



2025 年 7 月 9 日

各 位

大阪市中央区難波五丁目 1 番 60 号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1-group.co.jp/>

第 46 期 (2026 年 3 月期) 6 月の売上の状況に関するお知らせ (速報)

I. 2026 年 3 月期の売上の状況 (日本)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	6 月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	1,667	+1.9%	5,334	+1.7%
アミューズメント	3,929	+4.9%	12,284	+9.1%
カラオケ	612	△2.4%	1,936	△0.6%
スポッチャ	1,077	△4.2%	3,988	+5.1%
その他	287	+2.8%	873	+2.9%
総売上	7,573	+2.2%	24,417	+5.7%

※ 6 月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響等を勘案すると、実質約 4 % 増と推察されます。

II. 2026 年 3 月期の売上の状況 (米国)

(千ドル単位: 単位未満は切捨表示)

	6 月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	3,875	△0.8%	11,349	+2.1%
アミューズメント	32,903	△0.4%	97,147	+4.2%
飲食・パーティー等	6,025	+0.2%	18,020	+2.4%
スポッチャ	1,077	+8.3%	2,913	+0.1%
総売上	43,882	△0.1%	129,431	+3.6%

※ 6 月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響は実質約 4 % 増と推察され、さらに前年度オープン店舗のオープン景気の反動を考慮すると実質約 5 % 増と推察されます。

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満 12 ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 2025 年 6 月末現在の日本国内総店舗数は 99 店舗で、その全てが既存店舗となります。
- ⑤ 2025 年 6 月末現在の米国国内総店舗数は 57 店舗で、うち 50 店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 2026 年 3 月期 4 月～6 月の既存店売上高前年対比推移（日本）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+0.1%	+3.0%	+1.9%	+1.7%					
アミューズメント	+9.4%	+12.9%	+4.9%	+9.1%					
カラオケ	△2.1%	+2.5%	△2.4%	△0.6%					
スホッチャ	+7.9%	+10.1%	△4.2%	+5.1%					
その他	+1.5%	+4.2%	+2.8%	+2.9%					
総売上	+5.7%	+9.0%	+2.2%	+5.7%					
既存店数（全店数）	98店(99店)	99店(99店)	99店(99店)	-				-	-
土日祝日数	±0	+1	△1	±0	±0	+1	△1	±0	±0

Ⅳ. 2026 年 3 月期 4 月～6 月の既存店売上高前年対比推移（米国）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+3.5%	+3.9%	△0.8%	+2.1%					
アミューズメント	+3.8%	+9.6%	△0.4%	+4.2%					
飲食・パーティー等	+1.1%	+6.0%	+0.2%	+2.4%					
スホッチャ	△4.9%	△3.3%	+8.3%	+0.1%					
総売上	+3.2%	+8.2%	△0.1%	+3.6%					
既存店数（全店数）	49店(57店)	50店(57店)	50店(57店)	-				-	-

《コメント》

【日本】

6 月度の既存店売上高前年対比は 2.2%増となりました。暦の影響等を勘案しますと、実質約 4%増であったと推察されます。前年 6 月度は、土日に雨天日が多かった影響等により好調な売上でしたが、今年度は更に上回る結果となりました。これは、引き続きアミューズメントの売上が好調だったこと等によるものです。

直近（6 月 30 日から 7 月 6 日）の既存店売上高前年同週比は、約 3%増となっております。

7 月 1 日よりアミューズメントを除き概ね 3%の値上げを実施しております。なお、別途メダル貸出料金の改定も実施しております。

【米国】

6 月度の既存店売上高前年対比は 0.1%減となりました。暦の影響は実質約 4%増と推察され、さらに前年度オープン店舗のオープン景気の反動を考慮すると実質約 5%増と推察されます。

直近（6 月 23 日から 6 月 29 日）の既存店売上高前年同週比は、約 2%増となっております。

6 月 30 日より概ね 3.5%の値上げを順次実施しております。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種 IR 情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトで随時お知らせしております。<https://www.round1-group.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月 5 日から 11 日の間の開示に努めております。