4%	21.8%	21.6%	18.4%	26.9%	22.9%	22.3%
	特別損益	△0.0	△0.3	△0.4	△1.2	△0.7	△1.9	※2 △2.4
税金等調整前当期純利益	23.9	28.3	52.2	21.9	37.8	59.8	112.1	
法人税等	4.5	5.4	9.9	3.8	8.6	12.4	22.4	
当期純利益	19.3	22.9	42.3	18.1	29.2	47.3	89.6	
減価償却費(内リース減価償却費)		16.1(0.4)	18.0(0.4)	34.2(0.9)	18.7(0.4)	17.7(0.3)	36.5(0.8)	70.8(1.7)

※1 支払ロイヤリティ25.6億円を含めない経常利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期経常利益は、88.9億円となります。

※2 特別損益：固定資産除却損等 △2.4億円

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません(万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます)。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表(四半期決算を含む)の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

<https://www.round1.co.jp/> もしくは

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00~19:00